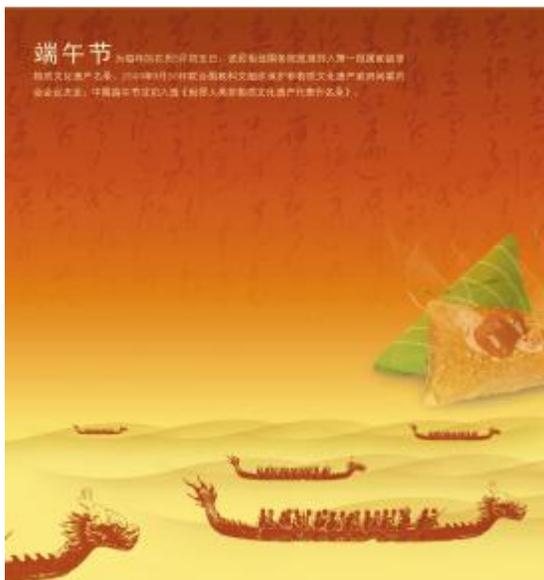


文一·家

文 启 心 智 仁 德 合 一

安徽省文一投资控股集团 主办 2012年6月 共51期



总第 51 期 2012 年 6 月 15 出版

主 办:安徽省文一投资控股集团

主 编:韦存华

责任编辑:薛英姿

编 辑:赵璐璐

地 址:合肥市龙岗开发区长江批发市场

对面文一企业园

邮 编:231633

电 话:0551-4327670

投稿邮箱:wenyiqiye@126.com

·刊首语

撩起的波纹

文 / 总裁助理 刘晓冬

你的一个微笑,也许会影响一个人一天的心情;你的一个小小的善举,也许会挽救一条珍贵的生命;你的一个厌恶的眼神,也许会扼杀一个热切求知的心灵;你的一句轻狂之言,也许会改变一个人的一生。你的一个举动影响了一个人,那个人也许又会因此而影响到身边更多的人……

池塘边,一颗石头扔到水中,水面立刻激起了波纹。实质上每个人的行为都可看成是那颗石头。在生命的水面上,你可能会激起许多波纹,而这些波纹也会打扰到你周围众生的宁静。你需要对你所激起的波纹负责,因为它们会碰到别人的波纹。你应当努力通过自己的波纹将平和静谧传递给他人。而那些带着愤怒或嫉妒的水花,也会将坏的情绪传递。两种情况,你都要是责任!每个人心中的平静或不安,都会传播给整个世界。如果我们的内心充斥着矛盾、仇恨、怀疑或愤怒,就不能创造一个和平的世界。无论是否说出来,我们都在向外传递自己的感情和思想。无论我们内心激起的波纹是哪一种,都会溅向这个世界,并他人的波纹一起,创造美好或不和谐的生活。



目录
CONTENTS

刊首语

撩起的波纹 2

观·动态

文一集团被安徽省市长协会列为“重点联系会员单位” 4

文一地产八年铸造安徽十九城 4

热烈祝贺文一企业房地产业事业部成立 5

5月份工程质量安全巡查观感 6

五月,舞动青春,绽放活力 8

留下希望,守住幸福,让儿童在快乐中成长 9

献礼“六一”节文一企业为 53 名脑瘫儿童送礼物 10

“六·一”儿童节活动感想 12

集团 2012.5 月份工程进度简报 15

本期特别策划:薛英姿——英姿飒爽充满激情与知性的职场达人 16

本期特别策划:周昕——运筹帷幄 决胜千里 20

闻·天下

5月主要经济数据齐创新低稳增长政策加码可期 23

5月楼市成交量价环比齐涨回暖趋势明显 24

端午节将至茶叶粽子巧搭配 25

术·专攻

浅谈餐饮与创新之间的关系 29

感·心声

今夜,夏凉如水 31

青岛我美丽的故乡 32

晚风吹过晚霞的脸 34

思·语录

名言警句 35

享·生活

测测你的金钱欲望 36

品·好书 38

文一集团被安徽省市长协会列为 “重点联系会员单位”

2012年2月受安徽省市长协会邀请,我集团成为安徽省市长协会“重点联系会员单位”。



安徽省市长协会是由安徽省省辖市市长、副市长和各县(市、区)、开发区及相关重点企业单位负责人等自愿参加组成,具有法人资格的联合性非营利性的社会团体,成立于2009年9月12日。其宗旨是为了服务

城市发展,服务市长工作,研究城市发展中的共性问题,促进城市之间的交流和合作,做好城市规划、建设、管理工作,为发展城市经济、健全城市功能、建设现代化城市服务。申请加入安徽省市长协会会员单位的资格为:全省范围内“讲诚信、有规模、知名度高、社会影响好”的企事业单位。

作为安徽省市长协会“重点联系会员单位”后,企业将以此为契机,一如既往的贯彻落实政府的各项方针政策,积极响应政府号召,与各会员单位加强交流合作,努力在政府各级领导的关怀指导下,为推动我省经济又好又快发展贡献力量。

文一地产八年铸造安徽十九城

文 / 双锁销售公司 朱峰松

2012年5月4日下午,文一地产以3.95亿摘得180亩瑶海区E1201地块。

该地块地理位置优越,属于瑶海区仅存大幅黄金地块,未来预计轨道交通也将环绕该地块运行。周边医疗、教育、娱乐、社区生活、金融网点配套成熟,极具开发价值。文一地产秉承“文启心智 仁德合一”的企业价值观和“砖瓦精神 贡献社会”的开发理念,凭借多年的房地产开发经验与优势,必将该项目打造成合肥东城最亮丽的一颗明珠!

文一地产成立于2004年,隶属于安徽省文一投资控股集团。八年间,成功足迹遍布合肥瑶海、新站、肥东、肥西、滁州、六安等地,然而成就不仅如此,在布局安徽的同时,文一地产更是深耕合肥。八年间成功投资开发了瑞康家园、瑞泰·城市家园、瑞泰中心家园、静安·

瑞泰、瑞泰·中都、瑞泰·和园、瑞泰·江南花园、瑞泰·尚园、瑞泰·星河湾花园、瑞泰·翰林水岸、文一·托斯卡纳小镇、文一·托斯卡纳公馆、瑞泰·翰林水岸上园、白马山国际农庄、六安138亩新地块等项目。

于历史,中国辽土除徽商一派之外,再无一商帮敢称“经营中国”。这是徽商荣耀,也是我们的目标;于现在,我们更有着相同的契机,更奠定着成功的基础:于未来,这是我们坚实的每一步中的又一步。

