



总第 46 期 2011 年 11 月 20 出版

主 办:安徽省文一投资控股集团

主 编:韦存华

责任编辑:吴金晶

编 辑:赵璐璐

地 址:合肥市龙岗开发区长江批发市场

对面文一企业园

邮 编:231633

电 话:0551-4327670

投稿邮箱:wenyiqiye@126.com

每个人都有两双眼睛,一双是长在脑袋上向外看的双眼,一双是向内看的心灵双眸。当遭遇错误与失败时,你选择用哪双眼睛来看待问题,往往就决定了你对事情的结论。很多时候大家都只是使用一双向外看的眼睛,很少去反思自己,看到的都是别人的错误。忘了向内看、找内因,忘了这双反思自己的双眸。

从实际原理上来讲,内因是事物变化发展的根本原因。如果你总是向外看,把目光投向外部因素,将问题的责任推卸给别人,你就放弃了改正自身不足与提高自身素质的机会。这样你只会不停地抱怨环境的恶劣、外部因素的不支持等。遇到问题时应该找内因,从自己身上寻找问题的症结。如果钻进别人的世界里,永远也无法找到解决的方法。

懂得找内因的人会有这样的心态:“有问题找自己”,“常反思”,真正懂得什么叫“责任”。找内因的人一定会知道“最大的敌人是自己”,只有向内看,才能找到问题的症结,找到问题的解决办法。找内因的人一定不会抱怨,因为他知道“抱怨是无能者最好的发泄”,抱怨无法将工作做好。

虽然从自己身上找原因会导致承担责任,而且承担责任是痛苦的,但这样的痛苦只是短暂的。如果能用找内因的方式,认真总结问题的原因所在,争取今后不要再犯同样的错,承担责任的痛苦就会变成一次快乐的成长过程。

作为文一人,在工作中遇到问题时要学会找内因,多反思,不能只想到推卸责任,而应该多从自己身上寻找原因,只有这样才能找到正确的解决方法。

目录

CONTENTS

刊首语

找内因 2

观·动态

文一企业荣获“2010年度安徽省民营企业20强”称号 4

合肥市市工商联领导莅临我司调研指导 4

发展低碳经济建设绿色家园

瑞泰江南花园荣获“安徽省省地节能环保型住宅示范工程”称号 6

文一企业第三届职工运动会 7

集团2011.10月份工程进度简报 11

闻·天下

中国模式究竟证明了什么 12

感·心声

我们的团队—优秀团队 16

文一新人在文一—感动于本届运动会 17

热血燃烧的十月 18

一场精彩的比赛——文一企业第三届职工运动会篮球决赛纪实 10

人生又一个平台—记EMBA入学感受 22

上有天堂,下游苏杭记 24

人生的过程何尝不是在等车和转乘 27

难行与能行处 29

职业经理人的情绪控制 30

术·专攻

浅谈地产广告 33

思·语录

名言警句 35

享·生活

教你几招天然良方对付小病 36

品·好书 38

文一企业荣获 “2010年度安徽省民营企业 20 强”称号

2011年10月19日,2010年度安徽省民营企业百名排序活动新闻发布会在合肥市万达广场威斯汀酒店三楼宴会厅隆重举行。会上,由省经信委领导宣布2010年度安徽省民营企业百名排序活动结果,我集团成功上榜“2010年度安徽省民营企业20强”。



文一集团自创立以来,规模与综合实力得到了不断的提高与发展。历经八年成长,已由最初的房地产开发企业,发展成为涵盖地产开发、建筑建材、物业服务、房产顾问、酒店餐饮、旅游度假、仓储物流、教育教学和广告传媒等行业的多元化、规模化大型企业集团。

文一今天的斐然成绩得益于集团领导层抢抓机遇、科学决策的结果,是全体文一人同心同德、努力创造的结果,也是全社会支持厚爱的结果。

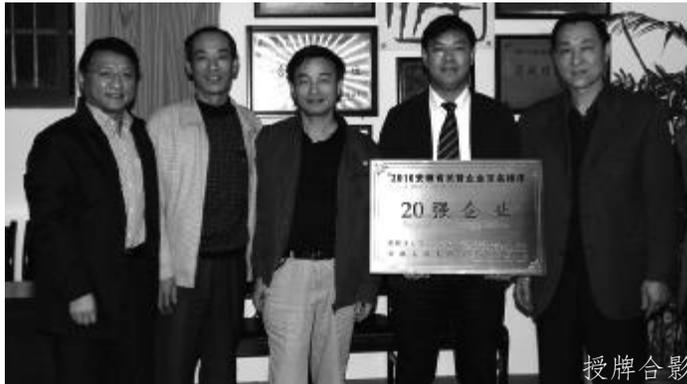
新的荣誉,是再次远航的起点,文一企业将本着共创、共赢、共享的经营理念,不断塑造出良好的企业形象和信誉,继续秉承“文启心智,仁德合一”的企业价值观和“砖瓦精神,贡献社会”的企业使命,再接再厉,为实现文一企业更辉煌的明天继续奋斗!

合肥市市工商联领导莅临我司调研指导

2011年10月25日,合肥市工商联副主席杨小晨、贾东明、朱振强及经济联络处处长曹忠文等一行5人在安徽文一投资集团董事长周文育及总裁赵华陪同下,深入文一企业视察调研,并亲自送来2010安徽省民营企业20强奖牌。

在集团三楼会议室召开的调研座谈会上,各位领导共同观看了文一企业形象宣传片,首先由集团总裁赵华向各位领导汇报了文一企业近年来的发展情况,随后,集团董事长周文育就文一未来发展战略目标向杨小晨副主席一行作了详细汇报。他说:企业要做大、做

强、做优、做久,须提前做好优化投资结构,打造核心竞争力,未来我们将降低地产业务比重,打造五大航母集团:1、建设集团:以建安公司、建材一厂、建材二厂及矿山开发为核心形成完整的建设产业链;2、餐饮集团:五大酒店联动(和平大酒店、尚园酒店、文一咖啡会所、文一戴斯酒店(五星)、白马山文一国际农庄假日酒店)铸就文一酒店餐饮文化品牌;3、房地产集团:开疆拓土、稳步拓展、顺势而为;4、物流集团:打造 20 万方物流基地;5、幼教集团:集团各房产项目幼儿园聚焦,开启文一幼教事业新征程。



杨小晨副主席对文一企业八载取得的丰硕成果给予充分肯定和高度评价。他说,文一企业能在短短的几年内如此突飞猛进的发展,离不开周董这位优秀企业家的胆识、创新精神和人格魅力,离不开优秀的企业文化、科学发展的战略规划布局,更离不开先进的管理经验和健康卓越的团队紧密协作,致使文一深深扎根于合肥这块创业的热土上,鸣响了自己的品牌。随后,贾东明副主席就目前国家宏观调控及不容乐观的经济形式,对我企业指点迷津,对如何降低企业运营风险、如何健康发展提出了许多重要建议。

座谈会结束前,进行了安徽省民营企业 20 强奖牌授牌仪式。

发展低碳经济 建设绿色家园

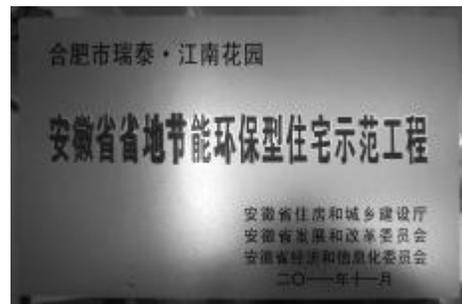
瑞泰·江南花园荣获

“安徽省省地节能环保型住宅示范工程”称号

在日前召开的安徽省 2011 年住宅产业化博览会上,由文一集团旗下安徽瑞泰置业有限公司开发建设的瑞泰·江南花园项目,被评为安徽省“省地节能环保型住宅示范工程”。

瑞泰·江南花园项目位于合肥市瑶海区临泉东路与顺祥路交汇处。“江南风情地王品质”,项目独享 4 万平米瑞泰公园,6 千平米板桥河水域悠居人生。总用地面积 6.73 万平米,住宅建筑面积 9.90 万平米,商业 0.46 万平米,项目总投资近 4 亿元,小区由多层、高层住宅为主,辅以商业、幼儿园、超市、公园等配套设施。为响应国家建设绿色、环保、节能型住宅的号召,公司采用先进的设计理念,充分利用四节一环保技术,构造舒适的低碳建筑,步移景移的园林环境为城市生活新人类打造时尚、简约、自然的极致格调生活。

目前该项目已是尾房销售,目前开发到 3 期,一期已经于今年 6 月交付,二期目前正在建设中,现已销售房屋套数 1000 余套,一期多层 10#、11#、12# 楼即将于 2011 年 12 月 30 日交付使用。



文一企业第三届职工运动会

2011年10月23日，为期三天的文一企业第三届职工运动会在美丽的白鹭岛圆满闭幕，这是一场承载了友谊、欢乐和荣誉的空前盛会，是一次展现文一人创造力和凝聚力的运动盛会，更是运动会组委会成员及全体后勤人员用自己的智慧和汗水铸就的一场成功盛会！

