

文一·家

文一·家 创刊号 2012年5月 总第50期



总第 50 期 2012 年 5 月 15 出版

主 办:安徽省文一投资控股集团

主 编:韦存华

编 辑:赵璐璐 贾 敏

地 址:合肥市龙岗开发区长江批发市场

对面文一企业园

邮 编:231633

电 话:0551-4327670

投稿邮箱:wenyiqiye@126.com

文 / 集团总裁 赵华

合肥有两家公司,几年前差别不大,公司的规模和盈利相仿。两家公司几年来所做的事也差别不大,你做地产我也做地产,你做教育我也做教育,你做商贸我也做商贸,你做酒店我也做酒店。可几年下来,两家公司差别很大了,一家成了当地企业的佼佼者,另一家规模就小多了。

我不想说出这两家公司的名字,因为说了不太礼貌,但这两家公司在几乎是同样的战略方向下经营出很不一样的结果却让我们思考,战略方向与战术执行如何配合,两者谁先谁后。

战略方向当然是很重要的,特别是在行业、地域、规模、时机的选择上,战略决策往往是短暂的,但影响是深远的。战略的错误可以导致公司的失败,但战略的正确却不一定保证公司的成功。成功的公司一定是在战略和执行力上都到位的公司。实际上,更多的公司是在几乎同样战略的竞争中拉开了距离,是执行力在公司的发展中起到了更持久的作用。

战略与战术在不同层面上是交叉的,其相互作用难以绝对分开。公司经营决策就是一个处理矛盾和做选择的过程,战略与战术、长期与短期、发展与稳健、集权与放权,这些矛盾永远存在,选择永远是困难的。在这些矛盾中,矛盾的主要方面是由公司发展的不同阶段而变化的,当公司的战略方向逐步清晰的时候,战术的执行力就变得更重要,这是一个很重要的转折点。

我前几天去肥东的长临河镇,看了我们在那的一项资产——白马山。那里有合肥东部最好的林场、山泉、野禽。白马山还是个处女地,我也相信未来白马山一定是合肥人最好的度假地方,可如何把白马山做好呢?从长远战略来说,这里是没有错,然而从战术执行来看,我们要面对很多的考验,这不仅要考验我们的资本,还要考验我们的热情,更要考验我们的智慧和创造力。

目前,公司正经历着八年来战略正确、执行力需要快速提升的阶段。其实,白马山是一个例子,我们所有的工作都会长久地受到执行力的考验。



目录
CONTENTS

刊首语

执行力 2

观·动态

周文育董事长当选省房地产商会常务副会长 4

完美品质筑就美好家园 4

文一·托斯卡纳小镇盛大公开,单盘单日尽销 500 套,揽金 2 亿 5

文一·托斯卡纳公馆首期荣耀开盘 6

文一地产,让梦想走的更远 7

文一·托斯卡纳小镇开工仪式隆重举行 8

文一·托斯卡纳产品推介会浓情谢幕 9

庆贺托斯卡纳公馆开工 11

群雄争霸 一触即发 11

文一企业赴宣酒集团参观学习 13

魅力湘西 14

文一企业爱心捐赠援助贫困重度残疾青年 15

文一建安公司顺利通过 2012 年一季度安全生产检查 16

集团 2012.4 月份工程进度简报 17

闻·天下

“购房有奖”是对调控政策的挑战 18

2012 年 4 月份 CPI、PPI 预测数据 20

术·专攻

浅谈房地产策划销售代理行业 21

感·心声

成长与感恩 22

《儒林外史》里的民俗文化 25

叶儿也是花 27

思·语录

名言警句 28

享·生活

每天十分钟温水泡脚“泡”走脂肪轻松瘦 29

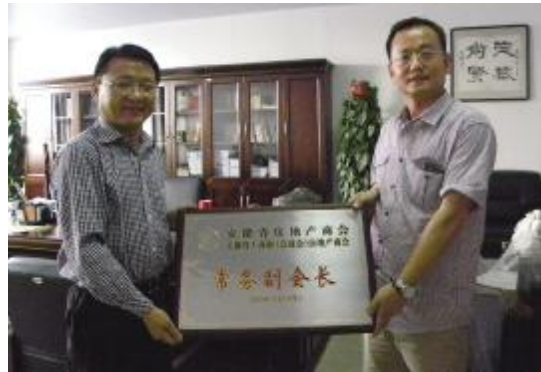
品·好书

..... 31

周文育董事长 当选省房地产商会常务副会长

日前,经安徽省房地产商会会长办公会议研究通过,周文育董事长当选为省房地产商会常务副会长。5月10日下午,省房地产商会秘书长张东一行莅临我司参观指导,并与周董亲切交谈。

交谈过程中,周董表示:加入省房地产商会是文一企业的荣幸,商会不仅能为企业提供资源、信息等方面的支持,而且不断增强企业参与竞争的能力和抗御风险的能力;其次,通过商会组织的各项考察活动,也为企业寻找新的商机,促进企业做大做强;同时,也希望商会能够一如既往的协助企业突破发展瓶颈,为企业排忧解难,使企业更好地融入安徽省经济发展大潮高效发展夯实基础、创造条件。



张东秘书长为周文育董事长授牌

完美品质筑就美好家园

——文一建安公司承建的蒙城县十里安置小区项目被评为省级质量安全双示范工地

文 / 建安公司 马艺菁

安徽省文一建筑安装有限公司于2011年11月中标蒙城县十里安置小区工程。该项目是蒙城县重点工程局的安居工程,总建筑面积为48000平方米。于2011年11月28日开工,在保证工程质量和安全的前提下,仅用了五个半月的时间便完成了全部主体结构。由于该项目部的认真管理和加大投入,多次受到亳州市和蒙城县的主管部门和政府领导的表扬和鼓励。与此同时,该项目于2012年5月19日被安徽省住房和城乡建设厅评为省级质量安全双示范工地。建安公司将以此为契机,继续再接再厉,创造建筑行业的一个又一个新的奇迹。



文 / 双锁销售公司 张彪

4月30日,文一·托斯卡纳小镇一期马萨组团首批房源盛大公开,现场受到了1500多人的热捧,各地客户早已蜂拥至开盘现场,火爆场面一直持续到下午3点,当日劲销500套,揽金2亿,再创楼市热销传奇!



开盘外景

上午8点钟,选房正式开始,在一片焦急等待的鼎沸人潮中,第一批选房客户进入选房区,紧张有序的选房活动正式开始!为缓解等待区客户的焦虑心情,开发商特别准备了一系列精彩表演节目,赢得购房者的赞不绝口……



现场 1500 多人热捧

文一·托斯卡纳小镇此次首推房源为马萨组团,其中多层15栋,小高层7栋,主力户型面积为70-90m²两房三房,全部面向刚需人群,户户赠送入户花园或空中花园,户型极具优势,精品三房户型已基本售罄,两房户型同样火速递减中!