热烈祝贺文一企业房地产业事业部成立

文 / 人力资源部 刘绍娟

2012年5月29日,文一企业房地产业事业部成立动员大会在集团会议室举行,标志着文一企业房地产业事业部正式成立了。



房地产业事业部的成立是集团董事长运筹帷幄、高瞻远瞩的重大决策,是集团中高层领导们充分研究目前房地产行业的发展形势并结合集团实际,充分探讨、研究作出的重要决议。

成立房地产业事业部有利于整合集团相关的优势资源,以更加专业化、高效率、积极主动的管理模式推动房地产业部部的持续快速发展。

事业部制结构最早起源于美国的通用汽车公司,目前有大量大型企业实行事业部制管理,并取得了优异的成绩。成立房地产业事业部是集团筹划建立房地产集团的大量尝试,为集团其他产业发展做好先行探索。

文一八载,遂成大器,各项发展取得了很大的成绩。成立房地产业事业部是文一企业发展史上的又一个里程碑,具有重大的意义。

一是集中政策,自主经营,大力提高管理的积极性、主动性。

通过成立房地产业事业部,企业最高领导层可集中力量研究制定企业发展的经营战略,而把最大限度的管理权限下放到事业部,使事业部的管理层能够自主制定自己的经营计划、步骤,通过自主经营,充分发挥自己的积极性和主动性。



二是整合优势资源,清晰管理流程,促进事业部的专业化管理。

成立房地产业部整合了集团内专业管理团队,通过将集团总工办、审计部、开发部、成本管理部的划入事业部管理,更加有利于整合房地产相关部门的优势资源,让专业的人做专业的事,促进事业部的专业化、合理化、规范化管理。

三是拓宽员工职业发展,为成立子集团先行探索。

成立事业部有助于明确责任分工,加强员工的专业技能培养,拓宽员工职业发展,为员工提供更宽更广的发展空间,房地产业部是集团筹划建立房地产子集团的先行探索,为成立子集团积累经验,也为集团其他行业的发展提供宝贵的实践经验。

事业部是集团发展道路上的一次大胆尝试,探索的道路上也许会荆棘密布,遇到很多的困难,但只要我们文一人团结一致,心往一处想,劲往一处使,相信我们一定能克服重重困难,实现文一地产再上新台阶。

最后,对房地产业部的成立表示最热烈的祝贺和最衷心的祝福,相信集团在董事长的带领下明天一定会更加美好,房地产业部也将蒸蒸日上,百尺竿头更进一步。

5 月份工程质量安全巡查观感

文 / 文一房地产业部总工办 章雯

根据《关于各分公司在建项目每月进行质量安全检查评比的通知》内容和精神,集团总工室 2012 年 5 月 6 日组织集团总裁办、集团成本部、集团开发部、各分公司、建安公司、直属公司对集团开发各房产在建项目进行质量安全互查、互学活动。工地巡检是必不可少的,也是重中之重。此次自检活动虽然时间不长,只有一天,但对于这次检查我们是持着三个心态到各分公司:1、各分公司持着向对方学习的心态,我们要在学习中成长;2、对之前检查出来的问题进行一次复查;3、对所有项目五月份的质量、安全、工期进行一次摸底。

这个检查规模感觉比较正式化,大家都有极高的热情,在各小组组长的带领下,大家认真的检查各工地存在的质量和安全隐患,并进行记录。同时,也向质量好、感观好、安全到位

的工地学习。在每个工地现场,我们都或多或少的发现一些问题,虽然我们已经对这些问题作出了整改,并且对施工人员、项目经理、监理进行了不同程度的教育与批评,但是通过这次巡查,让大家体会到要更有责任心。

一、质量方面

建筑物作为长期存在并用于人民生活起居的特殊商品,质量尤其重要。

此次检查的目的是为了建出质量高地建筑成品来,所以在工程施工过程中,一定要把质量关,严格执行国家的标准,严格管理,强调“安全生产,质量第一”,使质量意识深入人心,每个工地都要“创精品,争一流”。

二、安全方面

安全高于一切,作为施工单位,绝对不能视安全为儿戏,真正做到“安全生产,保证质量”。

安全工作是检查工作的重中之重,安全责任制必须完善。

加强宣传教育,组织施工工人学习安全生产相关的法律法规,切实提高全体作业人员的安全意识,保护工人的安全健康,保障工地的安全生产。

提高安全管理,各工程部经理应定期进行各种安全检查,将各种安全隐患及时落实整改。要求作业人员互检、自检,杜绝一切建筑安全事故发生。

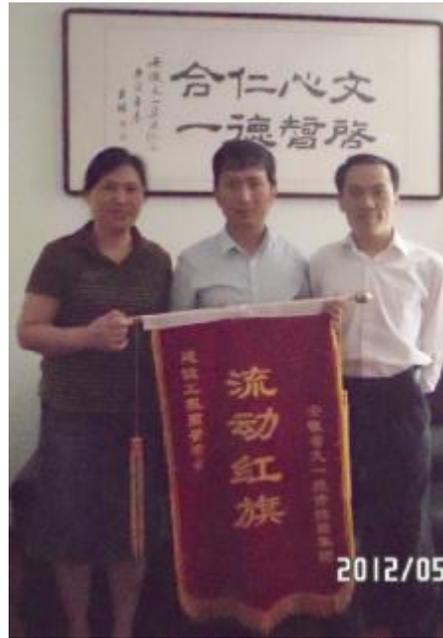
三、工期方面

在保证质量及安全生产的前提下,也要保证工期。

针对工期较慢的工地,要加强施工准备及计划,这是保证施工顺利进行的前提。要认真熟悉图纸,掌握设计要求、工艺流程、适用规范和工期要求,编制出切合实际的确总工期的施工进度网络图。抓好材料计划供应工作,制定紧急措施,以确保工期计划的完成。

要注重现场管理。严格按照设计要求和技术标准施工队进场的人、机、料、环境进行合理有效的使用,充分利用空间、时间,建立文明的施工秩序。

各分公司应每周召开质量、安全、进度生产会议,并及时解决和协调各种问题及解决办



法。

最后经各检查组成员综合评定,在5月份质量安全检查评比中,全椒分公司托斯卡纳公馆项目荣获第一名,获得本月“建设工程质量安全流动红旗”。望各分公司通过本次工程质量安全互查、互学,向工程管理较好的分公司学习,争夺“建设工程质量安全流动红旗”,发扬优点,克服不足,严格按照总工室下发的整改通知进行整改,争创优先,确保建设工程质量安全有序推进。

五月,舞动青春,绽放活力

——文一企业参加瑶海区“永远跟党走”

