

2018 安徽文一篮球俱乐部招商公告

文一集团始建于 2004 年，搭乘安徽高速发展的快车，以前瞻性战略眼光审时度势，顺势而为，以非凡的文一速度，多次上演弯道超越奇迹。十余年风雨兼程，如今的文一，在创始人周文育董事长带领下，秉承“文启心智仁德合一”的核心价值观，遵循“跟党走、不偷税、不行贿”的九字经营方针，现发展成以房地产为主业，建工、餐饮、文旅、物流、物业、教育、酒业、传媒、体育、矿业、科技等十余产业多元并举的大型区域性投资控股集团。集团母公司注册资本 20 亿元，总资产逾 500 亿元，员工 5000 余人，下设全资子公司 89 家及参股控股、实际控制企业 26 家。2017 年排行榜上，文一集团以 264.48 亿元营业收入荣登中国民营企业 500 强第 211 位、安徽民营企业 10 强、合肥企业 5 强，同时以 15.56 亿纳税金额位居安徽民营企业榜首。详见网址：<http://www.wenyiqiye.com>。

文一篮球是安徽省唯一一支职业篮球俱乐部，肩负着振兴安徽三大球的光荣使命。成立后取得 2015 年全国男子篮球联赛亚军、2016 年全国男子篮球联赛冠军和 2017 年全国男子篮球联赛亚军的优秀成绩，开启了安徽篮球史上的新篇章。此外，安徽男篮连续四年在合肥运作大型商业赛事，成功举办五季江淮行系列比赛，足迹遍布安徽 20 余市、县，已成为江淮大地最具影响力的品牌赛事，2018 年，安徽男篮将再度向全国冠军发起冲击。

本着公开透明、公平竞争以及市场化的原则，文一男篮现对旗下所有广告权益面向社会招商，具体招商事项如下：

一、球队、啦啦队冠名：

1. 2018 全国 U19 青年联赛；
2. 第六季江淮行篮球赛（仅限球衣前后广告）；
3. 2018 全国男子篮球联赛；
4. 2018-19 贺岁杯篮球赛（仅限球衣前后广告）

二、赛区冠名：

1. 2018 全国 U19 青年联赛；

2. 2018 全国男子篮球联赛

三、指定饮用水/功能饮料：

1. 2018 全国 U19 青年联赛；

2. 2018 全国男子篮球联赛

四、指定用球：

1. 2018 全国 U19 青年联赛；

2. 第六季江淮行篮球赛；

3. 2018 全国男子篮球联赛；

4. 2018-19 贺岁杯篮球赛

五、其他单体商务资源：

1. 啦啦队胸前广告；

2. 赛场 LED 电子屏广告；

3. 赛场 A 板广告；

4. 赛场墙体横幅广告；

5. 加油棒广告；

6. 广场桁架广告；

7. 票面广告

凡有意向的商家，在**2018年06月30日前**前往安徽文一篮球俱乐部进行联系报名，联系人及联系方式：王先生 18655170203。

附件：《2018 安徽文一篮球俱乐部招商手册》

2018 安徽文一篮球俱乐部招商手册

万众瞩目，再登高峰

安徽第一体育营销平台



第一部分 超流量平台——安徽文一篮球俱乐部

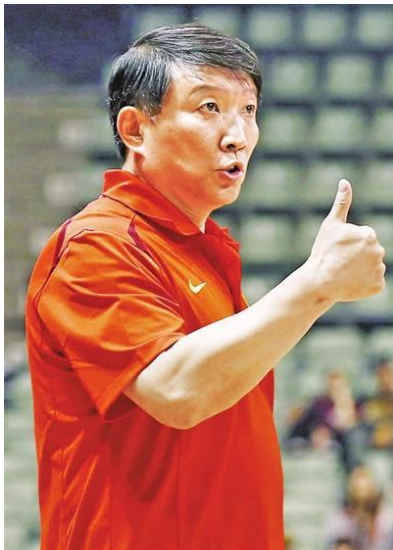
1、荣耀徽篮

安徽男篮是安徽省唯一一支职业篮球俱乐部，肩负着振兴安徽三大球的光荣使命。成立后取得 2015 年全国男子篮球联赛亚军、2016 年全国男子篮球联赛冠军和 2017 年全国男子篮球联赛亚军的优秀成绩，开启了安徽篮球史上的新篇章。此外，安徽男篮连续四年在合肥运作大型商业赛事，成功举办五季江淮行系列比赛，足迹遍布安徽 20 余市、县，已成为江淮大地最具影响力的品牌赛事。