现场流程井然有序工作人员在为客户办理各项手续

文一·托斯卡纳小镇,地处肥东新城核心,临泉东路与桥头集路交口,40 万平方米意大利风情社区。2012 年肥东升级换代作品,文一集团 8 年大成之作,深耕肥东,以文艺复兴的思想打造生活,在中国中部,合肥之东,复兴一座意大利时光小镇,再现原汁原味的欧陆风情,创造大合肥人居未来!



置业顾问在为客户介绍讲解



客户在选房

文一·托斯卡纳公馆首期荣耀开盘

文 / 全椒分公司 穆莉



赵华总裁宣布开盘

2012 年 4 月 30 日文一·托斯卡纳公馆荣耀开盘,这是文一集团在全椒首个项目,公司上下十分重视,活动地点设在全椒五星级瑞祥酒店,还邀请了安徽电视台著名主持人吴薇加盟主持,整个活动场面 hold 不住!

前期销售公司针对文一·托斯卡纳公馆制定了各种营销活动,开盘当天为了能使客户更了解文一集团,更了解托斯卡纳公馆,采取了有奖互动,吴薇精彩的主持给现场带来了活跃的气氛。

首期推出 13#14#15#16#17#18#20# 楼共 216 套房源,成交均价为 3698m²,到开盘现场选房的客户还可以额外享受按揭 99 折、首付 5 成 98 折、一次性付款 96



吴薇老师给客户发礼品

折的优惠,但出于公开、公正的考虑,采用按认筹卡办理的先后顺序选房,20个号码为一组,由工作人员带领到选房区选房。



客户仔细挑选房号

选房区所有的置业顾问都是忙碌的穿梭在客户群中,每个人手里都拿着计算器,随时快速的为每一位客户因不同的折扣算出房款,耐心的解答每一位客户所咨询的问题。客户了解后选好房号怀着喜悦的心情在收款区缴费,签约区签订协议。



客户在收款区缴费,签约区签订协议

两个半小时成功签约 109 套,活动结束后下午还有部分的客户到售楼部选房签约,当天签约数量达到 114 套,如此火爆的开盘盛况,热销之势冠领全城。

相信这个成绩只是文一集团在全椒的起点!随着企业多元化的深入,文一·托斯卡纳公馆必将成为全椒异国风情社区的典范之作!

文一地产,让梦想走的更远

——瑞泰·翰林林水岸 4 月 30 日盛大开盘

文 / 双锁销售公司 杨平

也许这只是一次契机,而这样的契机却无形的影响了更长久的未来。

4 月 30 日,瑞泰·翰林林水岸项目,筑梦行动盛大起航,起航当天,项目还推出了 60 套特价房源与景观楼王 8 号楼 132 套。



开盘现场外景

同时,梦想卡的盛大发放,更成为当日活动的焦点。也许对于现在的房地产市场,这只是一次大型的促销行为,然而对于文一地产而言,此次推出的筑梦行动,更



是一次履行社会责任。因为,此次梦想卡的发放,更加贴近老百姓的生活,5月20日将兑现梦想,回馈购房者,让新老客户实现自己的梦想。

活动当日,千组客户喜悦到场,售楼部内更是人潮攒动,定房不断,当日下定房源73套,五一期间共下定100多套,再次领跑肥西楼市。同时当天到场新老客户还可领取20元打车票和空调被一床,每十分钟送出一台格力空调,所谓惊喜不断,笑声连连,掌声迭起。

是一次起航,更是一次梦想接力5月20日圆梦活动再续

此次活动是起航,更是一次梦想接力,5月20日圆梦活动将在瑞泰翰林水岸再续梦想宣言,届时项目1#楼盛大加推,当天现场抽取梦想幸运使者,文一为他们兑现梦想,满足他们对美好生活的向往。也希望更多的朋友参与此次活动,为梦想接力。

瑞泰·翰林水岸上园,八月即将风情上演,新城心45万m²首席城市华府文一地产倾情打造。

生活有两种,一种是生活,一种是瑞泰·翰林水岸生活,就在您身边,是梦想更是现实,欢迎您叩响:

0551-8308888,8309999。



精彩节目不断

文一·托斯卡纳小镇开工仪式隆重举行

文 / 总裁办 贾敏



2012年4月23日上午九时,肥东县桥头集路的上空礼花绽放,轰鸣的鞭炮声宣告着文一·托斯卡纳小镇正式开工。

安徽省文一投资控股集团常务副总裁周文主持开工仪式,总裁赵华出席开工仪式并宣布项目开工建设,集团副董事长兼工会主席

韦存华、副总裁兼党总支书记朱红敏、总工程师周宗令、财务总监陈忠、总裁助理兼审计部主任刘晓冬及各相部门负责人共同出席。

开工现场,托斯卡纳小镇项目工作人员、新老业主及周边地区居民共计近百人聚集在小镇施工现场。人们踩着经过初步平整的潮湿土地,三五成群地讨论、畅想着文一·托斯卡纳小镇的未来景象。

九点整,小镇开工仪式正式开始,鞭炮齐鸣、礼花绽放,将热烈气氛推至高潮。一时间,半空中烟雾弥漫、脚下碎红遍地,近百人实地见证了文一·托斯卡纳小镇正式开工的这一刻。自此,文一集团投资肥东县规模最大的意大利式风情园林社区——文一·托斯卡纳小镇正式启动。

文一·托斯卡纳小镇地处肥东新城核心,临泉东路与桥头集路交口,总占地240亩,建筑面积达40万m²意大利风情社区。整体规划为3个组团,由多层、小高层、高层围合而成,以城市地标与旗舰商业构筑肥东生活制高点!



文一·托斯卡纳产品推介会浓情谢幕

——意大利小镇,70-90m²独创三房即将风情开启

文 / 双锁销售公司 张彪

当今天,当有人问起,肥东有什么的时候,人们可能会说,有温暖宜人的阳光,有微风拂面的春风,有友好的邻居,还有着风情迷人的托斯卡纳小镇。

4月26日产品推介会,千人盛世,规模空前

4月26日,肥东文一·托斯卡纳小镇产品推介会在文一托斯卡纳小镇篮球场盛大举行,推介会还未开始,在售楼部内,就挤满了前来参加推介会的认筹业主,显然,他们对自己的未来生活,对文一托斯卡纳项目都倾注了前所未有的热情与期望。

而由文一集团倾心尽力打造的文一托斯卡纳项目,也一如既往的传承企业“文启心智仁德合一”的精神,早早的有了准备,现场也由接待人员进行着有条不紊的疏导。

上午九时许,活动即将开始,这无疑也将现场的气氛带入一个高潮,一时间文一托斯卡纳小镇篮球场人山人海,座无虚席,1000多名新老业主在此相聚,一起共同聆听一场关于生活,关于美好的产品推介会。

安徽卫视著名主持人亚群的到来更是让现场客户激动不已,,整个活动的流程非常紧凑,9:10左右,活动正式拉开了序幕,分别由政府领导、规划部门以及景观部门分别上台进行讲演,充分的从肥东对合肥未来的战略意义,时代契机,以及项目自身对生活的思考……千人的会场,掌声此起彼伏。

为答谢广大客户的厚爱,文一托斯卡纳小镇更是精心准备了充足的超值大礼,分设五项大奖:

特等奖1名,奖品为柜式空调;一等奖2名,奖品为名牌液晶电视机;二等奖3名,奖品为名牌电冰箱;三等奖5名,奖品为名牌洗衣机;纪念奖650份,空调凉被一床。

文一集团以饱满的热情,真诚的关怀,最大限度满足客户的需求,愉悦客户的心里,让更多的客户可以真正感受到文一集团对生活的热情,对消费者的盛情!