1、开幕式



英姿飒爽

让我们用镜头记录每一个精彩瞬间，把每一份感动铭记于心：



领导阵容



赵华总裁致开幕辞



周文育董事长宣布运动会开幕



金牌主持



运动员代表宣誓

裁判员代表宣誓

趣味比赛



奋勇“乒”搏



挑战极限、超越自我



大帅亲征



巅峰对决



拔劲十足

2、篝火晚会



点燃激情和希望



靓丽开场

相亲相爱一家人



4、闭幕式



韦存华副董事长致闭幕辞



冠军:全椒分公司代表队



亚军:新站分公司代表队



季军:文一建安公司



季军:机关一队



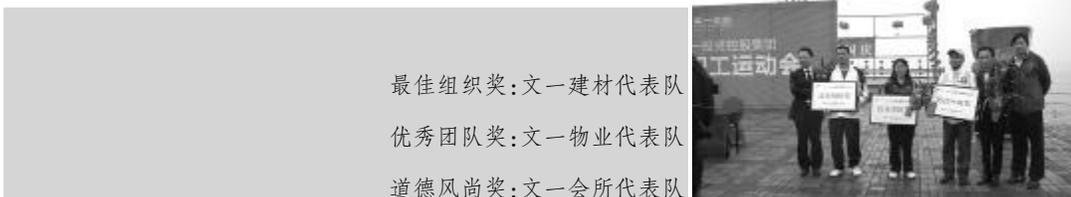
季军:和平大酒店代表队



团体第四名:肥东分公司代表队



团体第五名:肥西分公司代表队



最佳组织奖:文一建材代表队

优秀团队奖:文一物业代表队

道德风尚奖:文一会所代表队

集团 2011.10 月份工程进度简报

集团总工室

瑞泰·和园 C 区

3#、4#、5#、7#、8#、6# 楼收尾

瑞泰·江南

10#—12# 楼竣工初验

13# 楼结构验收准备

15#、16# 楼外装饰完工

17# 楼结构验收结束

18# 楼外架拆除

20#、21#、22#、25# 楼内外粉、

26#、27#、28#、30#、31#、32# 楼主体结构完

29# 楼一层结构完

瑞泰·尚园东区

19#、20#、21#、24#、25#、26#、29# 楼竣工验收准备

17#、18#、22#、23#、27#、28# 楼外架拆除

30#、31# 楼:结构验收

32#、33# 楼屋面工程

地下车库:设备安装

瑞泰·尚园西区

4#、5# 楼内外装饰

9#、10#、12#、13#、14#、15# 楼外墙保温

1# 楼基础

2#、3# 楼三层结构施工

6#、8#、11# 楼二层结构

地下车库墙板施工

瑞泰·翰林水岸

3# 楼:基础土方开挖

5# 楼:基础筏板

6# 楼:一层结构

7# 楼:三层结构

8# 楼、9# 楼地下室结构

10# 楼:二层

11# 楼:内外粉刷

12# 楼:8 层结构

13# 楼: 14 层结构

14#、15# 楼:27 层墙体

16#、17# 楼 18 层墙体

2# 商铺:基础回填土

3# 商铺:基础回填土

瑞泰·星河港湾

1# 楼、5# 楼外墙保温;

2# 楼结构十九层;

3# 楼基础施工。

兆盛仓储物流园

1# 楼外墙保温;

中国模式究竟证明了什么

中国人均 GDP 已经达到了 4000 美元左右,正式进入了中等收入国家水平。在过去 30 多年的时间内,中国走了一条极具自身特色的发展道路,而这种以“摸着石头过河”著称的改革形式,近年来又被冠之以“中国模式”,并被广泛讨论。作为一种和“华盛顿共识”相提并论的模式,尽管“中国模式”一直并没有很明确的内涵和外延,但这并不妨碍各界对其的赞扬抑或批评。特别是在今天,当中国的改革再次站在十字路口,面临方向性选择的时候,讨论“中国模式”的成败得失,并对中国改革开放 33 年的历史进行回顾和总结,寻找改革新的共识和突破口,无疑都具有极其重要的价值和意义。



“中国模式”的前身是美国《新闻周刊》驻京记者雷默提出的“北京共识”,但对于“北京共识”,无论其倡导者,还是支持者对其认识上却并未达成“共识”,甚至成了最没有“共识”的共识。比如,其倡导者认为:中国能够创造如此优异成绩的根本原因,在于中国独特的经济和政治体制:它有一个强势政府和有着强大控制力的国有经济,有政治精英、学术精英和商界精英组合的带领,因此能够正确制定和成功执行符合国家利益的战略。因而能够“集中力量办大事”,从而创造了北京奥运、高铁建设等种种奇迹,并且能够在全球金融危机的狂潮中屹立不倒,继续保持超过 9% 的 GDP 年增长率,为发达国家所争羨,并成为世界很多国家经济发展的楷模。

但是,如果将“中国模式”归结于政治上的保守和经济上的激进,甚至将“中国模式”归结于政治精英的集权式的领导和国有经济的“长子”的作用,这无疑是对“中国模式”最大的误读。考察中国模式,恐怕更多的要考察:其一,是什么力量创造了中国经济增长的奇迹和

繁荣;其二,集权的政府在中国繁荣中究竟是中国增长的短板,还是独特优势;其三,“中国模式”有没有持续性,其自身的优势有没有可能带领避免陷入“中等收入国家陷阱”。对这三个问题的回答,是真正的考察中国模式是非功过的切入点和突破点。



中国前 30 年的改革,创造了年均 9.7% 的增长,这在一个二元经济特征明显、政治体制改革长期停滞、资源配置的方式模糊扭曲的大经济体出现,被很多人视为奇迹。当然,也有很多人克制而又不无严肃的指出,30 年来中国的增长其实无所谓奇迹,和当年的日本、韩国以及东南亚发展比较快的国家一样,属于赶超型的,在发展的方式上,主要也是依靠出口,高投资,高储蓄以及高代价的方式。但是,客观而言,如果考虑到中国的发展建立在一个计划经济的体制环境下,人口庞大,并且国有经济成分一直很高的国家,这无疑也属于经济增长的奇迹。到那这种奇迹的创造,却并非“中国模式”的倡导者所总结的威权模式,就经济增长而论,中国经济增长之所有有今天的成就,完全是依靠市场经济自身的力量和私人公司的创造力,而不是什么别的优势。

其一,从中国经济增长的规律看,在 1992 年小平南巡之前,尽管中国经济的增长也比较快,但并没给世界留下极其深刻的影响。国有企业沉重的包袱和低效成为经济发展的最大障碍,市场机制的不健全也使得经济运行极其不流畅,经济长期陷入“一放就乱,一管就死”的恶性循环,其根本原因在于资源配置的方式并非基于市场,而是完全基于政府,计划在中国经济中的地位仍然首屈一指,无人撼动。只有在小平南巡讲话,特别是 2001 年,中国入世以后,真正的市场在资源配置中开始居于主导地位,市场的力量在中国经济发展中毕现无遗。毫无夸张的说,如果没有市场机制,如果没有入世之后全球化的市场,中国不可能取得这么快的增长,这是市场的奇迹而非政府的奇迹;

其二,在国有企业改革障碍重重的情况下,中国选择的增量改革——大力发展民营经济的道路,而恰恰是民营经济的快速发展,成为拉动中国经济快速增长的真正引擎。改革开放 30 多年来,中国的民营经济,占有的各种资源不足 30%,却贡献了中国增长的 60%,中国就业的 90%,中国专利和创新技术的 70%。而从国企的改革进程看,政府改变对国企的管理,在微观经济领域收缩权力,释放经济活力,才使得国企在某些领域告别亏损。就此而言,中国经济增长的历史可以概括为一部不断扩大企业自主经营权和限制政府干预的历史,一方面,通过改革国有企业,使国有企业真正成为市场主体,另一方面,通过大力发展民营经济,

构筑了新型的政企之间的权力边界,培育了一个能够和政府抗衡的市场主体。没有对企业的改造,没有民营企业这些市场主体,就不可能创造中国的繁荣。尽管 2003 年以来“国进民退”的趋势明显,但就对经济增长的贡献而言,非国有部门对经济增长的贡献率依然高达 60%以上,成为中国经济繁荣的最主要力量。很难想象,如果没有市场经济的改革,如果没有民营经济的崛起,靠所谓的政治保守、经济激进以及集中力量办大事,以及维护国有经济在一些关键领域的控制力,就能创造所谓的经济增长奇迹。

当然,在任何一个国家,政府都是市场经济的重要参与方,政府对现代经济生活的干预可谓无处不在,没有市场的社会和没有政府的社会都是不可想象的。诺斯在其名作《西方世界的兴起》中特别强调:“有效率的组织是经济增长的关键,一个有效率的经济组织在西欧的发展正是西方世界兴起的原因。”而对于转型经济国家政府的作用,匈牙利经济学家科尔奈 1990 年推出了一本新书《通向自由经济之路》,在讨论了种种的变革措施之后,作者在本书的最后一章突然笔锋一转,谈起一个强有力的政府的必要性。依据科尔奈的看法,没有一个强有力的政府,实现市场经济的转型几乎没有可能。