2018 年，安徽男篮将再度向全国冠军发起冲击。



2、明星徽篮



官鲁鸣：安徽文一篮球俱乐部董事长兼总经理，现中国篮协副主席。曾任中国男篮主教练，中国男篮黄金一代的舵手，率领中国队获得1996年亚特兰大奥运会第八名，实现历史性突破。2015年10月3日，带领中国男篮获得第28届亚洲男篮锦标赛冠军。



郑武：安徽文一篮球俱乐部常务副总经理兼领队。中国男篮94黄金一代。



达内尔·杰克逊：

美国职业篮球运动员，曾效力NBA克利夫兰骑士队，CBA上海玛吉斯队，2015年加盟安徽男篮，系安徽男篮历史上首位外援。



曼尼·哈里斯：

美国职业篮球运动员，曾效力于 NBA 达拉斯小牛队。2016 年加盟安徽男篮，系当年安徽男篮夺冠功臣。2017 赛季，火速加盟安徽男篮，扮演救火队员的角色，帮助安徽男篮打进当年总决赛。



克里斯·辛格尔顿

美国职业篮球运动员，曾效力于 NBA 华盛顿奇才和印第安纳步行者。2016 年，加盟安徽男篮成功帮助安徽男篮拿到总冠军，并荣膺总决赛 MVP。



乔纳森·吉布森

美国职业篮球运动员，曾效力于 NBA 小牛队，CBA 青岛队，荣膺 CBA 得分王。2017 年加盟安徽男篮，场均得分超过 35 分。



克里斯·约翰逊：

美国职业篮球运动员，曾效力于 NBA 森林狼队，2017 年加盟安徽男篮，场均可以抢下 15.4 个篮板。

2018 年，安徽男篮将引进更强力、大牌的 NBA 球员。

3、人气徽篮

2015 年-2017 年 NBL 联赛，安徽男篮主场场均上座率均超过 4000 人，是当之无愧的 NBL 第一主场。2016 年安徽男篮主办的历史上首届 NBL 全明星赛，超过 8000 名球迷齐聚奥体中心现场观战，成为当年中国篮坛一段佳话。此外，连续举办五届的江淮行系列赛事，足迹遍布安徽 20 余市、县，所到之处迅速掀起篮球风暴。



4、媒体徽篮：

安徽男篮和中央电视台、新华社等中央媒体建立良好的合作关系，CCTV5 多次现场直播安徽男篮 NBL 联赛。此外，安徽电视台全程直播安徽男篮 NBL 联赛，引起收视热潮。

平面媒体平台方面，安徽男篮和安徽日报、新安晚报、安徽商报深度合作，多次联手篮球宝贝选拔赛等多项举办重大活动。

门户网站方面，安徽男篮与新浪体育、网易体育、腾讯体育、凤凰体育、搜狐体育和虎扑体育深度合作，保持着超高的曝光率和宣传度。

第二部分：超流量 IP

1. 啦啦队和球童选拔（3-4月）



啦啦队选拔：

啦啦队是比赛中一道夺目、靓丽的风景。每年3-4月举办大赛，为安徽男篮选拔青春、火辣的篮球宝贝，是球迷和媒体关注的一项重头戏。活动覆盖多所高校进行海选，并在繁华商圈举办复赛和决赛，从500余名报名者中选择20位篮球宝贝。可接受活动冠名。

球童选拔：

球童，或称篮球小宝贝，安徽男篮的赛场上最萌、最欢乐的元素。他们或随职业球员一起登场，或在暂停时间带来精彩表演。每年3-4月

份的选拔活动，会深入数十所幼儿园和小学进行海选，并在繁华商圈举办复赛和决赛，千余名报名者中选择 50 位篮球小宝贝。可接受活动冠名。

2. 2018 全国 U19 青年联赛（4 月中旬）



2018 年全国（U19）青年篮球联赛安徽合肥赛区比赛由安徽文一篮球俱乐部携手肥东县政府共同承办，除安徽文一外，还有山东高速、天津荣刚、广东宏远、北京北控、四川航空和福建浔兴等多支 CBA 联赛劲旅参赛，共 7 个比赛日 32 场比赛。本项赛事将获得政府宣传部们的鼎力支持，调动一切资源全方位推广。中国篮协主席、篮球巨星姚明届时会来到现场，轰动全城。可接受球队冠名、赛事冠名。