活动结束后,当所有的客户都满怀笑容的走出文一托斯卡纳小镇篮球场时,我们所有文一人的心中一样有久久不散的暖意徜徉心中。

庆贺托斯卡纳公馆开工

文 / 全椒分公司 穆莉

众所期待! 经历前期紧张的筹备工作, 2012年4月16日10点18分在集团领导、全椒分公司全体员工、合作单位的见证下, 在一片响彻天地的礼炮声中, 全椒托斯卡纳公馆项目2011-B-21地块正式破土动工, 这标志着托斯卡纳项目正式开启, 也意味着全椒首个高品质意大利托斯卡纳风格的人文社区正式拉开序幕。



2011-B-21 地块正式破土动工

本次破土动工的托斯卡纳公馆位于全椒新政治文化中心——城南新区站前路与大吴路交口, 占地面积 67734 平方米, 规划建筑面积 15 万平方米, 近邻火车站紧接汽车站, 超大的公馆分别由 20 栋多层和 6 栋高层组成, 公馆的设计不仅吸取了佛罗伦萨自然主义建筑艺术的精髓, 同时保留了东方建筑简朴、优雅的神韵, 强烈的托斯卡纳风格给人以视觉感官极其深刻的印象, 自然主义是意大利丰富调色板上最基本的颜色元素, 拱门的处理和质朴



材料的运用无处不体现出意大利淳朴浓厚的托斯卡纳风格。真正做到了如油画般静美, 如田园般宜人。

如此眼界, 全椒前所未有, 只有深入才能品味。

群雄争霸 一触即发

——肥东县迎“五一”“托斯卡纳杯”县级男子篮球邀请赛开幕仪式暨揭幕战

由肥东县体育总会、肥东县篮球协会主办, 安徽文一投资控股集团承办的肥东县迎“五一”“托斯卡纳杯”县级男子篮球邀请赛 4 月 20 日鸣哨开赛, 共有巢湖市、肥东县、庐江县、

肥西县、长丰县、安徽职业技术学院、陆军军官学院、东华科技及肥东圣泉中学等 9 支篮球队报名参加比赛。市人大常委会副主任杨玉好、县政协党组书记王盛水、文一集团副董事长韦存华、总裁赵华等领导出席开幕式。随后，开幕式在庄严的国歌声中拉开序幕。各支代表队排着整齐的队伍迈着稳健步伐步入篮球场中心。篮球协会主席潘宏伟、文一集团总裁赵华分别发表了热情洋溢的致辞。裁判员代表和运动员代表先后进行宣誓。肥东县委常委副主任杨玉好宣布肥东县迎“五一”“托斯卡纳杯”县级男子篮球邀请赛开幕。

本次篮球邀请赛要求参赛运动员为本县业余篮球爱好者，旨在希望通过比赛让篮球这项运动更加普及。在首场揭幕赛中，肥东县代表队战胜庐江代表队赢得首战大捷。



文一企业赴宣酒集团参观学习



周董、薛总正在参观宣酒包装过程

4月18日早上，安徽省房地产商会组织会员企业赴安徽宣酒集团进行交流学习和商务考察活动。我集团董事长周文育、副总裁薛英姿随考察团一行先后参观了宣酒园区的诗酒长廊、酿造车间、地下酒窖、宣酒文化博物馆等文化及生产景观。参观途中，宣酒集团李

健董事长向大家介绍了优秀员工光荣榜、“文化石”上宣酒发展理念和“责任、分享、尊重、感恩”核心价值观，得到了在场所有企业家的一致赞赏。

在随后召开的座谈会上，李健董事长介绍了如何注重宣酒品质提升、如何坚持品牌打造以及宣酒集团独特的管理文化，特别强调打造四个宣酒——健康宣酒，文化宣酒，幸福宣酒以及慈善宣酒，同在座的企业家分享了宣酒发展的经验，描绘了宣酒发展的美好愿景。

周董表示：除享受了一顿丰盛的文化大餐以外，宣酒集团深厚的企业文化底蕴以及可持续发展的经营理念值得企业推广和学习。



宣酒文化之旅座谈会





宣酒集团园林式厂区掠影



魅力湘西行

——文一企业长沙、张家界、凤凰古城双飞五日游

4月20日至4月24日,首批集团机关、各子(分)公司及控股子公司部分管理人员前往魅力湘西旅游。

作为每年工会活动的重头戏,国内游一直深受集团员工们的喜爱。从香港维多利亚港的夜色到青岛的海阔天空,从云南丽江的柔软时光到九寨沟的梦幻美景;……处处都留下了文一人的足迹。



此次湘西行队伍庞大,来自集团机关、各子(分)公司及控股子公司的 80 位员工共同领略了橘子洲头,欣赏美丽的沿江风光带,感受到了毛主席年轻时期的壮志情怀;夜宿中国最美丽的小城 -- 凤凰古城,感受深厚的少数民族古镇文化底蕴;进入了世外桃源 -- 张家界武陵源风景区,登临素有“峰林之王”美称的天子峰,一切风光在险峰,或如刀枪剑戟直刺青天,或如千军万马奔腾而来,或如蓬莱仙境若隐若现。……无不给大家留下了难以忘怀的记忆。

五天的行程,文一同仁们在享受自然美景的同时,充分发扬了团结互助的美德,使得整个旅程充满了温馨的友情,这些精神也会在工作中得以延伸与发展。

文一企业爱心捐赠 援助贫困重度残疾青年

——坐上轮椅,亮亮没忘说谢谢

“谢谢《新安晚报》和好心人,你们不止帮亮亮实现了轮椅的愿望,还带来钱、衣服和洗衣机,叫我们一家人怎么报答啊!”13日上午,本报记者与爱心读者们一起来到肥东县长临河镇孔村,将爱心轮椅和物品转交给孔亮亮及家人,孔亮亮的妈妈徐丛凤不断地表示感谢。

“希望这个轮椅能帮助小亮亮出去看看、玩玩,也能减轻他妈妈的负担。”13日清晨,家住望江西路叉车新村的梁女士,将一辆崭新的多功能轮椅,亲手推上本报的采访车。

当天上午 10 点钟,记者与爱心读者们一起赶到孔亮亮的家中。徐丛凤告诉记者,前一天傍晚,有一对姐妹也给亮亮送来了轮椅,“她们说,是看到了《新安晚报》的报道,然后自己开车找过来的。”