倡导“中国模式”者特别强调这一点,认为中国政府的强大和集权是中国能够“集中力量办大事”,减少内耗,从而推动经济发展的重要力量。其实,这样的逻辑根本禁不起历史的考验,在改革开放之初,政府垄断一切,国有成为垄断了经济的所有方面,但并没给中国带来繁荣,政治和经济上的极左使得国民经济濒临崩溃的边缘。可见,在

经济转型的过程中,保持政府政策的稳定与政府的强大是两个概念。恰恰是因为政治体制改革的滞后,恰恰是政府职能转变的滞后,以及政府对资源的支配力过强,才成为中国发展过程中的最大短板,政治体制改革的滞后,使得政府过度参与经济,各级政府官员握有支配土地、资金等重要经济资源流向的巨大权力,他们通过直接审批投资项目、设置市场准入的行政许可、管制价格等手段对企业的微观经济活动进行频繁的干预,导致寻租等一系列的负面行为,窒息了市场经济的活力,这是中国模式未来急需突破之处而非其独特优势。

再以国有部门为例,国有部门可谓占有了绝大多数的政策和金融资源,但就国有企业的效率而言,一直却面临不能资源其所的悖论。在 2003 年之前,国有企业在微观领域亏损累累,依靠财政的巨额补助才能生存,成为财富的黑洞;在 2003 年之后,通过一系列的改革和财政救助政策,中国的国有企业告别了微观领域的亏损,到 2010 年,国有企业的利润高

达近 2 万亿,但如果分析国企利润的来源,就会发现,国企的大部分利润要么是靠资源,要么是靠垄断,2010 年中央企业的利润 70%是靠前 10 家垄断企业,如果没有政策优惠和垄断地位,国有企业在微观上仍然是亏损和不赚钱的。正是因为国有企业垄断了资源,从经济总体而言,反而造成了整个社会财富的缩水。因为,占有 30%资源不到的民营企业,对经济增长的贡献是 60%以上,而占有 70%以上资源的国有企业,对经济增长的贡献却只有 30%不到,其 2 万亿的利润,真正上交财政的只有可怜的 400 多亿。假定这二者占有资源的比例互换,可以想象对经济增长的提升有多大。



因此,中国改革 30 年财富积累的历史,既不是什么政府集权为代表的中国模式所带来的繁荣,也不是什么威权模式带来的,而是市场经济带来的。没有市场经济,就没有中国的繁荣。如果真的要讲,“中国模式”证明了什么,我想说,中国模式没有证明政府强大的好处,而恰恰证明了即使在专制体制、垄断横行、国家不断甩包袱、去福利化的情况下,市场经济也证明了自己的奇迹,在石头上开了花,结了果。这个奇迹是市场的奇迹,而不是威权政治的奇迹,不是大政府的奇迹。

对于中国的市场经济而言,政府的过度强大已经成为中国市场经济的最大短板,而不是知道炫耀的比较优势,各种腐败和寻租,无不和政府占有过多的经济和政策资源息息相关。因此,周其仁才深刻认为,来自政府的种种威胁,构成对中国社会与经济的最大威胁。今天,当我们讨论“中国模式”,总结中国 30 多年财富创造的原因时,切不可将政府之强大视为中国模式的特色,更不可将其视为中国财富的制度源泉,只有如此,才能找到下一步改革的方向和侧重点。未来能不能鼓励非公经济和民间投资,关系到中国未来的市场经济的资源配置方式的方向性选择问题。

中国当下的社会,本质上而言,并不是以公司为主导所推崇的平等的市场经济,权力和政府对于资源的配置仍然具有绝对的主导权。中国的繁荣来自公司的强大,但要确保中国持续的繁荣,不通过限制政府的权力,不真正推动政治体制改革,不真正实现保障一切私人主体权利的法治,不建立公民社会,恐怕是不现实的,但金融危机以来政府不断扩张权力边界,改革出现走回头路的现实,以及中国市场经济的知识谱系及其缺陷,决定了这种努力的艰辛不易。

(本文转载,不代表本刊观点。)

我们的团队—优秀团队

文 / 安徽省文一物业管理有限公司 赵同惠

深秋的白鹭岛枫叶染红、秋水荡漾、气候宜人。然而 2011 年 10 月 21 日 -23 日的几天里的白鹭岛上又呈现出一番彩旗飘扬、人声鼎沸的亮丽风景：安徽省文一投资控股集团公司第三届职工运动会在这美丽的岛屿上盛大举行。



举办职工运动会是集团企业文化之一，通过运动项目的博弈，更加展现企业职工奋发向上、敢于拼搏、团结凝聚的精神面貌。今年的运动会无论是从

创意、项目设置、参赛人数上均有很大的突破。从集团机关到基层共组 14 队，参赛人员近 200 人，每个单位都选派了优秀的运动员参加比赛。在几天的比赛中，每个团队都有不同程度的收获。

然而，我们物业公司代表队获得的荣誉更加值得我们骄傲：组委会将优秀团队奖授予了我们，我们团队全体队员为之骄傲、为之感动、为之欢呼！我们感谢组委会的公正，我们获得优秀团队，我们当之无愧。

我们的团队是一支优秀的团队，我们的组队原则就是选派物业公司最有代表性的员工参赛，我们团队的成员既有公司总经理，亦有保安队员，参赛男、女队员比例均衡。

我们的团队是一支优秀的团队，我们对每一项赛事都认真对待，我们参加了每一项比赛，我们力尽所能，我们取得了可喜的成绩。

我们的团队是一支优秀的团队，我们的队员始终拧成一股绳，哪里有我们的队员参赛，哪里就有我们拉拉队高昂助威的呼喊声。



我们的团队是一支优秀的团队，我们纪律严明，我们热情地参加每一项集体活动：篝火晚会的集体舞蹈、趣味活动都有我们队员的身影；我们尊重裁判，高风亮节，我们赛出水平，赛出风格。

我们的团队是一支优秀的团队，我们的队

员作风过硬,即便是 1500 米没有得到好成绩,但是仍然坚持到底;即便是运动中扭伤了脚,脚腕高高肿起,仍然咬紧牙关,奋力拼搏,取得 100 米第一。

我们的团队是一支优秀的团队,我们有太多的值得颂扬的精神与事迹!我们感谢集团安排了这次体育文化盛会,我们感谢组委会授予我们优秀团队,我们为此骄傲,我们当之无愧!

文一新人在文一—感动于本届运动会 文 / 总裁办 张慧君

10 月 23 日为期三天的文一集团第三届职工运动会圆满闭幕,作为文一新人,我深深的被企业大手笔投资企业文化建设的发展理念、文一团队的拼搏精神以及组委会积极主动的工作态度所震撼。

初入公司“文启心智仁德合一”的企业文化深深的吸引了我。通过这次运动会,我看到了我们企业文化理念在工作中的深刻体现。我也走过几个规模不小的企业,但是第一次见到民营企业斥巨资举办职工运动会,这是很多大型企业都做不到的。而且集团选择在山清水秀、景色怡人的滁州市白鹭岛度假村举办,即让我们快乐比赛又让我们愉快度假,真是让我感动和感慨。

运动会的规模宏大,共有 14 支代表队、近 200 名运动员踊跃参赛,齐聚会场,设有竞技、趣味、棋牌三大类共计 15 个比赛项目。此外,还有我们文一人精心编排、热情奔放的篝火晚会,充分展现了文一人积极向上、热情饱满的精神状态。在 1500 米的跑道上,运动员们你追我赶,承受着体力与精神的双重压力,任凭汗水在脸上流淌,脚步却从不停歇,纵然未能摘得桂冠,但是坚持到最后就是胜利;在篮球场上,肥东分公司那位身材秀气的运动员,正是凭借着他的扎实苦练和顽强拼搏,在赛场上身手敏捷,投球精准,打法灵活,让现场的观众大饱眼福,掌声喝彩声此起彼伏;在齐心协力中,这是考验团队协作配合的项目。在比赛前的那几十分钟大家抓紧时间进行练习,大家集思广益选择最佳的配合方式,虽然有个别人出错,大家也没有埋怨,只有安慰与鼓励。所有的运动员在比赛中都相互照顾,相互加油,以高度的团队精神圆满完成比赛。

此外,最重要的是,运动会的圆满举办与组委会及后勤人员精心筹备、积极主动配合是分不开的。运动会虽然为期三天,但筹备工作已经从两个月前开始了。从选择举办场地到购置比赛器材,从选择比赛项目到现场准备工作,从现场秩序维护到比赛成绩统计公布,无一

不体现了组委会和后勤人员高度的工作积极性和紧密的配合性。他们每天起早贪黑、从未有时间坐在餐桌上好好享用一顿饭菜。当别人在用餐和休息时,他们还在为比赛项目做准备工作;比赛进行到凌晨,他们就工作到凌晨,第二天还要早起准备早晨的比赛项目。正是有了组委会和后勤人员在活动中积极参与、主动服务、团结协作、顾全大局的工作态度,才有了本届运动会的圆满举办。

让人感动的瞬间太多太多,本次运动会让我这个初入文一的新人感触很深:公司高度重视企业文化建设,重视人才培养的发展战略让我为之感动;运动员们团结一心,奋力拼搏的精神让我感动;组委会成员和后勤人员不辞辛劳,精心准备,密切配合的工作态度让我感动。当我将运动会的照片给我的朋友分享时,他们也感慨良多:文一企业是一个以人为本、高度重视人才的企业;文一企业是一个文化气息浓厚的人文企业;文一企业是一个能够给员工充分的展示平台,让员工有高度的归属感的企业。

作为文一人,我真的很自豪!