团员青年五四主题集会暨非公企业团组织活力展示活动



为纪念“五四”运动93周年,庆祝中国共青团成立90周年,重温共青团的光辉历程,承接新形势下共青团的神圣使命,进一步激发全区团员青年积极投身瑶海转型发展示范区建设的工作热情,5月3日上午,瑶海区“永远跟党走”团员青年五四主题集会暨非公企业团组织活力展示活动在瑶海区政府礼堂隆重举行,现场300余名青年团员重温入团誓词,共同参与精彩的文艺演出,展示团员青年的风采。文一企业精心编排准备的舞蹈《跪羊图》入选本次展示活动,感人肺腑的词曲,优美的舞姿博得了台下观众的热烈掌声。

留下希望,守住幸福,让儿童在快乐中成长

——合肥市龙岗开发区留守流动儿童之家揭牌



编者按

在我们身边有这样一个群体:他们的父母为了生计外出打工,用勤劳获取家庭收入,为经济发展和社会稳定作出了贡献,但他们却留在了农村家里,与父母相伴的时间微乎其微。这些本应是父母掌上明珠的儿童集中起来,便成了一个特殊的弱势群体——留守儿童。

5月30日上午,合肥市最大留守流动儿童之家在瑶海区龙岗开发区揭牌。文一集团作为爱心捐助企业之一,受邀走进留守流动儿童之家,了解孩子们在这里的学习、生活状况。那里设有健身室、巧手坊、电子阅览室、心灵驿站、作业辅导室、童心剧场7个功能室和一个室外儿童活动场所等,将为生活在龙岗开发区的800多名留守儿童和2600多名流动儿童提供了课外时间学习、娱乐的场所。文一企业除资助15万元参与建设儿童之家,还为其设立了儿童图书馆,企业用这样的实际行动希望唤起更多的爱心人士关注关心留守流动儿童健康成长,积极开展关爱助学和困难帮扶活动,勇于承担社会责任,奉献自己的一份爱心,共同为少年儿童创造更加良好的学习、生活环境,为他们撑起一片蓝天。



献礼“六一”节文一企业 为 53 名脑瘫儿童送礼物

“六一”是个欢乐的节日,就像大自然在花蕾上洒下水滴,给嫩绿的小草洒下灿烂的阳光,我们希望社会上每个孩子都能快乐、健康的成长。然而,在社会大家庭中,有这样一群儿

童,他们因为先天的疾病,不能像正常孩子一样自由的活动,他们更需要社会的关爱和帮助。

5月31日上午,文一企业的工作人员跟随新安晚报社的记者一同前往安医附小儿神经康复中心,那里有需要帮助和关怀的53名脑瘫儿童,他们有着纯净的目光和可爱的笑容,因为脑瘫,当同龄孩子走进学堂时,他们却不能站立街,有的甚至不会开口叫爸爸妈妈,文一企业的工作人员经过半天的精心准备,终于把500多件礼物送到了脑瘫患儿的手中,有玩具、书包、图书、画板等,不仅是他们的快乐伙伴,还能帮他们进行康复训练,希望这群可爱的孩子能提前过一个最温馨、最难忘、最快乐的节日。

文一始终坚信,帮助他人,就是帮助自己。文一也懂得,回馈社会,是一个成功企业应尽的责任。企业希望呼吁更多的人献出自己的爱心,帮助残疾儿童康复走向社会,让所有的残疾儿童共享一片蓝天。



“六·一”儿童节活动感想

——快乐其实很简单

瑞泰幼儿园副总园长 王健



六月是童年的摇篮,六月是童年的梦乡。六月是我们的节日,我们为它增光添彩。在这个鲜花盛开的季节里,我们迎来了小朋友们自己的节日——六一国际儿童节! 幼儿园为了让孩子有一个快乐的六一,同时也为了增进亲子关系,让每个家庭都能体验节日的快乐,静安瑞泰幼儿园于5月31日、瑞泰尚园幼儿园于6月1日,分别举行了庆“六·一”文艺汇演。

一、领导重视,精心组织

“关爱儿童成长共塑民族未来”,集团领导高度重视幼儿教育,集团副董事长韦存华、集团副总裁薛英姿和集团各部门领导出席了幼儿园的六一庆祝活动,给孩子们带来节日的祝愿,向老师们表示感谢和慰问,并代表集团向幼儿园小朋友们赠送了节日礼物。

在活动期间,幼儿园老师们努力营造良好的氛围,扩大宣传声势和影响,积极争取社会

各界对活动的支持和参与,加大本次活动的宣传力度,使这次活动取得了较好的效果,让孩子们度过了愉快而有意义的节日,也让家长感受到了孩子的成长和进步。为了成功举办这次活动,幼儿园的全体老师们进行了精心策划,从收集材料、创设环境、安排场地、制作道具、选择节目到发放通知,每一项工作都做的有条不紊,教师们团队合作精神也得到了淋漓尽致的展现。

二、环境创设,温馨快乐

热烈、喜庆、欢快的节日活动环境氛围,不仅给人以深刻的印象,更能给孩子一种愉快、健康的心理影响。为了迎接“六一”这个欢庆的日子,幼儿园全体教师和家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围,共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。教师 and 孩子们共同布置以节日为主题的教室环境、园舍环境。引导幼儿运用已有的美术技能,师幼共同布置热闹的六一环境,让幼儿用能干的小手完成“欢欢喜喜过六一”等主题环境创设,使孩子们体验到同心协力完成任务的快乐,激发孩子对集体的认识和热爱。同时老师还将日历挂在墙上,让幼儿在倒计时中感受“六一”即将到来,激发幼儿过六一的强烈愿望。老师和孩子们把幼儿园装扮一新,大家载歌载舞,其乐融融,在这种节日的欢愉氛围中,孩子们心情舒畅,乐于交往,身体健康。

三、内容丰富,形式多样

虽然我们的孩子年龄小,参与人数多,排练难度较大,但是在各位教师的精心策划和编排下,每个节目各有特色,孩子的精彩表演得到了大家的一致好评。在节目表演前家长们常



常想,孩子们还那么小,人那么多,他们会听从老师的安排在舞台上随着音乐翩翩起舞吗?看来家长的担心和怀疑都是多余的,舞台上小朋友们表演的相当精彩,一张张可爱的笑脸、一个个认真而滑稽的动作,观众席上的每一个家长都目不转睛地盯着自己的孩子开心地呐喊着,似乎自己已化身在孩子的身上,一起跟着快乐着、陶醉着。《亲亲美人鱼》、《精舞门》、《火花》、《一只哈巴狗》、《七仔爱地球》等节目将整个六一节活动推向了高潮,一个个精彩的节目一幕幕上演,台下的观众掌声不断。