爱心读者们一共赠送了 3 辆轮椅给亮亮。坐上新轮椅的亮亮得知,其中一辆新轮椅是位 87 岁的魏奶奶赠送的,后来他在现场打电话,向这位好心奶奶表示感谢。

坐上轮椅,亮亮露出灿烂的笑容。

亮亮电话道谢



好心人很细心

与记者一起的还有省城一家投资公司的赵女士和她的同事。赵女士说,得知孔亮亮还有一个弟弟在读大学,就买了一台笔记本电脑送给亮亮的弟弟。

每天早晨 4 点钟,天还不亮,徐丛凤就早早地起床,生火烧水、煮饭、喂猪、洗衣服……由于亮亮生活不能自理,徐丛凤几乎每天都要洗一大盆衣服。得知这一情况后,细心的赵女士和同事们就买了一台全自动的洗衣机,好让徐丛凤早晨不用起得那么早。

由于轮椅已经有读者赠送了,不少读者改用捐款的方式表达爱心。13 日上午,去看望亮亮的还有一对父子,他们当场掏出 1000 元,塞给亮亮的妈妈。



捐赠都有记载

“谢谢《新安晚报》和好心人,你们不止帮亮亮实现了轮椅的愿望,还带来钱、电脑、衣服和洗衣机,叫我们一家人怎么报答啊!”徐丛凤不断地表示感谢,并让记者帮她把这些好心人的名字、捐的东西,都写在一张纸上。“文一集团:电脑和洗衣机;兴华金属:1000 元、轮椅、衣服;武女士:500 元;梁女士:新轮椅……”徐丛凤念完后说,等小儿子以后工作了,让他先报答这些人,再去帮助其他有困难的人。

本文摘自 2012 年 4 月 13 日新安晚报

喜讯

文一建安公司顺利通过 2012 年一季度安全生产检查

4 月 20 日,由蒙城县建设安全生产管理监督站下发的《关于 2012 年一季度安全生产情况的通报》文件中提到:安徽文一建筑安装公司能严格按照建设部制订的建筑施工安全检查标准 JGJ59-99 开展建筑施工安全检查及考核,对监理单位下发的隐患整改通知书能够及时进行整改回复,并加强对在建工程的安全监管,深入排查施工现场存在的安全隐患,有效预防了建筑安全事故的发生。

集团 2012.4 月份工程进度简报

集团总工室

瑞泰·江南

13#、16# 楼:内外装饰
15# 楼:电梯安装
17、18、20、21# 楼:外装饰
22—25# 楼:分户验收
26#、27#、28# 楼:室内外地坪
29# 楼:主体结构
30、31、32# 楼:室内地坪

瑞泰·尚园东区

17#、18#、22#、23# 楼:竣工初验
27#、28#:电梯安装
30#、31#:土建维修、吊篮口保温修补
32#、33# 楼:室内外二遍油漆、室内修补
地下车库:机械停车位钢结构、配电房土建
施工

瑞泰·尚园西区

1# 楼二十二层结构模板安装
2#、3# 楼墙体砌筑
4#、5# 楼电梯安装室内修补
7#、8# 楼填充墙砌筑、二次构造
6#、9#、10#、11#、12#、13#、14#、15# 楼公
共部位施工、室内修补
地下车库主体结构验收

托斯卡纳小镇

10#、11#、27# 楼基础施工

瑞泰·翰林水岸

1# 楼:基础筏板
2# 楼:二层顶框架梁
3# 楼:十二层顶板
5# 楼:四层顶梁板
6# 楼:十六层顶梁板
7# 楼:十四层结构
8# 楼:八层顶梁板模板
9# 楼:十层墙柱模板
10# 楼:十六层结构
12# 楼:十六层顶梁板模板
13# 楼:墙体砌筑
11#、16# 楼:楼地面施工
14#、15#、17# 楼:内墙装饰

瑞泰·星河港湾

1#、5# 楼:防火门、进户门安装,公共部位装
饰;
2# 楼:外墙保温
3# 楼:14 层结构
地下车库:人防区 1-6 轴底板施工

兆盛仓储物流园

1# 楼:电梯调试
2# 楼:目前暂停施工



“购房有奖”是对调控政策的挑战

如何理顺政府财政与土地收入的关系、如何以长效机制而非短期强制性调控,构建健康公平的房地产市场环境,才是全体民众真正需要的“政府救市”。

当号称“世上最严厉房地产调控”进入第三年,不断暗潮涌动的“政府救市”,正呼唤取得阶段性调控成果的房地产市场,尽快进行整个行业的顶层设计。

5月7日,扬州市出台购房刺激政策,对个人购买的精装修商品住宅进行奖励,由市区两级财政共同出资,给予购买不同面积住宅的购房者4%到最高6%不等的补贴。尽管扬州市房管局声称,这一奖励政策意在引导购买精装修住宅,逐步淘汰毛坯房;但应该看到,该鼓励政策未能区别对待首次、二次购房者,而且对所有面积的精装修住宅均实施补贴,与保护首次置业者、打压投机炒房的房地产调控总体方针明显相左。

在房地产分析人士看来,在中央政府对地产市场调控未见松动的情况下,扬州一反常态,高调出手用财政资金奖励个人买房,其背后的原因,还在于惨淡的楼市直接导致房地产开发商缓开工不拿地,进而导致土地市场交易冷清,直接影响了政府的财政收入。

事实上,类似这样的顶风救市,并非扬州独有。从去年的佛山“楼市新政”,到今年2月安徽芜湖对购房者进行了免契税、按面积发放购房补贴的鼓励政策,以及随后的广东中山上调商品房最高限价,上海、沈阳放宽二套房购买限制和公积金提取范围,无一不是对国家楼市调控底线的突破。

正是在当前楼市胶着的状态下,这些不断涌出的定向宽松或局部放松的政府“托市”,在

一点点地蚕食着得来不易的房地产调控成果,让满怀期待房价能回归合理水平的普通市民一次次担忧,房价会不会在政府若明若暗的放纵下恶性反弹,吞噬历时两年的艰难调控。

更值得注意的是,无论是此前各地用减税、补贴刺激购房者,还是此次如扬州市政府这样以政府财政奖励购房者,这些用于“救市”的财政资



金和税款,都来自全体市民的纳税和贡献,把本应用于惠及所有市民的社会保障和公共事务资金,用来补贴少部分人,而且这部分人大多又是能买得起精装房、二套房的高收入人群,无疑进一步损害了本就被高房价伤害的普通购房者的利益。

像吃饭、穿衣一样,居住本是人们生活的基本需求,哪怕无法锦衣玉食,也至少要做到“居者有其屋”,在这个意义上,房地产市场的本质就是为最大多数人提供基本的住房需求,在此之上,才去满足少数人的改善和投资需求。而中央政府大力推行了两年之久的严厉房地产调控政策,也正是为了纠正被投机、炒作之风畸形推高的房价,扭转地方政府单一依赖房地产业、土地财政的经济格局。