3. 第六季江淮行篮球赛（五一前后）



每年“五一”前后，为了备战全国男子篮球联赛，安徽男篮都会在省内的5个地市进行5场巡回热身赛。作为全国男子篮球联赛的“季前赛”“热身赛”，对于合肥以外的球迷来说是一个难得的观赛、与球星互动的机会。作为各地市的年度重点比赛，在政府部门的支持下，引发万人空巷的篮球狂潮。

4. 2018 全国男子篮球联赛（5月-9月）



全国男子篮球联赛，简称NBL联赛，全国共14支队伍参赛，是中国夏季唯一的职业篮球联赛。安徽男篮已经斩获了NBL联赛2015年亚军，2016年冠军，2017年亚军。作为安徽篮球冲击CBA的跳板，安徽男篮在这项赛事中的表现受到全省乃至全国媒体的报道，每场比赛有4000余名观众现场助威，安徽电视台综艺频道也在黄金时段同步直播。其中常规赛固定主场比赛13场，季后赛主场比赛5-9场。

5. 2018 安徽名人篮球赛（12 月上旬）



2018 年 12 月 9 日，是安徽男篮成立 5 周年的里程碑。一个集各年代篮球明星、商界名人、娱乐圈大咖的篮球盛会正在酝酿筹划当中。

6. 江淮行-贺岁杯系列赛（2019 年元旦前后）



贺岁杯系列赛作为江淮行篮球赛的一个分支，是为了满足各地市的办赛需求而专门设立。举办时间为 2019 年元旦前后，此时 NBL 联赛已经结束 3 个月有余，安徽男篮再次期间都不会参加任何比赛，引发了球迷对比赛的“饥渴”。

在各地政府的支持下，会给当地球迷献上一次篮球盛宴。

7. 进校园公益活动（10-12月）



进校园公益活动省体育局、团省委联合主办省内 10-15 所高校，覆盖 30 万高校师生。

第三部分：超值商务资源



球衣背面广告，与球员姓名、号码同步传播，关注度与曝光度极高，尤其是安徽男篮旗下多位明星球员能品牌获得更多露出。不仅传播当下，还将与球队共同留在篮球历史和安徽历史。此权益为球队冠名商专属。



球衣胸前广告，球队出现在哪，广告就出现在哪。关注度和曝光度极高，尤其是安徽男篮旗下多位明星球员能品牌获得更多露出。不仅传播当下，还将与球队共同留在篮球历史和安徽历史。



赛场 LED 屏围挡广告。距篮球赛场边线 2 米处，围绕赛场半圈。电视直播、网络直播、主席台座位正对面，上帝视角全方位露出。可播放动画、图片。每 2 分钟轮播一次，每单条广告持续 10 秒。全场比赛稳定露出 600 秒，通过安徽电视台综艺频道直播渠道和其他网络直播渠道，撬动超额广告价值。



赛场 A 板围挡广告，距离篮球赛场边线 2 米处，在两座篮球架的单侧摆放，尺寸为 4*1 米。电视直播、网络直播、主席台座位左右两侧视角。只可体现固定广告画面。安徽电视台综艺频道直播渠道和其他网络直播渠道中断性露出，每当球员罚球时获得稳定 5 秒直播曝光度。



广场桁架广告位。位于比赛场馆外广场，观众入口楼梯旁。尺寸为4*3米，自赛事开幕起固定摆放，直至赛事全部结束。可辐射每场比赛现场观众和周边流动人口。



助威棒广告。手持充气棒，由观众自行充气，可印平面文字广告及二维码。每场比赛向现场观众稳定发放4000支，是观众观赛中必不可少、深受喜爱的助威道具。



啦啦队服装广告。体现在啦啦队胸前。啦啦队是赛场除球员外最大的亮点，备受关注。文一啦啦队为全国金牌啦啦队，颜值高、身材好、舞姿火辣。全场比赛稳定表演 20 余次，包括开场舞 3 分钟、半场舞 3 分钟、两次节间休息舞各 2 分钟、4 次暂停休息舞蹈各 1 分钟、6-10 次抛发礼物互动环节各 30 秒，且会通过各大直播渠道同步播出，及各大摄影记者的新闻图片二次传播。可接受啦啦队冠名。



票面广告。正面可体现球队冠名、赛区冠名、各大赞助商的企业/品牌 LOGO，背面可承载专属广告画面。每场出票 4000 张以上。采用高规格特种票纸印制。抵达率高且稳定。众多球迷会保留、珍藏。



内场墙体横幅广告。20*1 米的墙体喷绘。位于场馆篮球架后方，计分牌排下方位置，只可体现固定广告画面。安徽电视台综艺频道直播渠道和其他网络直播渠道中间断性露出。

球队冠名：

赛事/活动
2018 全国 U19 青年联赛
第六季江淮行篮球赛（仅限球衣前后广告）
2018 全国男子篮球联赛
2018-19 贺岁杯篮球赛（仅限球衣前后广告）
全年