静安瑞泰幼儿园庆“六一”庆典活动中一个《低碳贝贝》节目在众多精彩节目中脱颖而出,不仅赢得家长们的喝彩,更吸引了集团各级领导的关注。《低碳贝贝》是正在全国各地巡



回举办的“低碳贝贝”评选活动暨超级童星演唱会的主题歌曲，旨在通过“小手牵大手、放歌低碳”的方式，呼吁人们实行低碳的生活方式。这首歌曲旋律朗朗上口，

其中的说唱部分“环境保护宣言”，折射出孩子们保护生存环境的愿望。歌曲以其旋律优美时尚，节奏感强，深受孩子们的喜欢。孩子们天使般的歌声轻轻道出了地球的心声：地球爷爷已经很累，默默承受人类的罪；地球爷爷意冷心灰，每天流下伤心眼泪；地球爷爷小小心愿，还他一片纯净空间；地球爷爷深深渴望，希望地球是最美的地方……

而瑞泰尚园幼儿园“六一”庆典活动除了精彩的舞蹈以外，更增添了朗诵节目。大班的《我们毕业了》朗诵节目，小朋友们运用自己的方式表达对老师的谢意，体会自己已经长大，并以愉快的心情迎接毕业，同时也表现出依依不舍的感情。

“六一”庆典活动期间，家长之间还就此机会认真地交流着育儿的经验，并诚挚地和老师探讨着怎么样才能把自己的孩子培养得更好。一时间，“一切为了孩子，为了孩子的一切”的共同目标得以体现，家园共育孩子的美好态势进一步得到升华。大家真挚的话语，真诚的微笑把这次活动推向另一个高潮。

“六·一”，孩子们度过了一个愉快的节日，孩子们脸上洋溢着灿烂、幸福的笑容，充分体现了“把节日还给孩子，让每一个孩子都感受到节日的快乐”的理念。活动让每一位孩子充分展示了他们活泼的个性，给了他们一个平等的机会去参与，去体验，去感受，使“六·一”庆祝活动真正成为孩子们展示自己的大舞台。

集团 2012.5 月份工程进度简报

集团总工室

瑞泰·翰林水岸：

1# 楼一层结构
2# 楼六层结构
3#、9# 楼十六层结构
5# 楼七层顶结构
7# 楼十七层结构
8# 楼十三层结构
6#、10# 十八层结构
12# 楼二十层结构
13# 楼墙体砌筑
11#、16# 楼楼地面施工
14#、15#、17# 楼内墙装饰

瑞泰·尚园东区：

17#、18#、22#、23# 楼竣工验收
27#、28# 电梯安装
30#、31# 进户门安装
32#、33# 楼竣工初验
地下车库机械停车位、配电房设备安装

瑞泰·尚园西区：

1# 楼结构封顶
2#、3#、6#、11# 楼内外装饰
4#、5# 楼电梯安装
7#、8# 楼验收准备
9#、10#、12#、13#、14#、15# 楼维修
地下车库内粉

托斯卡纳小镇：

A-2#、3#、4#、5# 楼：负一层结构
A-10#、11#、16#、20#、21#、27# 楼：一层结构
A-32# 楼：基础施工

星河港湾：

1# 楼室内收尾
2# 楼外墙保温
3# 楼 19 层结构
5# 楼公共部位装饰
地下车库人防区 7-11 轴底板施工完成

兆盛仓储项目：

2# 楼 7 层结构

瑞泰江南：

13#、20#、21# 楼外墙真石漆
15# 楼电梯安装
16#、26—28、30、31# 楼内外装饰
17#、18#、22—25#、29# 楼零星装饰
32# 楼幼儿园装修
托斯卡纳公馆
13#、16#、19#、20#、21# 楼基础施工
14# 楼半地下室
15# 楼二层结构
17# 楼绑扎一层柱钢筋

本期特别策划

2012年5月注定是文一企业发展史上的又一个里程碑,这个月,文一企业迎来了两位高管,一位是曾在安徽白酒行业领域带领团队创造了数十亿白酒品牌销售价值的职业女性--薛英姿;另一位曾经留学新加坡,叱咤海内外房地产行业数十年的风云人物--周昕。作为文一企业的新生力量,这两位高管的全新加盟会给文一带来怎样的变化呢?

为此,经《文一·家》内刊编委会讨论通过,本期特别策划了两位高管的访谈栏目。



英姿飒爽 充满激情与知性的职场达人

薛英姿

籍贯:湖北

学历:

2004年—2007年中国科学技术大学 MBA(工商管理)研究生在读

2005年—2008年内蒙古工业大学 MBA(工商管理)研究生硕士学位

2009年—2011年中国科学技术大学 EMBA(高级工商管理)研究生硕士学位

历任:安徽双轮集团销售副总经理、合肥合协商贸公司总经理

现任:文一集团副总裁兼文一酒业董事长

荣誉:

2008年荣获合肥市女企业家“创业之星”荣誉;

2010年荣获安徽经视主办的《我是冠军志在必得》寻找“杜拉拉”活动季军;

2011年荣获首届中科大“优秀毕业生”称号。

1、编辑:2010年,您参加了安徽经视主办的寻找“杜拉拉”栏目,并成功荣获季军,能否和我们分享下“杜拉拉”是怎样炼成的吗?

薛英姿:在2010年活动结束后,合肥热线对那次比赛的前三甲有一个专访,当时主持人也问到了这个问题,比赛已经过去两年,再回答相同的问题,我想还是依然用这四个词组来诠释,那就是:“勇于担当、持续学习、激活人生、开阔格局。”在事业旅程中每个人都会面临荆棘与坎坷,于我更是这样,就像攀登一座山峰,首先,信念与担当的态度是第一位的,没有坚定的信念,没有开放坦诚、积极地态度,没有对责任的勇于担当,一切终将半途而废、荒废荒芜。

其次,学习、学习在学习。如果说人生就是一种修行,那么学习就是这修行中持续要做的最重要的事情之一,我提倡随时随地随心地终生学习,“三人行,则必有我师焉。”当你用谦逊持续的学习来看山看水看人,来修身修行修心时,收获的不仅仅是快乐、仁德更是和谐,增长的也不仅仅是知识、能力更是智慧。

最后,就是眼界与胸怀,当年参加比赛,其实是一个偶然,这是学校布置的比赛任务,目的就是代表中科大EMBA展示学员的风采,最后我得了季军,当时很多一路支持给我投票的亲朋好友,都打来电话或当面问我说:他们不能接受这个本是冠军的季军结

果。甚至我的一个同学还在比赛当晚向主办方董事长提了这个问题,我想说这是:“情理之中,意料之外,重在参与,至于结果早在效果之外……”。杜拉拉本身就只是一个符号,是这个时代所期待的职业精神的一种具象化的符号,杜拉拉精神就是某些职业精神的一种集合,杜拉拉的每一次进步其实都代表着一次超越,这次比赛也是我的一次超越,它打开了我的眼界与思维,更懂得体会真正意义上的成功不在于得到什么,而在于你——能用胸怀纳多少的河川,能用眼界望多远的未来,然后去体验,去释然,去跨越每一个生命所赐的误解与挫折,一路攀登,到达山峰之后,一切归零,再启程去走更远的路!可以说那次“寻找杜拉拉”的比赛正是一次修炼,他让我对未来的人生职业规划开始了更深度的思考,迎来了更开阔的格局。

2、编辑:我们了解到您拥有白酒行业多年的从业经验,能否请您谈谈对白酒行业发展的看法?