虽然到目前为止,扬州市的购房奖励政策文件,已从该市房管局网站撤下;此前各地的



政府救市政策,也均以“短命叫停”收场;但这些不断涌动的政府救市冲动,无一不在提醒,在房地产宏观调控取得阶段性胜利、步入第三个年头的关键时刻,针对整个房地产行业的顶层设计,已经到了提上议事日程的关口。如何理顺政府财政与土地收入的关系、如何以长效机制而非短期强制性调控,构建健康公平的房地产市场环境,才是全体民众真正需要的“政府救市”。

2012年4月份CPI、PPI预测数据:

预计4月CPI同比3.2%

1、我们预计4月份CPI食品环比为-1.0%—-0.8%，非食品环比为0.2%左右，CPI环比大概率为-0.2%，同比为3.2%。

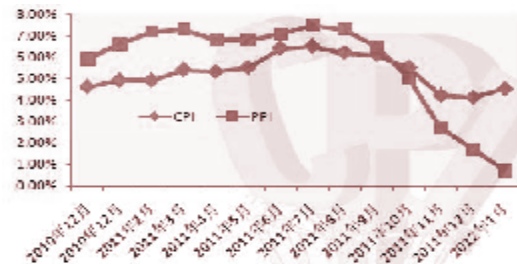
继3月中旬蔬菜出现回调后，4月继续快速下滑，跌幅较大，符合我们此前对于蔬菜价格的预期；肉和蛋的价格则从春节后开始逐步回落，4月则延续了这一趋势，我们农林牧渔组认为，今年仍处于猪周期的价格回落阶段。不过需要注意的是，肉禽的价格跌幅缩小，由于此前受到疫病的影响，仔猪的死亡率较高，推高了仔猪的价格，也影响了仔猪的补栏，而母猪的价格则较为平稳，表明自繁自养的积极性并不高，因此，不排除猪肉的价格出现短期的波动和反弹。总体来看，食用农产品数据跌多涨少。

2、我们预计4月份PPI环比为0.4%，PPI同比继续回落至-0.5%。

按照我们一贯的逻辑，PMI中购进价格指数是PPI的领先指标，制造业购进价格指数在最近4个月出现了明显的回升，结合目前由于欧美和新兴市场宽松货币政策，美国经济向好以及国内经济企稳，我们认为未来PPI的回落空间有限，预计在2季度末会出现回升。而近期大宗商品期货价格CRB指数连续两个月小幅回落。国内的PMI以及发电量数据虽然低于历史平均，但稳定的持续回

升，表明经济企稳的迹象逐渐明确。PMI中的生产指数57.2%，显著上升2%，表明供给回升的力度较大。

3、在经济处于回落企稳的阶段，从货币供给等长期指标来看，并且产出缺口依然在负值区域，我们认为通胀依然处于下行通道。对于货币政策，依然稳字当头，预调微调，预计4月通胀下行至3.2%之后，实际利率转为正值，货币政策调整的空间增加，但我们并不认为这个空间很大，各种资源价格的调整，以及通胀预期的上升都将制约着货币政策。对于法定存款准备金率的调整，我们认为是有必要的，只是时间点的问题。根据招商外汇供求强弱指标，结合人民币升值预期和香港利差，我们预测4月外汇占款余额增量较小，低于500亿，并且不排除负增长的可能。而法定存款准备金率的调整是对冲外汇占款的有力武器，银行间市场回购利率4月回升，资金面处于紧平衡状态，而下调的时点就在紧平衡被打破的时候，表现为银行间回购利率的明显大幅上升。



浅谈房地产策划销售代理行业

文 / 双锁销售公司 于振兴

中国的房地产策划销售代理行业,即将进入洗牌时间!

国家的严厉调控一轮接着一轮,开发商日子不好过了,我们身边的一些开发商都开始不同程度的动摇起来。这个时候其实是代理行的一轮往前冲的机会。因为只有开发商着急了,他们才会去找这些专业的销售公司,帮他们出谋划策!而这个时候就是代理行大肆扩张的好机会,代理行应该是迎来了又一个春天了。大家伙的日子应该越来越好过了。

其实不然,正是因为这样,代理行的老总们才开始慌张起来,是什么让他们这样焦虑的呢?做生意嘛,一定要有个长远的眼光。要在这个竞争如此激烈的市场下立于不败之地,而且能长久的走下去,就一定要占得先机,迟则生变啊!

十几年前,台湾人把房地产销售代理这个行业带到了内地。经过一段时间的培育,大大小小的代理行如雨后春笋般的冒了出来,是个人只要有些资源和经验就来开家公司。导致了这个行业的门槛越来越低,专业化水准停滞不前,开发商也开始挑剔起来,佣金自然收的越来越低。但依然还是有一大批的同仁们前赴后继的涌进来,毕竟地产是个暴利行业,谁都想在这里分杯羹,这自然是没问题,有钱大家赚嘛。正是这样的一个现象,使得代理行的竞争越来越激烈,慢慢的蓝海变成了红海,各个公司也都是良莠不齐,行业混乱不堪。

接下来呢,一部分走的比较快的代理行开始谋求市场更高的占有率,他们利用上市融资等方式开始资本运作,有了钱以后,给开发商更加丰厚的保证金,花钱请一些更加精英的团队,疏通政府关系,和开发商一起来开发项目,让大家没有理由不选择他们,使得他们的项目占有量明显开始提升,更加规模化专业化的公司开始形成。



大鱼吃小鱼的道理,这个世界谁都明白。大鱼有了,小鱼们自然着急了。于是有些追求的代理行,也必须是有实力的代理行,也开始谋求扩张,稳固地盘了。他们纷纷制定了两三年内上市的计划,一场抢人抢地盘的战争就开始了。这可能业内的一些人士会切身感受得到,最近挖人挖的确实很厉害,到处闹人荒,因为这个行业就是靠人靠资源啊,不管三七二十一,先把人搞过来再说。(题外话:也正是因为这些公司处于一个扩张期,疯狂的到处接项目,导致了员工处于一个水深火热之中,每天无休止的加班。很不幸,我之前就任职于这么一家公司!)