全称：安徽文一篮球俱乐部 XX 男子篮球队（仅用于中国篮协官方文件和秩序册）

简称：XX 男篮或安徽 XX（广泛使用，为直播、媒体报道、各类宣传的统一称谓）

以上称谓将以球队统一称谓的形式出现在各类赛事、活动、报道、宣传品、印刷品、广告图、主持人口播中。

其他权益：

- 1、球衣背后广告；
- 2、球衣胸前广告；
- 3、赛场 LED 屏围挡广告 1 条每场；
- 4、赛场墙体横幅广告 1 个每场；
- 5、票面广告（正面）1 个每场；
- 6、球队群体肖像使用权（3 人以上）；
- 7、配合营销活动（3 次以内）；

啦啦队冠名：

赛事/活动
2018 全国 U19 青年联赛
第六季江淮行篮球赛（仅为球衣前后广告）
2018 全国男子篮球联赛
2018-19 贺岁杯篮球赛
全年

全称：安徽文一篮球俱乐部 XX 啦啦队（仅用于中国篮协官方文件和秩序册）

简称：XX 啦啦队（广泛使用，为直播、媒体报道、各类宣传的统一称谓）

以上称谓将以啦啦队统一称谓的形式出现在各类赛事、活动、报道、宣传品、印刷品、广告图、主持人口播中。

其他权益：

- 1、使用 XX 啦啦队为球队简称；
- 2、啦啦队胸前广告；
- 3、赛场 LED 或 A 板广告 1 组；
- 4、啦啦队群体肖像使用权（3 人以上）；
- 5、配合营销活动或演出活动（3 次以内）；

赛区冠名：

2018 全国 U19 青年联赛
2018 全国男子篮球联赛
全年

全称：“XXX 杯” 2018 全国 U19 青年联赛

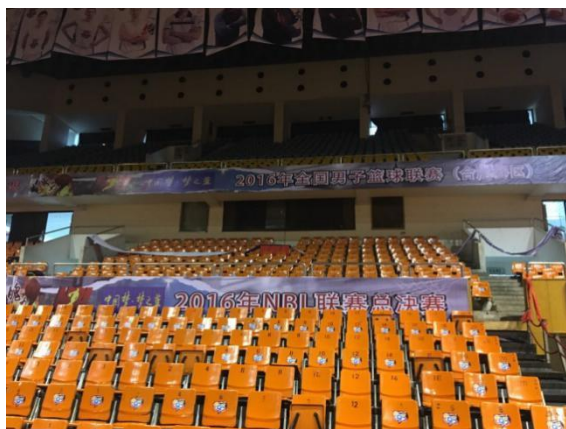
2018 全国男子篮球联赛（XX 赛区）（所有渠道唯一称谓）

以上称谓将以赛区统一称谓的形式出现在冠名赛事的报道、宣传品、印刷品、广告图、主持人口播中。

其他权益：

1、“2018 全国男子篮球联赛（XX 赛区）”为内容的墙体横幅外场 2 条
每场（体育馆入口墙体），内场 2 条每场（主席台下方内场，主席台
对面墙体）；

2、赛场 LED 或 A 板广告 1 组每场；



指定饮用水/功能饮料：

2018 全国 U19 青年联赛

2018 全国男子篮球联赛

全年

包含权益：

- 1、赛场球员、主席台、贵宾室唯一指定用品；
- 2、在主席台、裁判台摆放；
- 3、观众区设置营销台；
- 4、赛场 A 板广告 1 组每场；

指定用球：

2018 全国 U19 青年联赛

第六季江淮行篮球赛

2018 全国男子篮球联赛

2018-19 贺岁杯篮球赛

全年

包含权益：

- 1、赛事唯一指定用品；
- 2、在观众区设置营销台；
- 3、赛场 LED 或 A 板广告 1 组每场；

单体商务资源

2018 全国男子篮球联赛		
类别	刊例价（万元）	
	单场	全赛季
啦啦队胸前广告		
赛场 LED 电子屏广告		
赛场 A 板广告		
赛场墙体横幅广告		
加油棒广告		
广场桁架广告		
票面正广告		

2018 全国 U19 青年联赛		
类别	刊例价（万元）	
	单个比赛日	全赛季
赛场 A 板广告		
赛场墙体横幅广告		
加油棒广告		
票面广告		