薛英姿:首先我想和大家沟通一个概念,那就是什么是白酒?可能大家都在饮,都知道,但不一定都全面了解。白酒是中国传统蒸馏酒,工艺独特,历史悠久,享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、郎姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料,以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂,采用固态

(个别酒种为半固态或液态)发酵,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。

了解了中国白酒的概念,我们再来谈行业,2007-2011年,我国白酒行业规模不断扩大,2007-2010年,白酒行业销售收入总额四年间平均增长速度为31.36%,高于工业四年平均增长速度(增长22.72%)。2011年1-12月,白酒行业销售收入总额达到3746.672亿元,同比增长40.25%,继续高于工业平均水平(增长27.23%)。表明我国白酒行业总体增长速度较快。这也说明白酒业的增长速度在所有工业行业中处于前列,是一个高速增长的行业。

记得在一次白酒行业高峰论坛上,经济学家郎咸平对白酒行业的本质做过一个精确独到的概括——那就是白酒的内核是历史与地理,而外核就是让消费者接受你的核心,如何来接受就要靠路径的选择。而消费者要买什么酒都要看路径如何制造外在的核心。我国具有历史悠久的白酒文化,一些时尚、高雅、凝重等富有文化内涵的品牌酒越来越受欢迎。部分高端白酒因其既丰富的人文价值和深厚的文化积淀,更是身份和地位的象征,除家庭消费外,更多出现在政商务宴请中,尽管酒价“涨”潮此起彼伏,市场需求依然保持旺盛。所以对于白酒行业来说,预计未来几年,行业仍将保持较高增长态势。随着经济发展及居民收入增加,高端

产品市场将呈现快速上升的趋势,加之渠道、终端之争愈演愈烈,中高档市场的竞争将成为决定行业竞争格局的主导力量。

3、编辑:您作为一个优秀的职场女性,是如何做到家庭和事业间平衡,您的成功秘诀是什么?

薛英姿:首先冒昧地纠正一个词---“成功”,我觉得离高度平衡这个境界还有差距,更谈不上什么秘诀了,如果要和大家,尤其是职场女性们分享平衡之道的話,我总结就是一句话:“精准定位,不要错位,做好不同情境下的角色切换”。记得有这样一个故事,讲前英国首相撒其尔夫人深夜回家,敲门时先生问他是谁,她说是首相撒其尔,她的先生没有开门,然后她停了停想想再回答说:亲爱的,我是你的妻子,先生最后笑着开了门。

职场女性首先是职场人,然后才是女性,所以身在职场,一切符合职场角色的规则与原则都要全力遵循与恪守,“莫斯科不相信眼泪”,事业更不会因为你是女性是母亲而降低任何标准,所以性别在职场其实可以几乎忽略;但同时又因为你是女性所以你要承担更多的压力与责任,因为“一个好的家庭往往是因为有着一个好的母亲”,这个可能也是大家的共识,在孩子的教育,家庭的和谐中女性因其包容,因其付出,因其传统意义中的使命所担当的会更多些。而职场女性既然身在职场,职场该有的忙碌与付出

你就应该欣然快乐的担当,并学会享受这个过程,而回到家庭,你是儿媳,你是妻子,你是母亲,在家人的眼中你只有一个角色那就是他们最亲的人,从纷繁忙碌的事业职场,你回到这样一个温馨甜蜜的家庭气场,做好自己的角色,放低自己,用同理心真诚善待每一位家人,你会感受更丰富与更酣畅的幸福,从某种意义上我创新的理解平衡之乐,就是在不同的人生角色切换中感受丰富之快乐!一言以蔽之:职场女性,精准定位,不错位,做好不同情境下的角色切换,努力拥有自己善良、丰富、高贵的品质人生!

4、编辑:您认为带领出一个成功的团队最关键的是什么?

薛英姿:共同的价值观、共同的使命、共同的目标!

5、编辑:在您加入文一企业不到两个月的时间里,文一的企业文化给您带来什么样的感受?

薛英姿:曾经有一位教授谈到企业文化时这样说:最高境界的企业文化具象到企业员工的脸上,就是他们每天上班时所绽放的充满朝气的笑脸,还有他们对别人说起自己企业时内心所散发的强烈的自豪与骄傲!这段时间,我所感受的文一人身上正体现着这样的企业文化,肤浅的总结自己的感受应该就是:文启心智的思维模式,仁德合一的知行哲学,凝心聚力的企业风貌,政令通畅的企业管管理。

6、您对文一包河酿酒公司的愿景是什么?对文一的愿景是什么?

薛英姿:我们对文一酒业的愿景是:深度挖掘安徽地域历史,传承中国白酒文化,缔造本土酒业传奇。对文一的愿景是:价值与智慧投资的企业楷模,各投资领域的行业典范,一家真正意义上备受尊敬的专注的“中国创造”的百年老店!



本期特别策划

2012年5月注定是文一企业发展史上的又一个里程碑,这个月,文一企业迎来了两位高管,一位是曾在安徽白酒行业领域带领团队创造了数十亿白酒品牌销售价值的职业女性--薛英姿;另一位曾经留学新加坡,叱咤海内外房地产行业数十年的风云人物--周昕。作为文一企业的新生力量,这两位高管的全新加盟会给文一带来怎样的变化呢?

为此,经《文一·家》内刊编委会讨论通过,本期特别策划了两位高管的访谈栏目。



运筹帷幄 决胜千里

周昕

籍贯:安徽

学历:

1985-1989 同济大学(中国上海)工业与民用建筑专业大学本科工学学士学位

2000-2002 新加坡国立大学(新加坡)民用建筑专业研究生硕士学位

2001-2003 南京大学(中国南京和新加坡)国际工商管理(MBA)研究生硕士学位

历任:

安徽省工业工程设计院项目设计负责人、工程师;

新加坡建屋发展局(HDB)(房产开发)设计负责人;

安徽绿城房产公司主任工程师;

合肥新鸿意房地产公司大工程部经理;

安徽圣大房地产公司副总、总工程师。

现任:文一集团副总裁兼文一房地产事业部副总裁



1、编辑:我们了解到您有多年从事海内外房地产管理的丰富经验,对企业管理方面一定有一些独到的见解,能否与我们分享一下?