这些公司里,肯定会有一批成功杀出去,还有一批可能就此没落了。其实现在已经有很多之前在代理行风生水起的公司走下坡路了,这只是个先兆,会有越来越多的公司走上这条路。



俗语都说嘛:不进则退!再后来,行业整合,陆陆续续的那些小点的代理行会被大鱼吞并,规模化,专业化的房地产销售代理时代就正式来临了。

成长与感恩

文 / 投资管理部 钱植清

相信我们中间许多人,一直有行走在路上的感觉,一年一年的光阴,伴随着辛劳和汗水,匆匆而过;当某一天,静下心来回首一望,那些扣人心弦的成长经历,历历在目,清晰,动人。

细细品味这些,不知道是不是每个人都怀揣着一颗感恩的心;在每个人的成长历程

中,要感恩的人和事,很多很多;首先要感恩父母,赋予了我们每一位的生命,为我们缔造了一个家;要感谢师长,教会我们知识,做人的道理;要感恩社会,为我们营造了良好的生活环境;要感谢企业,替我们提供了就业的岗位;要感谢每一位指点过,帮助过我们的人,哪怕是责怪,批评,正是因为有这些



“苦口良药”，让我们及时修正缺失，亡羊补牢，不陷于过错之中，不能自拔。

人，一旦长大，走向社会，稳定的工作，和谐的工作环境，相比较于其它因素，尤为突出。我们中的绝大多数人，都是从年纪轻轻时开始，投入到公司的怀抱，开始自身的求职生涯，无论是专业知识，专业技能，几乎都一片空白；正是公司通过一次又一次的培训，身边同事的传帮带，才逐渐掌握到工作技巧，了解并懂得些专业知识；不少人再通过自己的努力，相继跻身于不同的岗位，在各自的本职工作上尽职尽责，能力和成绩，都得到领导甚至公司高层的认同，被当成一颗颗给予厚望的种子，更加精心地塑造，培养，脚下的路，自然越走越宽。

一个人的成长，固然与自身的努力密不可分，但自身之外的因素，也至关重要，不要小有成就，就只想到自己如何如何的刻苦，如何如何去钻研，如何如何兢兢业业，好象除此之外，再没有多少因素值得考虑；殊不

知，领导的信任，鼓励和栽培，同事的帮助，指点，合作，包容，都是不可或缺的因素；在成功的背后，不单单是个人的辛劳与汗水，更凝聚了许多人的无私付出；哪怕是最简单不过的工作，从不会到熟练，游刃有余，都体现出同事共处的种种关爱。

所以，只要我们还跟随着公司的步伐，一起朝前迈进，就不能缺少感恩的心；感谢自己，在压力面前咬紧牙关，没有退缩，没有放弃，渐渐为自己打拼出一片天地；要感谢领导的知人善任，呕心沥血的教导和培养；感谢指导自己入门的前辈和同事，正是他们的言传身教，工作起来，渐渐得心应手，专业知识也从无到有，从有到精；特别要感谢公司提供的这个平台，没有公司的投入，所营造的大环境，所提供的各种机会，上哪里去学习，又谈什么摸索和创造？归根到底，是企业把我们锻造成具备一定技能和专业知识的人，也是公司提供的从业机会，让一拨又



一拨的人,不再因为生活的不安定而惴惴不安;当我们对比个人的前后差异,悠然而生的感恩心情,应该不言而喻。

有人说追根究源,也有人说探本溯源,意思都是一样,明白地说,就是一个人,不能成为无根之木无源之水,要切实明白自己的根本所在,只有真正明白了这一层,才能发自肺腑地热爱自己的工作,和公司融为一体,休戚与共;哲人告诫的颇是:先做人后做事,一个人如果忘记了根本,做人难免流于盲目,做事也难免流于浮躁;一个人不管职位升到多高,年龄虚度到几何,在心里边还是要弄明白,所获得的地位和利益,离开了舞台,还会不会存在,或者说,会不会还有升迁的机会,有没有一份稳定的收入。

在职场上,要讲究职业道德。基于个人因素,每个人对成长和成功的定义不尽相同,但有一点是完全一样的,那就是在认认真真工作的同时,要常怀一颗感恩之心,感谢公司为我们搭建了施展才华的平台;感谢引领我们一路前行的那些人,我们的专业技

能专业知识,得益于他们的教导,指点;感谢朝夕相处的同事,因为彼此的关爱,沟通交流,我们不再孤单,不再寂寞,而是充满了温暖,真情;感谢我们的家人,让我们一路走来,温馨快乐,无后顾之忧;也感谢自己,有一个好的身体,好的心态,才能全身心投入到工作中去;同样要感谢“逆耳忠言”,正是有这些金玉良言,我们才会及时修正言行;感谢不经意的一句表扬,让我们在前行的路上,更加信心满满,更有激情。

成长,是人生毕生的期望,感恩,是享受人生的真情回馈;只有懂得感恩,才有可能收获更多的成长;也只有常怀感恩之心,才能坦然面对突如其来的种种意外,才不至于钻进死胡同里,拐不过弯来,看不到原本真实的一面。

做一个懂得感恩的人吧,你会因此心胸开阔,很自在的生活,很快乐地享受工作。

《儒林外史》里的民俗文化

文 / 全椒分公司 赵云

“柔桑掠尽绿荫稀，芦箔蚕成密茧肥。聊向村家问风俗，如何勤苦尚凶凯。”这首出自王安石的诗句，深刻的体现了风俗民情在政治经济文化生活中的价值。他的这首诗，阐述了探问风土人情，是审视乡野生活、农家情绪、考察时弊的好途径。吴敬梓也视乡风民俗为民情民心的晴雨表，是观察时势的一个窗口。《儒林外史》之中。那质朴无华的群众语言、灵活多变的讽刺手段、栩栩如生的人物形象，由于风土人情写得透，运用得自然贴切，那鲜明的地方特色，尤为引人入胜，使皖东人或熟悉皖东生活的人读起来，倍感亲切。其书以功名富贵为一篇之骨。有心艳功名富贵而媚人下人者；有倚仗功名富贵而骄人傲人者；有假托无意功名富贵，自以为高，被人看破耻笑者；终乃以辞却功名富贵，品地最上一层为中流砥柱。这段话说明了小说的主题。作品正是以反对科举和功名富贵

为中心并旁及当时官僚制度、人伦关系以至整个社会风尚的。

儒林寂寞，市井现奇人。贫苦的季遐年，字写得最好，却不贪钱，不慕势。卖火纸筒的王太以下棋为快事。开茶馆的盖宽，无事就在柜台里看书、画画。裁缝荆元则敢于把他的“贱行”提到和读书、识字平等的地位。在理想的真儒、名士消磨尽了后，面对这些自食其力、不图富贵、洒脱不羁、不愿鞠躬车马前的人物时作者流露出无限倾慕的心情。

初次来到这个有着数千年吴楚文化的长河中，儒林文化孕育了全椒尚儒重礼、兼





容并蓄而又积极进取的地方文化，独具特色，源远流长。近期全椒正在进一步挖掘儒林、太平文化的精髓，致力打造儒林文化和太平文化名片工程，深入推进文化体制改革，用最新理论成果指导文化强县建设，全椒儒林文化正焕发着勃勃生机。尤其是每年正月十六的走太平，场景最为壮观。当来自不同地方的人们走上长达 150 米的太平桥时，大桥上香烟缭绕，鞭炮声声，孔明四放，无不彰显着浓厚的民俗文化，淳朴而又热闹。

为了纪念历史文化名人吴敬梓，弘扬儒林文化，发展旅游经济，全椒县政府以及文化、文物部门决定在吴敬梓故居遗址上重建吴敬梓故居，使之成为宣传全椒的新载体、文化展示与交流的新元素。

在合肥举办的第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国自主创新要素对接会上，全椒儒林文化被选为徽商大会文化产业展区展览展示内容之一，给我县的文化产业发