热血燃烧的十月

文 / 董事办 朱虹

落叶地,碧云天,在金秋丰收的十月,安徽省文一投资控股集团迎来了一年一度的职工运动会。地点定在滁州市来安县白鹭岛国际生态旅游度假村,一个绿色葱茏,鸟鸣山幽的地方。时间为三天。项目众多,竞技类,趣味类,棋牌类,可以让职工展现各自特长。

精心筹备迎来的当然是圆满的结局,回想起运动会的开幕式,整齐的队伍,整齐的步伐,雄赳赳气昂昂的运动健儿,热情饱满的上场,伴随着简短的开幕词“呐喊”出了职工运动会不平凡的开始。仿佛我至今还置身在那激动人心的一刻。当天晚上的篝火晚会,烟花齐放,四周摆放整齐的板凳,各式各样的食品,和调节气氛的夜光亮棒,亮晶晶别针,显然看出是经过筹备组精心准备的,烟花放完,集团董事长点燃篝火的那一刻,让我们全场呐喊,为熊熊燃起的希望之火呐喊,为这场篝火晚会呐喊,为文一今天的成就呐喊!晚会历经两个小时,几乎无人离开去宾馆休息,虽然大家都很疲乏但是大家都不想错过这个精彩有趣的晚会。

运动会第二天上午,安排的是最考验人体力的男女子 1500 米竞赛,口哨一吹,运动员就开始跑起来,大家都在坚持,到中途虽然有人慢走下来,但是运动员们还是汗流浹背的咬牙坚持着直到终点,这种精神正是文一人所拥有的,坚持不懈的奋斗精神。再有就是趣味项

目,大部分都是2人或2人以上组成一个小队比赛,不仅让同事间学会相互合作,还增进了彼此之间的了解和感情,并且带来不少快乐给看比赛的运动员,大家欢笑着,激动着给自己的队友加油!呐喊助威声也越来越高,一阵盖过一阵,在操场上回荡。最激动人心的要数第三天下午的篮球决赛,强者对强者,难以赛出第一第二。不得不采取加时赛,最后一文建材一个同事在紧要关头,连投四个三分球,操场上一片喝彩声。与此同时乒乓球也一样精彩,在决赛中,集团董事长周文育,技艺更胜一筹,最终取得了男子乒乓球第一名的成绩,集团副总朱红敏技艺超群,取得了女子乒乓球第一名的成绩。运动会结束后,闭幕式上,领导们对获奖运动员进行了嘉奖。虽然那天天空飘着雨,但是也浇不灭我们沸腾的热血。

欢快的时间总是过得很快,虽然运动会虽然已经结束,但是运动会精神我们会永远记得,运动激活生命,弘扬个性和青春活力。运动会的参与意识、竞争意识、集体意识、拼搏精神,使得我们文一的每个人都是这场运动会的主角和胜利者。

一场精彩的比赛——文一企业第三届职工运动会篮球决赛纪实

文 / 安徽省一文建材有限公司 王盛阳

1/4 比赛结果出来了,我队(一文建材队)和新站代表队出线,两支出线球队将争夺冠军亚军。但此时我队身高 1.90 米的主力队员武强却面有难色。新站代表队是他的老领导文锁总经理的队伍,而文锁总经理对他有知遇之恩。这个憨厚的小伙子赛前心思还蛮重呢,得打消啊他的一些顾虑,为此向他强调两点:1、一文建材是文一集团下属的企业,得冠军是文一的荣耀而不是为个人争荣誉。2、都知道你武强球打得好,你所在的球队得了冠军是名至实归,不得冠军就显得不正常了。要求武强放开来,全力打好比赛。赛前又和队员们明确了战术:1、场上队员积极拼抢,得球后立即传给武强。2、武强投



球时其它队员做好防守,为武强得分创造条件。3、用“有效防守”来破坏对方有威胁的进攻。(说白了就是合理犯规,将次数控制在不被罚下场以内。哎,一不小心把秘诀都说出来了)

下午3点,比赛开始,裁判员口衔哨子,

右手托球,两队队员分列两旁,准备跳球。左面着海蓝色球衣的是新站代表队,15号费虎,1号阮仁嵩,16号徐玮,右边红色球衣的是我队的131号武强,130号薛厂长,133号吴文明。韩勇和张胜春分别是对方和我方的替补队员。裁判哨响,武强和费虎同时跃起跳球,只见武强空中伸手一拨,球落向我方,薛厂长接球,正要传给移到右边的武强,见1号阮仁嵩已拦在武强前面,如果硬传过去,很可能中途就被阮仁嵩截获。吴文明在后发出喊声,薛厂长双手持球迅速侧传给他。吴文明眼疾手快,接球后快速移到武强右侧,双手持球自胸前一推,球已传到武强手中,武强快速向篮下运球,阮仁嵩紧追在右,只见其弯腰伸手一掏,就从武强手中将球抢过,转身想传给费虎,见红方防守严密,只好自己跳起投篮,武强同时起跳伸手拦截,球砸在篮板上。徐玮抢得篮板球,见红方队员粘在身边,传给外围的费虎,薛厂长快速回防费虎,那知晚了一步,费虎跃起已将球投出了。只听场边观众齐声叫好!裁判员伸出中指和食指作V字型高高举起,向记分员示意,随后向下一点:“蓝方两分!”。新站队首开得分记录。武强将球发给薛厂长后迅速换了个位置,薛厂长又回传给武强,阮仁嵩拦住武强去路,武强右手拍球,左手挥动嘴里喊着:“掩护,掩护!”我方队员变换着位置,对方随着调整,武强做了个假动作,身体向左一倾又迅速向右突击,突破阮仁嵩



还没调整过来留下的空档,向前几步后轻轻一跳,球在空中划出一条漂亮的弧线从篮圈的中间穿过,一个穿针引线的空心球,“好!”观众的喝彩声将场边树上的鸟儿都惊飞了!裁判员示意后,记分员给红队记上两分。接下来双方连连紧逼,比分交替上升,上半场打成13:13平。

下半场开局双方就紧追不放,比分咬得很紧。进攻激烈,双方犯规的次数也多。哨声响了,裁判员伸出左手,右手手掌比划着砍在手臂上:“红方133号打手犯规”。徐玮投篮吴文明触到他的手上了。不一会哨声又响,裁判员双手向前一推,“蓝方15号阻挡犯规”。武强进攻时,费虎碰到其肢体。攻防几个来回后,我方两名打配合的队员,体能渐显不支,进攻节奏明显慢了下来。防守失位。对方抓住战机,连续进球,比分超出我方7分。盟友文一建材啦啦队:加油,挺住!场上喊声四起,有人喊出:武强,你最帅!武强急在心里,只见他深深吸了口气,低头用手擦去额上的汗珠,脚在场上原地踏了几步,那神态象一匹奋蹄的骏马!

薛厂长将球传给武强,武强持球交叉步向篮下运球,阮仁嵩拦住去路,眼紧盯着球,左右移步,虎视眈眈。费虎绕开我方防守队员也向武强靠过来。阮仁嵩伸手一掏,武强将球向下一拍,球弹起从胯下穿过,左手接球、换手,跑步向篮下冲去,阮、费二人拼力追赶。武强突然停住,二人从武强身边穿过的一刹那,武强乘势跃起,来了个急停跳投,球先撞在篮板上然后落入篮中,好!场上一片欢呼。对方仍领先5分。此时听到有人喊:比赛结束还有4分钟!啦啦队长杜英志坐不住了,起声大喊:“三分王武强,拼了!”对方的战术非常明显,掌握球权时,就想互传递打起耗时战;我方得球后,对方就将我方队员死守严防在三分线以外。体力消耗大,武强持球突破已非常困难。如此耗下去,势必输了这场比赛。这时徐玮传球给费虎,武强跃起截球在手,阮仁嵩并没上前拼抢,只是封住去路,因为武强的位置远在三分线之外,他估计武强不会投篮,就是投也不会中的。不可思议的事情发生了:只见武强眼瞄篮板,轻轻跳起,远远的球直奔篮圈而去,一头扎入篮内。好!裁判员伸出大拇指加上V字型手势拼成“三”的数字,高高举起向记分员示意,然后向下一点:红方三分!场上的气氛顿时凝重起来,这一球让对方紧张,给我方带来了反转的希望!上至董事长下至普通员工,几百名观众的赛场一下子鸦雀无声,只听到队员的跑步声和球从地上弹起的回

声。大家心都提到嗓子眼这儿了,许多人明明口渴了,手拿矿泉水瓶对在嘴边,眼睛却盯在场上的队员和球上,忘了喝水。这时如有绣花针落下,也能听得到落地声。薛厂长、吴文明奋力拼抢,球又传到武强手上,对方一下子如临大敌,费虎、阮仁嵩、徐玮顾不得场上站位,迅速向武强这边靠过来,我方队员阻拦,就差那么一两秒钟,武强已调整好位置,举球过头,将球稳稳投出,“红方三分!”。接下来又是一个三分球。这时只见裁判员眼观计时牌,举起左手,比赛时间快到了。吴文明迅速将拼抢来的球传到武强手上,武强运球刚走几步,又被对方封住,只见他一个转身跳投,球刚出手,终场哨响起,球中了篮板又撞在篮圈上,顺着篮圈划了个半圆,跌入篮中,好漂亮的一个压哨球,裁判员宣布:三分有效!37:24,领先7分,我们赢了!大家欢呼雀跃,场上队员相互握手致意。

我也兴奋不已,这时周董穿过人群,走到面前关切地说:盛阳,多得了后几分,队员体力消耗大,后面的比赛怎么办啊?是啊,刚才全部心思都用在篮球上,确实没顾及到后面的比赛。接下来的拔河比赛我们只得了亚军。事后回想,可能是周董担心分散我们的比赛注意力,赛中没有提醒我,不然的话,说不定拔河的冠军也是我们的呢!