周昕:对企业的管理是对人、对制度、对工作氛围的不同层面的管理,最终要落到对人的管理和对事的管理,但核心的是对人的管理,通过对人的管理加强对事的管理,通过对事的管理加强对人的管理,两者互为补充。对人的管理有直接进行思想引导,如我们坚定提倡“事本位”的工作理念;也有通过对事的处理、对制度的制定、对工作氛围的营造,来间接对人的管理,总之做好了对人的管理,对事的管理就容易了、顺畅了,企业的目标也就实现了。

2、编辑:能否谈谈您个人对房地产这个行业的看法,给您最大的感受是什么?又是如何应对现如今变幻莫测的市场环境?

周昕:房地产开发分为住宅开发和商业开发,作为住宅开发是提供人们居住的场所,随着城镇化率的不断提高,人们对居住空间要求的不断提高,农村的房子空了,城

市的房子多了,老旧的房子空了,崭新的房子多了,因此,住宅需求是一个大方向上的刚需。公司战略是建刚需房,保证利润空间,强调去化速度,在目前的市场环境下是一个现实而有效的做法,风险较低。

3、编辑:是何原因让您选择文一企业作为事业发展的又一平台?

周昕:我是本地人,长期以来,从内心深处我渴望能为家乡的企业贡献自己最大的能力,能骄傲的看到家乡的企业真正成为全国及至世界的著名企业。我在国外和外地企业工作很多年,我想也许只有在家乡企业才能最终实现我对事业追求的梦想。文一给了我这个平台,我很感谢,我将不懈努力去实现人生的理想。

4、编辑:经过9年的发展,文一地产已成为安徽本土知名企业。作为新任地产的副总裁,您认为文一地产在未来发展中,核心竞争力是什么?

周昕:文一的快速成长,离不开掌舵人的高瞻远瞩、深谋远虑;离不开各位同仁的同舟共济、努力拼搏。作为文一地产的一员,我将竭尽所能。现实来说,文一地产未来发展的竞争力来源于两个方面:一个是外部方面,根据宏观因素以及战略发展上的考虑,根据当地具体情况拿到合适的地块,顺势而为。另一个是内部方面,房地产事业部如何在规划设计、营销策略、前期工作、造价控制、工程管理等各方面形成在同行业中的竞争

优势，这就需要房地产事业部加强内部管理，如何在管理水平上、员工素质上，直至以后在品牌建设上提升到更高的层次而不断追求。

5、编辑：您认为做好房地产开发最为关键的是什么？

周昕：房地产企业与其它企业一样，要实现做大做强做久，就必须强化竞争优势，每一个开发项目应以市场需求为导向，以质量求生存，以超前理念求发展，在业内树立良好的品牌形象，最终实现品牌优势，我们最终的竞争力来自于我们的专业能力，我们的利润长久来说来自于依靠专业能力从市场获取公平回报。

6、编辑：文一房地产品牌推广方面您有何想法？

周昕：文一住宅地产目前定位在中档客户，对这一细分市场来说，如何形成品牌影响力需认真研究。我想也许高调而实惠是一个思路，就像饭店一样，档次高而消费适中，老百姓既有了面子又得到实惠。从工程建设的角度来说，在外立面和景观上如何实现高性价比，是一个重要思路，下一步我们将在这方面进行研究、探讨。

7、编辑：在不到一个月的工作时间里，文一给您印象最深刻的是什么？

周昕：企业内部管理中，最大的关系是股东与经营团队的关系，文一在这方面做的很好，我感触很深，员工的忠诚度与归属感强，这体现了股东的人文关怀，也增强了我在董事会的带领下，有把文一房地产做的更好的信心和决心！





5月主要经济数据齐创新低 稳增长政策加码可期

[导读]5月经济数据延续下行趋势,通胀回落至近两年新低,投资、消费也创出多年来新低。

5月宏观经济数据延续4月下行趋势,在通胀回落至近两年新低的同时,投资、消费和工业增加值也创出多年来新低,印证了央行在数据发布前夕紧急降息的必要性,同时也为宏观政策微调提供了空间。

分析人士预计,央行年内仍有一到两次降息的可能,存款准备金率也存在下调空间。

国家统计局9日公布数据显示,5月CPI同比增长3.0%,是2010年7月以来的23个月低点,CPI环比下降0.3%;而PPI更跌至30个月的低点,同比下跌1.4%,且为连续第三个月负增长。

受食品价格下降影响,5月CPI如预期般回落,但回落幅度略超市场预期。“预计6月份CPI将继续下行,跌破3%。物价下行的趋势将在第三季度延续。”交行金研中心研究员王宇雯说。清华大学教授李稻葵(微博)也表示,未来5个月CPI同比都会在2.6%左右,全年为3%,这些为宏观政策微调提供了空间。

不过,市场为通胀逐渐回落纾解的那口气,却堵在了对经济下行的担忧上,尤其是5月投资和消费增速均出现回落。

数据显示,今年1-5月固定资产投资增速为20.1%,创出2003年以来新低;5月社会消费品零售总额增速为13.8%,为2006年8月以来新低。5月工业增加值同比涨幅虽反弹至9.6%,但并未见明显好转,仅略高于4月份的近三年低点。



拉动经济增长的“三驾马车”中,唯一让人感到欣慰的就是5月外贸重回两位数增长。其中,进、出口规模双双创月度历史新高,5月进口和出口增速分别为12.7%、15.3%。

随着中国经济下行压力持续增大,政府已将稳增长放在更加重要的位置,并出台了一系列刺激政策,包括加快重大项目审批,对流通领域实施结构性减税,财政补贴汽车下乡和节能家电,放开民间投资门槛等。此外,央行上周四还宣布三年半来首度降息,距离其在4月数据出炉后第三度下调存款准备金率尚不足一个月。

尽管如此,分析人士仍认为,上述政策短期内难见成效,内需继续降温,且在欧债危机加剧的情况下外需也难有明显改善,因此,二季度国内生产总值(GDP)增速很有可能跌破8%,这也为更多“稳增长”措施出台提供了空间。央行年内仍有一到两次降息的可能,存款准备金率亦有下调空间。