展成果提供了一次绝好的展示平台，扩大了全国历史文化名县、儒林文化之源 ---- 全椒的知名度，推动儒林文化品牌的打造再上一个新的台阶。

在《儒林外史》、《儒林之乡》、《吴敬梓纪念馆》布展文案资料、吴敬梓祖居地——梅花垄介绍的展示期间，儒林文化的展台前围满了参观者。

乡风民俗随着时代变迁而变化，而全椒的儒林文化并没有因时间的流逝而失去其存在的意义，它慢慢的深入了人们的生活；有些也因社会生活中新的因素而出现，因此人们有了新的希望与祈求，一种新的习俗便逐渐萌发了出来；人们的生活水平有了明显的提高，有的却经历了改朝换代的沧桑巨变，潮退潮涨的大起大落，在人世间的雨雪风霜中，枝青叶茂，郁郁葱葱。风俗民情，作为传统文化的一部分，扎根于民众之中，有很强的生命力，有很大的凝聚力，成了约束社会和人们生活的一种规范，从而给社会和生活带来了秩序和文明。这恐怕就是我们能穿越时空界限，在数百年前问世的《儒林外史》和现实生活之间，找到其相近相似、相通相同之风俗的根本原因。





叶儿也是花

文 / 文一和平大酒店 冯威

上下班的时候,都要经过景色宜人的肥东店埠河畔,这条人工内河,宽阔笔直,由北向南,绵延而去。

春分后在畔上行走,隐约的会感受到风中有股春的气息,沿畔而行,阵阵微风掠过面颊,有些清凉却很柔和,风中夹带着绿植的青涩味和河水的土腥味,这些味道直入心扉,清香而四溢。不时有几种不知名的鸟儿从眼前飞跃而过,留下串串翠鸣滑入耳中,伴随着每一步的行走。只是有一天赫然感触到河畔边的垂柳枝条悄然出现了点点苞蕾,这让我不由的感到惊奇,我留意起来,想知道这叶儿是怎么长大的。柳喜好水,傍水而生。经过酷冬的严挫,满河道的垂柳呈现出一排排灰暗,但柳枝条依然细长轻盈,随风摆动,这宛如中国工笔画中的细腻线条,每一笔都是那么的自然洒脱,意境悠远。

暖风轻抚,春雨润物,那柳叶的苞蕾日益膨胀,只需几天的工夫,这苞蕾的色儿渐渐由灰暗转为淡白,又从淡白转为粉绿,苞蕾露芽了!苞蕾不再拘束身上的护衣,争先恐后的挣脱出来,抽出了稚嫩的叶儿,那叶儿泛着娇嫩的翠绿,在这幅中国工笔画卷上铺上了让人心醉的绿彩,溢满在整个河畔边。这仿佛似一位母亲经过十月艰辛的孕育历程,终将分娩,而那柳叶犹如初入人间的婴儿,在春的哺育下,逐渐的生长起来。

柳在生长,同样它旁边的桃树、杏树、梨树还有那草丛里那些盛开的花儿,同样也在争先恐后的盛开着,在绿的相拥下,展示着斑斓的色彩,释放着浓郁的芬芳。

我忽然觉得这叶儿何曾不是“花”呢?!如果没有叶儿用唯一的绿色调来衬托,那花儿绚丽的斑斓就会黯然失色,正是因为叶儿对生活的朴实谦让,方为花儿衬托出赞美和喜爱,以至于古今中外关于花儿的诗词歌赋举不胜数,而描写绿叶的诗词,却少有所闻。

正是因为叶儿用朴实和谦让来对待人生,才会使花儿如此的美丽,使得如同人的一生,在四季轮回的演变中,顽强的延续着生命的生息繁衍,任凭岁月的刻刀在人生旅途中留下难以磨灭的沧桑,叶儿对生活的态度,犹如我对人生的对比写照,如果非要给花赋予美丽的冠名,我想那叶儿也是花。

名言警句

警世名言,长伴你我,享用一生!

1、我的时尚品位不被认可,有一年,我穿了一条特别品牌的泳裤,结果那个品牌的销量急剧下降。

——英国首相布莱尔自嘲曾导致一个品牌的灾难日

2、无论你来自哪里,都应该为你的社会、国家和家庭服务,而这些并不取决于你说了什么,而取决于你做了什么。

——洛杉矶市长维拉莱戈沙

3、检验人的品质有一个最简单的标准,那就是看他工作时所具备的精神。工作是一个人人格的表现,是“真我”的外部写真。看到一个人所做的工作,就“如见其人”了。

——美国著名学者莫尔谈到工作对人的重要性时如是说

4、无论你心里怎么想,你的言谈举止都应该谦虚谨慎。在许多国家,任何形式的炫耀都会被视为粗鲁无礼。

——美国国务院制定的“美国人海外旅行行为准则”之一

5、我们每天早上可能会从报纸上看到人类的各种悲剧,但是,我们真的听到这些人的呐喊了吗?我们真的义无反顾地倾力相助了吗?我决心这样做。

——联合国秘书长潘基文

6、心不妄念,身不妄动,口不妄言,君子所以存诚;内不欺己,外不欺人,上不欺天,君子所以慎独;无愧父母,无愧兄妹,无愧夫妻,君子所以宜家;不负国家,不负生民,不负所学,君子所以用世。

——弘一大师说佛

7、人格是最高的学位。

——白岩松话人格

8、我本人不在故乡做生意,家乡的利润,基金会一块钱也不取!投资、捐赠,目的只有一个,就是希望国家兴旺、民族富强。

——曾任全国政协副主席的霍英东

9、商业道德是一种资产,而非负债。它可能会增加交易时间,但却减少了交易成本。

——印度首富、Wipro 董事长阿齐姆·普莱姆基的理念

每天十分钟温水泡脚 “泡”走脂肪轻松瘦



尝试过特别的减肥方法吗？试试泡脚减肥法吧，不需要花费大量的时间精力，而且还能让减肥变成一种享受。泡脚瘦身让你轻松“泡”光多余脂肪，享瘦不停歇。

一、泡脚减肥法

泡脚减肥法

1、什么状态下不宜泡脚减肥

进餐完毕后，或是身体处于饥饿状态时，都不宜进行泡脚减肥。进餐完毕后，胃部需要对食物进行消化和吸收，这时身体中的大部分血液都会集中到胃部。而热水泡脚减肥的话，就会分散了胃部的血液量，不但会引起消化不良，而且长期下来容易诱发胃部疾病。

人体还处于饥饿状态时，血糖会下降。泡脚减肥是利用热水温度来提高人体小半身水温，促进血液循环、较快人体脂肪燃烧的。而低血糖情况下，再加快体内能量消化，容易加重手脚乏力、引起头晕甚至晕倒的情况。