人生又一个平台——记 EMBA 入学感受

文 / 集团副总裁 朱红敏

真的没有想到,在自己儿子读研后的今天,我又轮转回到了学校。2011年10月26日在中国科学技术大学校园里,管理学院2011秋季EMBA开学典礼在东区活动中心5楼隆重举行。

首先由中国科学技术大学党委书记许武讲话,介绍科大是新中国我党亲手创办的新型大学,本着“创一流成果服务中国、育一流人才建设中国”的教育理念,在科学研究、人才培养、服务社会的各项工作中取得了令人瞩目的进展,并向同学们提三点期望:第一,继承“爱国荣校”的奉献精神,向科大老一辈科学家学习,勇于担当时代的重担,在不同的岗位上发挥自己最大的能量,以实际行动承担企业的社会责任,为国家繁荣富强做出自己的贡献,也为母校赢得社会赞誉。第二,秉承“敢为天下先”的创新精神,创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力,。希望同学们把科大的创新精神发扬光大,在企业创新的道路上不断前进。第三,弘扬“不要命的上科大”的拼搏精神。科大人始终有一种随时随地的危机感和紧



迫感,希望大家发扬科大的拼搏精神,在妥善安排好工作的同时,积极参加学校组织的系统知识学习,使自己在科大两年的学习生活取得最大收获。其次分别由研究生院古继宝副院长和新、老生代表讲话。最后由谢广祥副省长做总结性发言,衷心祝愿中国科大EMBA教育兴旺发达,祝愿各位学员学有所成、学为所用,祝愿我们友谊长存、携手并进,共同为安徽、为中部、为中国的发展和振兴做出新的更大贡献!谢副省长的讲话把开学典礼推向高潮,同学们热烈掌声长久地回响在大学校园。

典礼结束，学员前往蚌埠禾泉农庄，统一参加为期二天的拓展培训，先后参加了信任背摔、盲人方阵、空中断桥、七巧板、电网，孤岛求生和毕业墙等活动，印象最深的就数空中断桥了，这是一个学员独立完成的项目，8米的高空中，二边悬臂着25厘米宽度的板，二板之间的距离是1.2米，要求从木板这边跳到木板的另一边，虽然有思想准备，也有保险带做安全保障，但我站在上面还是有些摇晃，风一吹来我在上面晃得就更厉害，尽管在地面上已反复练习跨越1.2米的步伐，同学也在下面不断地给自己加油鼓劲，但真的站在8米高空，这二板之间就有一种难以逾越的感觉，而且落脚点就那么25厘米宽的板，我心跳加快，几次努力试着要跨过去，都未能如愿，最后只是一只脚踏到了板的另一端，由保险带垂直运送下来，现在想想有些事情真是看起来容易做起来难，要想真正地勇敢的跨出第一步，还得有胆量和勇气，所谓的困难也许就迎刃而解了，真的是应了那句“断桥一小步，人生一大步”的名言。二天拓展培训的时间很快就过去了，在这些简单而高难度的训练中，同学、老师和教练相处的非常融洽，同学之间配合也非常默契，同时进一步加深了解，达到一种文化、精神、理念、思维和人生价值观的初步交流，为后期求学生涯奠定基础。

最后一天又回到科大教室，听老师的学术报告，感受最深的还是丁斌老师的报告，



知识渊博的他在报告中时而风趣、时而幽默，时而生动，多次把报告推向高潮。其中我喜欢的是丁斌老师信奉的格言是“选择比努力更重要”和“除了快乐，没有什么值得炫耀”这两条，它包含了太多的人生哲理，我也一定向按这格言去努力。

通过短短四天EMBA的学习与活动，我感受到这是一个难得的优秀的平台，既能吸收到最先进的管理理念和管理知识，又有充分的交流和沟通来启发智慧，而且严谨务实的文化遗产渗透在每一个环节，给人的是全方面的知识供给。开学四天，已经感到收获很丰富。其中感受最深的就是认识了这么多出色的同学，开班会听了大家的介绍后，发现有许多不同行业、不同背景，但都有着丰富的资历，每个人都是一本书，在这样的集体中交流是一种高层次的思维碰撞，应该能收获很多有益的东西。

中科大EMBA无疑是我人生中又一个平台，我可以在这里尽情地吸收知识的养分，改变我过去只注重专业理论的单向思维，真正地从事技术岗位走向技术管理岗位，做一个合格的职业经理人。

上有天堂，下游苏杭—双锁销售公司苏杭游记

文 / 双锁销售公司 杨平

中国自古以来就有“上有天堂，下游苏杭”之说，我曾经无数次在心中幻想着那如诗如画、美轮美奂的江南美景，想象着那见证了许仙和白娘子爱情的断桥，莺歌燕舞的柳浪闻莺，中秋之夜的平湖秋月，镇压白娘子的雷峰塔，亭亭玉立的保俶塔，梦里水乡的乌镇等等。终于，在2011年11月1日，感谢集团公司的安排，让销售公司的美女帅哥们可以有幸一睹苏杭的风采，而我更庆幸成为其中一员。

1号早上，我早早的就起床了。前一夜因为兴奋，很晚才睡着，梦里已经到了西湖，在波光粼粼的湖面上泛舟赏景，在江南的水乡里流连，直到讨厌的闹铃把我吵醒。早上6:30分到公司集合后，我们一起登上了前往苏杭的快乐大巴车，一路欣赏着沿途的美丽风光，中午我们抵达了此次旅途的第一站——乌镇！

乌镇古名乌墩、乌戍，历史渊源流长，是一个有1300年建镇史的江南古镇。其十字形的内河水系将全镇划分为东南西北四个



区块，当地人分别称之为“东栅、南栅、西栅、北栅”。乌镇以河成街，街桥相连，依河筑屋，水镇一体，组织起水阁、桥梁、石板巷等独具江南韵味的建筑因素，特别体现了中国的“以和为美”的人文思想，其自然环境和人文环境和谐相处，呈现江南水乡古镇的无穷魅力，令人流连忘返。小镇上古朴的建筑风格，恬静的生活气息，风味独特的美食佳肴都令我着迷。在依依不舍的心情里我们离开乌镇，前往杭州出发！傍晚我们来到了位于杭州钱塘江畔的“宋城”景区。

早就听说“宋城千古情”，那是世界上每

年演出场次最多和观众接待量最大的剧场演出,被海外媒体誉为与拉斯维加斯“O”秀、法国“红磨坊”比肩的“世界三大名秀”之一,至今演出 11000 多场次,接待观众 2500 万多人次,每年约 300 万游客争相观看,今天终于可以一睹芳容了。买好票进入景区后,开场还有一段时间,我们开始漫步于景区内。宋城景区很好的体现了“给我一天,还你千年”的建筑理念。《清明上河图》再现区,依据宋代杰出画家张择端的《清明上河图》画卷,严格按照宋代营造法工再现了宋代开封的繁华景象,在景观上创造了一个有层次、有韵味、有历史感的空间。在金明池,孩子们在欢快的戏水,忍不住也加入了他们,感觉自己好像一下子又回到了童年的无忧无虑的生活。在恐怖的鬼屋里,那种让人心惊肉跳的声音、毛骨耸人的场景,可怜了我前面那位男同事的衣服,都快被我拉扯烂了。

很快演出时间到了,我们依次进入了宋城大剧院。第一场是《良渚之光》,展示了 5000 年前新时期时代吴越之地先民的生活状态;第二场《宋宫宴舞》,体现了南宋时期



杭州城一派歌舞升平、国泰民安的气象,“山外青山楼外楼,西湖歌舞几时休”,描述的就是这种场景吧;第三场是《金戈铁马》,莺歌燕舞的生活结束了,金兵攻入中原,逼近杭州,以岳飞为代表的民族英雄奋起反抗,掀起了波澜壮阔的民族战争的巨浪;第四场是《西子传说》,许仙与白娘子的断桥相会,梁山伯与祝英台的凄美爱情,让人感动,也更加体现了西湖那“欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”的美!最后一场是《魅力杭州》,展现了改革开放之后,千年古都杭州的勃勃生机,以其开放的人文精神和广阔的胸襟,迎接来自海内外的客人。整个演出运用了现代高科技手段营造出了如梦似幻的意境,给人以强烈的视觉震撼。晚上回到宾馆早早就休息了,准备好体力第二天游览此行的重头戏——西湖!