中金公司首席经济学家彭文生表示,得益于通胀下行趋势明朗,货币政策进一步放松的空间已经打开,年内仍有两次共50个基点的降息空间。

5月楼市成交量价环比 齐涨回暖趋势明显

[导读]分析人士指出,在今年3月份以来楼市成交放大的局面下,5月份楼市回暖的势头得到进一步确立。

新华网北京6月10日电(记者罗宇凡、刘德炳)5月份全国商品房成交面积为7290万平方米,销售额4511亿元,这两个数据

相比4月份分别上涨了15%、20%。分析人士指出,在今年3月份以来楼市成交放大的局面下,5月份楼市回暖的势头得到进一步确立。

楼市回暖趋势明显

根据国家统计局9日公布的数据,1-5

月份,商品房销售面积 28852 万平方米,商品房销售额 16932 亿元。而 1-4 月份,商品房销售面积 21562 万平方米,商品房销售额 12421 亿元。据此可计算出,5 月份全国商品房成交面积为 7290 万平方米,销售额 4511 亿元。

今年 4 月份全国商品房销售面积 6323 万平方米,销售额 3749 亿元,这基本延续了 3 月份的回暖态势。而 5 月份的成交表现好于 4 月份,表明一方面楼市好转趋势继续延续,另外也迎来了更强劲的势头。

国家统计局的数据还显示,1-5 月份,商品房销售面积 28852 万平方米,同比下降 12.4%,尽管前 5 个月楼市整体成交逊于去年同期,但降幅比 1-4 月份缩小 1 个百分点,成交面积降幅呈缩小趋势。

中国房地产学会副会长陈国强表示,近期楼市成交上涨,一是随着地方对楼市政策的微调,以及中央货币政策得以放松,降准、降息等政策逐步出台,在这种局面下,市场预期发生了较大变化,释放了一定的购买



力,这是外部因素;二是就市场内在因素而言,开盘数量明显增多,且低价或平价开盘活跃。

位于北京南四环外西红门的鸿坤?曦望山最近两次开盘时,均获得房源数近 2 倍的客户抢购。对此,鸿坤地产西红门项目总经理侯守超表示,除了价格保持平价开盘之外,坚持开发中小户型是项目取得成功的主要原因。因为现在买房人大多是刚需,购买力有限,户型适中才能符合其购买力。当前,在一系列货币政策的推动下,楼市必然会更加活跃,房地产形势趋稳。

投资意向趋于好转

数据显示,今年 1-5 月份,全国房地产开发投资 22213 亿元,同比名义增长 18.5%,增速比 1-4 月份回落 0.2 个百分点。从今年前 5 个月的表现看,实际上投资下滑的趋势是逐步趋于平缓的。从国家统计局公布的投资变化曲线看,前 3 月投资增速比前两月下降 4.3 个百分点,前 4 月投资增速比前 3 月下降 4.8 个百分点,前 5 月投资增速比前 4 月下降 0.2 个百分点,这条曲线渐渐趋于平缓。



这一点可以从土地市场得到进一步印证。1-5月份,房地产开发企业土地购置面积 13532 万平方米,同比下降 18.7%,降幅比 1-4 月份缩小 0.6 个百分点;土地成交价款 2620 亿元,下降 10.0%,降幅缩小 3.7 个百分点。这显示出,土地购置面积和土地成交价款的降幅均有所缩小。

最近,九龙仓入股绿城,SOHO 中国获得银团授信。分析人士指出,这固然表明房企业绩出现分化,更表明大资金拥有者仍然看好内地房地产市场。

北京中原地产市场研究部总监张大伟表示,在成交上涨的局面下,市场最低点可能已经过去,从投资额、销售业绩、资金来源等数据看,5 月数据相比之前均有一定的好转。

房价走势难以迅速反弹

对于近期降息等政策的出台,住建部政策研究中心副主任王珏林认为,这对楼市将产生积极作用,但由于降息的幅度有限,能刺激进入楼市的资金是有限的,房价并不具备大涨的基础。因为影响楼市走势有多方面因素,降息只是其中一环,并不影响楼市的根本。

万科北京公司副总经理肖劲认为,这次降息主要是为了刺激实体经济,为整体经济面增加活力,同时也会对楼市产生一定作用,但这不是最主要的,并不意味着开发商度过了最难的日子。



陈国强表示,开发商生存压力比之前有所减小,但由于限购、限贷这些对楼市影响较大的根本政策并未松动,楼市的需求是有限的,而且房地产企业库存较高,周转压力、资金压力较大,未来房价走势难以迅速反弹。

侯守超表示,中央的调控政策预计还会延续,不能说今年下半年楼市就全面热销、全面升温,市场形势将趋于平稳。



导语:又近端午,粽叶飘香,勾起的不仅是食欲,更是浓浓的思亲之情,思乡之情……一个小小的粽子,承载的历史渊源是深刻的,寄托的个人感情更是真挚的。

虽然还没到端午,但粽子已经悄悄摆上了一些食品专柜的货架。很多营养专家都认为,粽子是主副食一起搭配制作的综合性食物,有特殊的营养价值。不过,从健康的角度来说,粽子吃多了会影响胃肠道,反而对身体不利。如果能够搭配一些特别的饮品,既营养又健康,何乐而不为呢?而这特别的饮品,就是茶。茶大多有去腻、降燥的作用。什么粽子搭配什么茶叶,都是有讲究的。

花茶配白粽

白粽没有馅料,全凭粽子叶的清香和糯米软糯的口感取胜。糯米含的蛋白质较少,虽含有高质量的不饱和脂肪酸、纤维素和维生素E,但含量极少,缺乏维生素C、维生素D和维生素A,胡萝卜素的含量也很少,钙含量较高但不易被人体吸收。因此,糯米与其他食物搭配食用,营养才更全面。

而花茶性微温,并含有丰富的维生素,正好弥补了糯米的缺陷。同时,花茶具有活血调经、疏肝理气、平衡内分泌等功效,对肝与胃有调理作用。花茶,如玫瑰花茶和茉莉花茶,配着白粽,再来一些酸梅,能衬出花茶的香气,还不失粽子原有的清香。

绿茶搭甜粽

除了白粽,南方人吃得最多的就是小枣、豆沙做馅的甜味粽子。这种超甜的粽子需要助消化的茶品,相配的茶有薄荷茶、绿茶。绿茶能增进葡萄糖的代谢,不让过多的糖分停留在体内,绿茶属性寒,特别适合燥热的甜腻粽。



肉粽普洱佳



肉粽是用腌制的肉类做馅,油腻的感觉更是增加了数倍。在这种情况下,就不得不请出茶里最刮油的茶品来助阵,这就是普洱茶。普洱茶属性甘冷,去脂效果最好。此外,如果喝不惯普洱茶比较涩的口感,还有一些花草茶也可以搭配肉粽,比如菊花茶和山楂茶。菊花茶、山楂茶可以去除口感上的油腻。菊