2、怎样泡脚减肥

要想有效减掉下半身脂肪，拥有瘦直小腿的话，泡脚减肥时水位最好高于小腿腿腹中上部位。另外，泡脚的水温需要控制好，一般在 30 到 43 摄氏度为佳。而且每次泡脚时间方面，应该控制在 30 到 45 分钟之间。要特别注意的是，泡脚时不能一下子就把整个小腿没入到热水当中。正确的方法是慢慢把腿部放到水里，让小腿处皮肤慢慢适应水温，避免遭受突如其来的高温刺激。

早上或睡觉前适合泡脚

3、什么时候适宜泡脚减肥

在一年内,其实女性在春、夏、秋、冬四季里用热水泡脚,对养生都是有益处的,所以热水泡脚减肥不仅仅只在秋冬季节才适用。而且在一天当中,早上或睡觉前,都是比较合适的泡脚减肥时间。早上泡脚减肥有助驱散晚间睡眠过程中入侵到体内的寒气,而睡觉泡脚减肥,则具有催眠、助眠、提高睡眠质量的功效。

4、什么人不宜泡脚减肥

正常情况下,女性泡脚减肥还可以达到养生保健功效。但对于患有心脏病、糖尿病、脚气病、低血压等病症的人,就不宜进行泡脚减肥了。另外,有的人在秋冬季节下身会出现脚冻情况,脚冻的人脚部肌肉、皮肤都处于僵硬状态,不宜马上用热水泡脚,因先用温水预热腿部,放松腿部肌肉,然后再用热水泡脚。

二、怎样泡脚减肥

泡脚可加入药材

药材:红花 5g,百部 5g,苏木 5g,独活 5g,栀子 4g,透骨草 4g,细辛 3g,威灵仙 3g

必备工具:全自动足浴器一个(最好是深桶型的,连带小腿一起泡),废旧丝袜多双(如果是自带药包的足浴器就不用了),柔软毛巾一条。

1、在塑料水桶中注入 15-20 公分深的水,水温以摄氏 41-42 度为宜,最好能用温度计量一量,或者就以泡澡的温度为准,接着再放入精油或者浴盐哈。

2、坐在一把舒适的椅子上,双脚放进水桶中,基本的浸泡时间是 10-20 分钟。

3、水温逐渐变冷以后,将热水瓶中的热水缓慢倒入水桶中,继续泡脚。注意不要被热水烫伤。

4、泡完之后,将双脚擦干,穿上袜子保暖,如果擦上脚部护理霜,还可以给脚丫美容哦。最后再喝温水补充水分,同时促进新陈代谢。

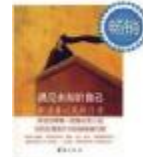
5、1-4 的步骤,有条件的话可以每天重复进行 1-3 次,效果有一定的提高。



遇见未知的自己:都市心灵修行课

定价: ¥ 29.00 作者:张德芬 著 出版社:华夏出版社 出版时间:2008-1-1

内容简介



本书中有一句话说得好,出呼应了我长久以来的沉淀信念--"亲爱的,外面没有别人,只有自己"。生命来无影去无踪,无法臆测也难以捉摸,无论身处力争上游的快跑阶段,或逢人生变故减速慢行的彷徨时刻,或是看尽千山万水绚丽归于平淡的踌躇关头,面临其中的悲欢离合喜怒哀乐,唯有抱持观照内心并异福感恩的心态,一切的真相才会自动还原水落石出。

这是一本好读、好用也好学的"现代修心书"。口齿伶俐、聪颖慧黠的"张前主播",无情岁月并未褪险她才貌双全的一丝一豪,读其文如见其人(我可以从北京就近作证--她依然貌美如花不减当年),一路修行的用心良苦,就在一股脑儿无私奉献的字里行间,与众生交流。

这些人,那些事

定价: ¥ 28.00 作者:吴念真 / 著 出版社:译林出版社 出版时间:2011-9-1

内容简介:



心底最挂念的家人,日夜惦记的家乡,一辈子搏真情的朋友,以及台湾各个角落真实的感动!它们是一个时代的缩影,虽然情感朴素又恣意,喷薄出的却是强大的生命能量与心灵启发。

母亲在念真的婚礼上,穿着一辈子没穿过几次的旗袍和高跟鞋坚持跪拜一百下,以谢神明保佑"像我这样的妈妈,也可以养出一个大学毕业的孩子";那个神算子一样的相命师缓缓道出一切皆属必然;跑片小弟领着一群孩子在海边,把影片拉得长长的,一边跑一边对着阳光看;暗生情愫的技工和中学女生在公车上面对面,各自沉默地吃着面包;更有给念真带来屈辱又为他做面子的弟弟,写遗书说"你要照顾家里,辛苦你了,不过,当你的弟妹妹,也很辛苦"。

书中的小弟和小妹,老兵或女孩,仿佛就在身边,和我们一起经历着生命中的惊喜与惶恐。作者是台湾人,深沉的文字底下透出浓厚的中国人乡土情怀,感动着同根所生的人们,让我们想念共同的祖先和血脉。

有读者说:"我最反对煽情。可每次看他的东西就是要哭。"

少有人走的路:心智成熟的旅程(最新版)

定价: ¥ 26.00 作者:(美)派克 / 著,于海生 / 译

出版社:吉林文史出版社 出版时间:2007-1-1

内容简介

或许在我们这一代,没有任何一本书能像《少有人走的路》这样,给我们的心灵和精神带来如此巨大的冲击。仅在北美,其销售量就超过七百万册;被翻译成二十三种以上的语言;在《纽约时报》畅销书榜单上,它停驻了近二十年的时间。这是出版史上的一大奇迹。毫无疑问,本书创造了空前的销售记录,而且,至今长盛不衰。

本书处处透露出沟通与理解的意味,它跨越时代限制,帮助我们探索爱的本质,引导我们过上崭新,宁静而丰富的生活;它帮助我们学习爱,也学习独立;它教诲我们成为更称职的、更有理解心的父母。归根到底,它告诉我们怎样找到真正的自我。

正如本书开篇所言:人生苦难重重。M·斯科特·派克让我们更加清楚:人生是一场艰辛之旅,心智成熟的旅程相当漫长。但是,他没有让我们感到恐惧,相反,他带领我们去经历一系列艰难乃至痛苦的转变,最终达到自我认知的更高境界。



窗边的小豆豆

(连续 9 年雄踞全国童书畅销书排行榜第 1 名:"世纪最有价值图书",
随机赠送爱心树阅读指导手册) 定价: ¥ 25.00

作者:[日]黑柳彻子 / 著 (日)岩崎千弘 / 图 赵玉皎 / 译

出版社:南海出版社 出版时间:2011-1-1

内容简介

本书讲述了作者上小学时的一段真实的故事。

作者因淘气被原学校退学后,来到巴学园。在小林校长的爱护和引导下,一般人眼里"怪怪"的小豆豆逐渐成了一个大家都能接受的孩子,并奠定了她一生的基础。

这本书不仅带给世界千万读者无数的笑声和感动,而且为现代教育的发展注入了新的活力,成为 20 世纪全球最有影响的作品之一。