常说“晴西湖不如雨西湖，雨西湖不如雾西湖，雾西湖不如雪西湖”，虽然我没有那么幸运欣赏到雪西湖和雾西湖，但却有幸的真实体会了雨西湖的那种意境。到达时雨已经下了起来，我们先买票上了船。向外望去，到处都是烟雨迷离，远处的层层山峦，如山水画一般，隐约可见，岸边的游人在杨柳的掩映下成了美景的点缀。突然想到苏东坡与法印和尚在湖面上泛舟吟诗饮酒时，那时的美景和现在一样吗？船到了湖中的小岛——三潭印月。三潭印月岛是西湖中最大的岛屿，风景秀丽、景色清幽，故有“小瀛洲”之称。其“湖中有岛，岛中有湖”的特色而享誉天下。亭、榭、楼、台，石桥曲折有致，置身其间，一步一景，移步异景。再次上船，我们来到了断桥，可惜没有许仙与白娘子，也没有下雪。雨渐渐大了起来，我们逃离了风大雨大的断桥，前往苏堤。

“苏堤春晓”，在西湖十景中排名第一，是一条贯穿西湖南北风景区的林荫大堤，南起南屏山麓，北到栖霞岭下，全长近三公里，是苏东坡任杭州知府时，疏浚西湖堆筑而成。沿堤栽植杨柳、碧桃等观赏树木以及大批花草，还建有六座单孔石拱桥，堤上有映波、锁澜、望山、压堤、东浦、跨虹六桥，古朴美观。置身堤上，湖光胜景如画图般展开，万种风情，任人领略。仅仅苏堤中，西湖十景就占了三个，南有花港观鱼，北有曲院风荷，中间是苏堤春晓，美不胜收。



吃过午饭，我们来到了西溪。西溪曾与西湖、西泠并称杭州“三西”。整个园区约70%的面积为河港、池塘、沼泽等水域，六条河流纵横交汇，其间分布着众多的港汊和鱼鳞状鱼塘，形成了西溪独特的湿地景观。在观鸟厅，看到了多种国家保护的鸟类，它们与西溪和谐共处，独成一景。看到如此美景，不禁感慨。西溪紧邻杭州城区，却能够保留如此一块世外桃源，且保护的如此之好，可见其政府和民众的智慧和包容。

依依不舍中，我们坐上了回程的大巴，两天行程，显得太过短暂，意犹未尽，却让我对苏杭有了更多的憧憬，下次还要来，感谢公司，给了我们这个机会，美丽的笑容，心中的喜悦，只有美照可以见证。

人生的过程何尝不是在等车和转乘

文 / 集团财务管理部 龚维维

不知道在公交车站等车的时候，你有过怎样的经历，又会产生怎样的浮想联翩？

我有时在想，我们常常等着乘坐的那辆车，是不是就是最适合你的那辆车？是不是就是最佳的转乘？大多数情况是，在公交车站，想一分一秒不等就乘上车，这种机会确实太少了。更多的时候你都需要等待。虽然，同一线路车有大致的间隔时间，但路上不可预知的意外因素太多了，晚点的情况会随时发生。如果你只能乘那辆车，那你就必须耐心地等待。你着急那是干着急，而且你越着急，你等的那辆车越是不来。既然明知只有一种选择，不如平心静气的等待。只要公交没下班，你不误点，相信总会有一辆车会让你搭乘的。

有时候，我们想搭乘一辆直达目的地的

车，可等的车就是不出现，而别的线路车一辆接一辆地过去了，并且空的座位也很多。

如果选择一辆坐上，多走几步路，或者再换乘其它车，你同样能到达目的地。但我们执意要等那辆车，并且等的时间越长越不甘心换乘，觉得我都等这么长时间了，放弃太冤枉了。不变通、死等下去的结果是，时间花了不少，等的人也心急火燎、七窍冒烟，往往是欲速则不达，要么回家更晚了，要么约会更晚了，要么该办的事最终也没办成。既然“条条道路罗马”，还有其他乘车选择，为何一定要执意于那辆车呢？

有时候，你等的车终于来了，乘客却是人贴人，都挤成了相片。司机喊着下一辆车人不多，马上就到了。大多时候，前一辆车特别多的时候，后面车上的人会相对少点。而





大多等车的人，唯恐就只有这辆车了，还是争先恐后，奋不顾身地往里挤。挤进去的，就只好去享受成肉酱的滋味。而暂时放弃的哪些人，因为下一辆车的人确实相对少一点，不仅避免了被挤成肉酱的遭遇，而且往往能坐上座位。可见，有时放弃并不是一件坏事。暂时放弃一辆车，可能等来的是比前一辆更为舒适、更为舒心的乘车环境。

有时，当我们没坐上或赶上前面那辆车，心里感到挺遗憾的。可没想到，意外的事

发生了，前面那辆发生故障了，乘客又都得下车，等后面来的那辆车。这种情况下，总有一部分乘客挤不上后面来的车，又得继续等车、换乘。而我们刚好就坐在后面来的这辆车上，这时我们又庆幸没坐上或赶上前面那辆车，不然也就赶上了倒霉事。是啊，有时候虽然没坐上或没赶上前面那辆车，不见得是一件坏事，说不定我们比前面那辆车还早到目的地。

人的一生就像在不停地等车，而且你去的线路往往没有直达的班车，你必须不断地转乘。就像等车和转乘一样，人生的不如意和难预料也很多。

人生春夏秋冬的四季转乘就无需说了，单就人一生的成长、事业的开创，不知要转乘多少次了。而等车和转乘时的心态，选择和取舍，以及时机、快慢的把握，还有许多不可预料的事件，对我们一生影响太大了。

成功的人，往往就是在人生的不同站台，搭乘了最适合自己的那辆车。

难行与能行

文 / 集团投资管理部 钱植清

敬重那些勤劳本分的人。从那些无悔的人生里,我看到了有如蜗牛一般奋发进取的态度,虽然行进迟缓,却是一步一个脚印,步步为营,踏实而且平稳;从那些卑微的生命里,我看到了有如野草一般顽强坚韧的内心,虽然平凡,却是深深地扎根在自己的土地上,具有足够的搏击风雨的信心。

刚才看到富兰克林的一句话:起来吧,懒鬼,坟墓里有你足够的睡眠时间。很是震惊。头脑简单,是因为自己不愿意去想办法;做事不用心,也是因为自己太懒。一个头脑简单,做事不用心的人怎么可能把事情做好?怎么可能获得成功呢?动力不足,目标不明确往往导致懒散。只有行动起来,激发全部的热情与智慧,才可以驱除茫然、悲观的消极干扰,才可以找回内心的清明与足够的干劲。懒散一日不灭,困境一日难除。

有时候,并不是因为事情难做,我们不敢做,而是因为我们不敢做,事情才难做。所以我们还需要更多的信心与勇气。障碍存在于我们的内心,迈出坚实的步伐,才有可能通往另一番境地,那里会有等待我们的惊喜。后来你会发现,当我们尽心尽力去做了,该克服的困难也都能克服。只须看一看你的

眼神,看一看你的精神面貌,就可以判断你当下的生命状态。是茫然,是懒散,还是兴奋,一目了然。只有当你更加积极,更加热情,我们可以看到你一颗上进的心。生活中的挫折不可以将你击垮,当你拥有一颗狂热而奔腾的心。

所有的结果都是自己创造的。相信因果,相信自己的信念与努力。人世中的许多事,只要想做,都能做到,如果你的欲望达到足够的热度,如果你的行动一直服从你的理智与期望。其实什么都不用怕,就是怕懒散,找不到方向,也找不到动力。所以当你处在迟疑与彷徨的时候,请及时坚定自己的信念;当你一不小心丢失信心的时候,请你快速找回那个原本争强好胜的自己;当你热情冰冻浑身懒洋洋的时候,请务必立即行动起来;当你受了委屈或伤害的时候,找个没人的地方及时医好内心的伤口,然后换上你灿烂美丽的笑容。

我们一直在努力——当大家这样问心无愧地说——你也可以捂紧自己的胸口,诚实地告诉自己:是的,我一直在努力。那么,你必然也站在成功者的行列,尽管未必会接受鲜花与掌声的喜悦。

《职业经理人的情绪控制》

文 / 集团人力资源部 刘绍娟



有高山就有深谷,有玫瑰就有荆棘。春风得意、众星捧月的感觉当然令人愉悦,但人生不如意事又何止一二。一个人总会遇到生命中的低谷,比如工作、比如爱情、比如情绪……

不敢轻言逆境二字,似乎太严重,但低谷是有的。工作中的低谷是我们这样为了生存而拼命奔波之人最常遇到的,且不说为了利益明争暗斗相互排挤,即使是单纯的只是尽力想做好事情,也容易招来或嫉妒、或嘲笑、或冷遇的种种,让人寒意陡生。不工作不失误,做了工作自然容易出现失误,而此时

的失误又将是他人手中的利器,让自己伤得体无完肤,木秀于林风必摧之,随波逐流似乎才是正确的处事之道,但又有多少人能够做到八面玲珑、上下通达?即使做到,不又是落了个“马屁精”的美誉。久而久之,锐气磨光,思维迟钝,随他去吧,就这么糊着。一转眼,原来的矛盾没有了,大家心领神会一般俱糊矣。原来的激情也没有了,尚存一息的良知让心情跌入了谷底,所谓的理想、所谓的事业、所谓的成就感都成了自己年少时笔下的梦想。

最近,忽然少了一友的联系,有着难以言说的顾忌,不敢轻意的去探问,怔怔的站在原地,不知所措。静默而焦灼的关注着,一点点的信息慢慢传来,工作分工的重大调整让所分管的主要工作旁落,新来了一位平级同事,又分解了部分工作,原本一直如陀螺一般不停转动的生活倏地放慢了脚步,而一

场经过了十多年的婚姻也是平淡而无趣。一个人忙惯了突然闲下来会出问题的,更何况是在正值风华正茂时从风口浪尖沉入了湖底,如同男人抽烟一直的抽着一下子停了下来也会生病一样。这样的病,是需要渲泻口,于是乎侍花弄草、寄情文字,看似平静却潜流暗涌。这样的情绪却是他人无法去安抚,唯有自己像孤独的兽在暗夜里舔着伤口,去狂欢吗?狂欢是一群人的寂寞;孤独吗?孤独是一个人的狂欢。经历繁华,就当挫折是在转角停留,而这一停顿也会带来曾被忽略的美妙——这也算是阿Q精神的升华吧。

前段日子,在原来的单位,头儿经常会挑剔的看着这也不是那也不是,莫名的发了几次火,看着其他人怯怯的眼神,觉自己过份了,于是告诉我,要在平时定会温和的指出,难道是自己心绪的谷底?今年以来,她所遇种种变故,一直是极力的在支撑着,绷得太紧了,难免在不经意的情绪中流露出来,



但何必让自己的低沉影响到其他人呢。于是她索性将自己关进办公室,难得的翻阅着报纸,却在悉悉嗦嗦中了然自己烦乱而浮躁的状态。最终还是自己调整好了自己,让工作填满生活。近来秋天已变得萧瑟,这几天接到她的Q,说窗外的阳光铺满了办公桌,不够浓烈,依然温暖。

日子总是要过的,不能拿别人的错误惩罚自己。当自己无法去改变时,努力做到“不怒、不嗔、慎言”,就这么去面对吧,考虑一下最坏的结局是什么,想想现在至少还没有最坏的那个境地,又有什么不能忍耐的呢,一切总会过去的,泰然处之也是心智成熟的体现。

谨以此文与身处低谷中的人们共勉。

浅谈地产广告

文 / 双锁销售公司 干振兴

地产广告创意表现，作为地产销售一个很重要的环节在当前地产行业越来越受到重视。

一批批专业地产广告公司如雨后春笋般在中国各个城市迅速崛起。

虽然说当前地产广告的创意表现良莠不齐，但在风格迥异、气质不同的情况下也出现了许多优秀的设计作品。

当然在这其中，宛如不同城市决定的不同房产投资开发理念，不同的城市也有着不同的城市地产广告设计风格，而这些不同的风格也正以深厚的文化内力和城市气质为基础，从一个城市的灵魂中被诸多优秀的设计师们精心演绎出来。

在此，我仅从自己多年的设计经验和阅览，谈一下对中国一些重要城市(区域)设计风格的想法与见解，仅供娱乐。

传统深圳

时下我们已习惯色彩斑斓的地产广告，我们又怎能想象第一个地产广告的样子，黑白还是彩色，手描还是喷绘？

1982年5月24日，深圳第一个地产广告诞生于《深圳特区报》头版，一个简单的1/4通栏，朴素的手绘、泛黄的彩色、简单的广告语向人们推荐着一处栖居地。

我们很难用现代广告标准去评价这则广告的水准，因为它实在太简单、太单调、太枯燥了。

即便如此它却有着“第一个地产广告”的金冠，而且在1982年所有广告中，它也是唯一一个地产广告。

深圳，可以说是中国内地地产广告起步最早的地方，在某种程度上说，当中国其它城市的地产广告刚起步的时候，深圳已经把广告带入到地产行业之中并演绎多年。

而在广告设计，有一个好开端，自然有一脉来相承。传承“以实际卖点为主融入概念化”的传统，进行各个楼盘的设计阐述，使得商业化和概念性成为深圳地产广告最重要的特点。“深



圳模式”的特征甚至还直接影响到广东及周边城市。

诗意杭州

水墨江南，印象西湖。

杭州西湖在雨雾中显得韵味十足，构成了一幅写意的水墨画卷，杭州的地产广告设计也是如此，大手笔的运用水墨写意，弥漫着江南水乡的如诗飘逸。

杭州地产广告设计曾以水墨文化的风格让人眼界大开，设计风格基本可以用“精致、典雅、柔美”6字为代表，元素化和艺术化为其主要特点，成为其它地方学习的典范。这也是和杭州休闲旅游之都的定位有关，但其细腻成熟的表现手法一直让人津津乐道。

而且随着杭州商业的快速发展，杭州设计风格也发生着变化，愈加简洁和商业。

可惜有些本应突出商业性的画面稍过柔媚，的确，有些骨子里的东西是很难改变的。



融汇上海

上海风格我自己喜欢将其称为“八不象”，为何叫“八不象”呢？

“海纳百川，五方杂处”。

上海外来人口很多，他们将当地文化带入上海，使上海始终保持着中国最具活力、最引人遐想的都市气质。

摩天大楼、超 5A 写字楼、国际最流行的时尚与外滩万国建筑群、石库门、旧洋房、法租界……

这些新旧时代、中西文化融合交汇，互相碰撞又融为一体，这样的上海气质很让人思绪飞转。融合各地的人文，同时也有很多地方保留旧时代面貌。

作为国际化大都市，上海能迅速吸纳、接受国际上一切好的东西，转而变成自身的东西。

因此，上海的设计既国际大气，又能从中看出很多融合其它地域的东西。

纯美重庆

重庆地产广告也是近两年发展起来的，成为中国地产广告设计中的一匹黑马。

在许多人看来，重庆火热的天气和人们的性格互为依存，然而重庆设计师们的内心却很细腻，用色很纯美，还有值得考究的是排版和修图，功底都甚为深厚。

近年来全国各个区域大型优秀设计公司的介入，使得重庆地产广告设计的整体水平拔高了不少。

喧闹但不失宁静,宁静中又能感受到一种喧嚣。

从重庆的地产广告中可以感受一种美好的心情,很摩登,很时尚。巴渝文化和现代艺术的结合,让重庆成为中国现今地产广告领域中最严谨的一方。

华丽成都

说到重庆,那就不得不说一直对重庆地产广告产生影响的成都了。成都的设计一直很华丽,颜色很充实,细节元素的绚丽感也是其它区域中没有的,不得不赞叹。

成都的地产广告就和别人赞美成都的美女一样,都是那么耐看、美丽,让人视觉舒畅。

成都的设计同时也加进了摄影还有效果图的渲染,让画面更加炫目、吸引人,其文化味用颜色和绚丽的场景很好地结合衬托,这也使得成都成为中国内地地产广告中文化独具一格的城市。

刺激天津

天津的地产广告相对较为多元化,意境和实体的运用如梦如诗,让人心旷神怡,在追求感官愉悦刺激的同时亦不放弃对产品的表达力度。

一方面有着电影海报一样的强烈视觉压迫感的画面和元素的细腻运用,还有着插画结合地产的另一种独特的表现方式。无论哪种的专业功底与技巧都不弱,让人想去模仿,但却很难把握其中的精髓。

文化北京

北京有着上千年的都城历史,其文化根基可见一斑,历史的特殊性造就了北京与众不同的文化风情,而人们喜欢的、代表了时代与历史的图腾之物、之事,比如故宫、天安门、四神兽、京剧造型……都成为设计师们灵感的源头。

初见北京设计的时候,最吸引人眼球的恐怕更是文字的独特性,连商业地产都可以用“有钱人不许动”这样的创意文案抓住人的眼球,这个也和其深厚的文化底蕴有关系。

而这也影响到设计方面以画面简洁为主,达到与文案牢牢结合而让人不断称快,有着很多摄影场景画面的表现,很文化、很冲击、又很温馨。

广告其实是一种挖掘人内心的东西,很多文案大师、设计大师,就是恰当地迎合了人们的喜好而成就了无数经典。

也许中国各城市的地产广告设计距离那种成熟的个性和风格仍然有较长的路要走。但是,正是有了百花齐放、气质迥异的多元化设计表现风格,我们的地产广告行业才不至于陷入千篇一律的僵局之中。

名言警句

警世名言,长伴你我,享用一生!

1. 善人莫大乎与人为善。——《孟子》

(译:善人最大的优点就是用高尚、仁义的心去看待他人。)

2. 过而不改,是谓过矣。——《论语》

(译:有了过失而不矫正,这就是真的过失了。)

3. 善人务本,本立而道生。——《论语》

(译:善人致力于基本,确立了基本,“道”也就自然发作。)

4. 善人耻其言而过其行。——《论语》

(译:善人以为说得多做得少是可耻的。)

5. 三思然后行。——《论语》

(译:每做一件事情必需要阅历重复的思索后才去做。)

6. 多行不义必自毙。——《左传》

(译:坏事做得太多,终将自取灭亡。)

7. 人谁无过,过而能改,善莫大焉。——《左传》

(译:人都有能够犯错误,犯了错误,只需改正了仍是最好的人。)

8. 不以一眚^{shěng}掩大德。——《左传》

(译:评价一个体时,无法由于一点过失就抹杀他的功劳。)

9. 人一能之,己百之;人十能之,己千之。——《中庸》

(译:人家一次就学通的,我假设花上百次的功夫,必需能学通。人家十次能掌握的,我
要是学一千次,也一定会掌握的。)

10. 知耻近乎勇。——《中庸》

(译:知晓什么是可耻的行为,那就是英勇的好表现。)

教你几招天然良方对付小病

1、生姜止吐。先用热水冲泡生姜片,过滤后把姜汤倒在小方盒里冷冻,最后把冻好的冰块碾碎,随时含服。

2、白糖治打嗝。打嗝由膈肌痉挛引起,一口吞下一两勺白糖,能使兴奋的神经平静下来。

3、大蒜水治喉咙疼。把六瓣蒜捣碎,放到一杯温水里搅匀。每天用它漱口两次,连续三天,可以缓解喉咙疼痛。



4、黑巧克力止咳。研究发现,在治疗持续的咳嗽方面,黑巧克力的可可化合物比止咳药更有效,而且无副作用。

5、菩提花茶能退烧。用热水泡菩提花茶,一天喝三四杯,能刺激丘脑下部更好地调控体温、扩张血管、促进排汗,起到退烧作用。

6、芦荟治烧烫伤。如果你不小心烫伤了自己,芦荟汁可以帮得上忙。其抗炎作用能在烫伤的皮肤上形成一层保护膜,缓解疼痛。

7、薄荷缓解肠胀气。每次吃两粒肠溶薄荷胶囊,每日3次,能杀死引起胀气的细菌,缓解肠道平滑肌痉挛,解除胀气。

8、醋或红茶除脚臭。把醋和水以1:2的比例调好,每晚泡脚能杀死引起异味的细菌。还可以每天用红茶洗脚30分钟。注意,如果脚上有伤口,不要用这种方法。

9、热柠檬汁治感冒。把鲜柠檬切开,将汁挤到杯子里,热水冲喝。在感冒前补充维生素C能缩短感冒的时间、缓解病情。



10、柠檬加酸奶消除口臭。用柠檬汁漱口,再喝点无糖酸奶,能立即消除口臭,并保持



12 至 24 小时。

11、橄榄油治口唇干裂。橄榄油有消炎保湿的作用,每天抹三次,能促进干裂的嘴唇愈合,并使它们变得更加柔软、润滑。

12、冷热水交替放松脖子。淋浴时,先用热水冲脖子 20 秒加速血流,再马上用冷水冲洗 10 秒,以收缩血管。重复三次,能有效改善颈部血液循环。

13、睡前吃樱桃促睡眠。樱桃中有丰富的褪黑素,睡前洗个热水澡,再吃几个樱桃,能快速入睡。

14、冰茶包除眼袋。红茶中富含丹宁酸,它可以消除眼袋、紧致皮肤。将喝剩的茶袋放入冰箱冷却后,闭上眼睛,将这个凉凉的茶袋敷在眼皮上大约 10 分钟,就能立竿见影除眼袋。



15、草莓消除牙斑。草莓中的苹果酸是很好的收敛剂。将几个新鲜草莓搅碎,与少量苏打水充分混匀,然后用牙刷蘸取少许刷牙,可有效去除咖啡等印迹。



16、补充镁防头疼。补充镁元素可以缓解肌肉紧张、痉挛引发的头痛。选用至少含 200 毫克活性镁成分的镁元素补充剂。但要注意,有肾脏疾病的人在服用之前需要咨询医生。

《荒唐》

定价: ¥ 32.00 作者:(美)沈群著

出版社:复旦大学出版社

出版时间:2010-8-1



沈群先生通过自己独特而传奇的留学、创业经历,透视了当下美国社会的“荒唐”与文明,在惊心动魄的细节和娓娓道来的故事背后,让人感受到生活的真实、思想的魅力。如《总统是靠不住的》和《民主的细节》一样,读后让人拍案叹息,茅塞顿开。透过这些朴素的文字,我们看到的是鲜活的人生、令人忍俊不禁的幽默和对美国文化的深切思考。

《南渡北归》

定价: ¥ 127.60 作者:岳南著

出版时间:2011-8-1



《南渡北归》第一部“南渡”,描述了抗战爆发前后,中国知识分子和民族精英的生活,以及从敌占区流亡西南的故事。时间从1937年七七卢沟桥事变始,继之平津沦陷,北大、清华、南开等大学南渡西迁,先长沙后昆明、蒙自办学的岁月,同时涉及中央研究院史语所、同济大学、中国营造学社在抗战烽火中艰难跋涉的历程。突出地描写了蔡元培、胡适、陈寅恪、傅斯年、梁思成、李济、林徽因、金岳霖、梅贻琦、冯友兰等大知识分子的生活、学术、精神与情操,搜罗宏富,规模宏大,意旨宏远,堪称中国知识分子抗战时期的群雕。

《南渡北归》第二部“北归”,着重描述了抗战胜利前后,流亡西南的知识分子的学术追求、思想变化与不同的人生遭际,时间跨度约为抗战中后期至1948年末,国民政府抢运国宝与“抢救学人”计划,连同选举首届中央研究院院士为止。突出地再现了董作宾、李约瑟、童第周、陶孟和、沈性仁、梁思永、蒋梦麟、闻一多、刘文典、罗庸、郑天挺、吴晗等中外知识分子,在民族危亡的艰难岁月里,颠沛流离,不屈不挠的坚强意志。从不同的角度还原了西南联大学潮与闻一多被刺案真相,对自由知识分子群体于时代大潮中的分化与演变,作了深入细致的探究,被蓄意掩盖的历史隐秘得到了充分揭示。

《南渡北归》第三部“离别”,描述了流亡西南的知识分子,在回归久违的故土家园之后,

因内战爆发和各自的政治歧见,不得不忍痛离别,遥天相望,以及在海峡两岸不同的生活环境和政治氛围中所遭遇的命运剧变。除述及迁往台湾的几位大师级人物,着重描述了留在大陆的吴金鼎、曾昭抡、曾昭燏、陈梦家、穆旦、向达、叶企孙、饶毓泰、吴宓、钱锺书等知识分子群体,不同的政治追求与爱恨情仇。令读者感知历史真相并扼腕浩叹的同时,也生发出“在史中求史识”的冲动,并从中吸取一些“历史的教训”。

《世界如此险恶你要内心强大》

定价: ¥ 29.80 作者: 石勇著

出版社: 印刷工业出版社

出版时间: 2011-7-1



对于很多人来说,由于缺乏必要的认知和训练,多年来一直跋涉在心灵的黑暗深处,耽于幻想、意志薄弱、害羞、胆小、害怕接触异性、害怕冲突、自卑、心理素质差……由于内心不够强大,很容易被他人控制。

本书从“是什么让我们内心弱小”和“如何让自己变得内心强大”两个核心出发,用通俗风趣的语言、犀利深入的分析,以凤姐、范跑跑、诸葛亮、苏格拉底等等网络红人、古今中外人物和当下热门话题为例,融入心理学、哲学等常识,分析我们在职场、人际、两性、社会等各种关系中的心理状态和博弈关系,提出“社会价值排序”的概念,并分析了“自卑型人格”、“占有型人格”、“攻击型人格”、“炫耀型人格”、“表演型人格”等独家的性格分析法,如庖丁的解牛刀,刀刀剥开社会、人际、性格、自我心理的种种外衣,提出实用有效的应对之道,大受读者喜爱。他在天涯帖子点击总量过百万,几万条留言,上百名网友专门给作者写长信反馈,说这两个帖子是“天涯难得一见的好帖”、“非常受益”、“从深层次上改变了自己”。

《非常道》

定价: ¥ 32.00 作者: 余世存编

出版社: 辽宁教育出版社

出版时间: 2010-6-1



《非常道》以类似《世说新语》的体裁,以 1840 — 1999 年间中国的历史

片断为内涵,记录了以曾国藩、左宗棠、李鸿章为代表的晚清权臣,以孙中山、黄兴、袁世凯为代表的辛亥英雄,以毛泽东、蒋介石为代表的国共领袖,以胡适、陈独秀为代表的文化精英,以钱锺书、陈寅恪为代表的学术大师等,在中国近现代历史上留下的趣闻轶事和精彩话语。

百余年言论史的变迁,是对“三千年未有之大变局”的绝佳注脚。余世存先生五年磨一剑,梳理数百部图书典籍,精心遴选出这一非常时期的非常话语,深刻披露了近现代中国大变局下的种种探索及其成败、反复和困惑。

《非常道》甫一出版,即迅速占据各地畅销书排行榜前列,并获选新京报“2005年度好书”等多项荣誉,在广大读者特别是大学师生中引起了强烈反响,被誉为恢复和捍卫历史正义之作。