花茶能降火气,山楂茶则能促进胃酸分泌,帮助肠胃消化。

咸粽乌龙茶

如今,蛋黄入馅已经不再是月饼的专利了,作为南粽的一种,放入蛋黄的粽子今年也登上了各地市场的货架。如果吃咸甜的粽子,如椒盐、蛋黄等,可以搭配乌龙茶。乌龙茶是半发酵茶,不如绿茶来得生涩,有温润的美感,能衬出咸甜口味的幽远口感。



浅谈餐饮与创新之间的关系

文 / 和平大酒店 冯威

民以食为天,吃是人类生存的第一要素,也是最基本的生理需求。随着人类的不断生息繁衍,人们对食物的需求也和文明一并进入到前所未有的繁华景象的境界上来。

几千年历史文化的沉沉积淀也赋予了食物更多的特色和韵味,八大菜系、生猛海鲜、地方特色、民族餐饮、异邦风味、快餐火锅、高星级酒店等这些与吃有关的名称不绝于耳,这些名词也彰显出社会的不断演变和无限包容,人类文明在升华,生活水平在提高,促使了饮食市场的空前活跃。

食物不再是赖以生存的基本,人们也不再以寻求温饱为生存前提,更多的是寻求猎奇和感应变化,更多的也延伸到去展示身份的象征,文化的体现,乃至企业的形象。人们的选择甚至可以使得饮食产生新的品种,衍生新的品牌,去引领莫一区域的发展。

然而在当前的饮食风格林立且数额繁多的酒店饮食市场,人们的选择空间越来越大,供大于求的实际状况,早已产生了矛与盾之间的问题。这就迫使市场的延展和巩固需要更加新颖的血液融入到其中,如何用其他的元素对主流产品进行价值品牌提升,从而促使产品销售的提升,创新则是最大的法宝。

优胜劣汰,适者生存。创新作为经营的排头兵,发展的推动剂,往往要起到举足轻重的作用。创新首先要深入了解买方需求动态,掌握卖方经营趋势,然后以自身条件和特点为基础,针对不同季节、消费对象拟出活动主题和相应的促销活动来加以实施。现举近期我店举办的活动释义一二:

一、春节期间,推出财神送礼等活动:

今年为龙年,针对春节这一中国最为浓重的传统佳节特性,店内以红灯笼为主体氛围营造,橱窗则用以龙元素为凸显,加以聘一演员扮成神话中的财神爷装扮,将酒店的做的金光闪闪的钱袋(古称宝袋,内装苹果寓意平平安安、山竹寓意竹报平安、金柚寓意吉祥如意、火龙果寓意红红火火)送给宾客,礼虽薄,但这些都与美好祝福词语相关的水果和钱袋由财神

爷在年夜饭期间送出(这与酒店管理员送出的效果却截然不同),这让宾客在就餐的同时,也感受到传统文化的趣味,增添了春节浓郁的节日氛围,关注度得到显著提高。与此同时,酒店在经营中加以一些灵活促销措施,从而使得本次春节经营业绩创历史新高。



二、山野菜美食节期间,布置展台,专人介绍:

4月份我店推出了人们耳熏目染的系列野菜,通过冠以美食节的层面,酒店内外布置以绿色元素为基础的宣传图片,同时对美食菜品进行布景展示、对菜肴加以文字介绍、对询问采取专人释义,另外在经营高峰期时播放些山野森林溪水的背景音乐,专题性全方位的营造,让人们这一最熟悉不过的野菜有了更专业更全方位的认识和感受,从而也更多的触动了人们对野菜的青涩有了更多品尝的意愿,促进了人们对大自然的殷情向往。“春天里,让山野的菜香溢满你的心扉……”,深刻切入主题。一个月美食节的活动开展,但就餐饮经营数字比2010年增收近13余万元(因11年同期装修,无可比性),并超额完成了2012年度4月份经营指标。

通过以上例案的简易释义,不难发现我店在调研分析市场后,根据评估情况进行活动主题确定,并进行项目组合、灵活推销。将创新首当其冲摆放在经营前沿,通过首先突出视觉宣传和尤为重要的行为艺术的感官导入,赢得消费群体的关注,最后才是所推菜肴新颖奇特的味觉品尝。通过创新灵活的活动开展,其目的达到如下几点:

- 1、宣传了酒店菜品特色,增加了竞争力度和角度;
- 2、向各消费群体传递出的产品信息得到了大体认同,良好的引领了宾客消费趋向;
- 3、通过一些行为艺术的导入,调动了宾客的猎奇心,增进了宾客前来消费的欲望,拉近了宾客与酒店之间的亲和关系;
- 4、检验和提升了酒店在组织上和统筹上的综合能力。

由此可见,证明了创新在餐饮经营当中所起到的重要作用,因而断定,创新与餐饮产品的推广,有着密不可分的关系。因此在今后的经营运行当中,无论竞争如何激烈,市场如何变化,创新将始终切合实际的贯彻运用到餐饮工作的各个层面上去,让创新为企业增加更多的经营效益,为企业带来更大的社会效应。



今夜,夏凉如水

文 / 财务管理部 龚维维

夜如墨,小村肃穆。和五月的花草一起,夜色寂寂中微风荡漾。淡淡的草木芳香从微风里飘过来,思绪,流淌在笔墨趣味之间。这里是我出生的地方、未满周岁离开的地方。老屋已经不在,新起院落,白墙黑瓦,远离城市的喧嚣,如此的清闲又有些落寞。斑驳的院墙边,坐听一曲岁月,日与夜的交替,草与木的循序生长,候鸟飞回了故乡,因为总有一种缘份在牵扯。

寻香而来,见门边的墙角里,闪动着很散漫的青青的薄光来。一株开放着很多白色花的草木斜倚门边墙。花儿洁白溢香,柔婉如一位恒古的女子。屋檐上爬行着蜘蛛、飞蛾、壁虎,它们看上去却是一派和谐的景象。屋角的窗外,树影轻浅。树干上的鸟巢,里面静静孕育着生命。潮落星生,多少个风雨之夜,他抖落岁月风尘,淅淅沥沥,一树水白,一树草绿。看的见的石磨缄默在院角,象是被记忆遗忘的角落。告别了过去岁月,孤独、忧伤、求索、平静。岁月把他磨的如此禅意,几度风雨,而淡泊如斯。岁月,淡退了院门壁上的朱红,也为这坎坷的墙绣上了绿苔黄菌和黑斑。轻轻抚摸着墙,仿佛触摸到了心灵深处里,那些先辈走过的悠悠岁月。从什么时候开始,寂静对我们来说也是一种奢侈。乡村往事,人枕寒流,从此后,忆别时,想当年。

过去和现在频频交错的那些年时光,那些花朵萌芽的季节,大汗淋漓的季节,遍地落叶

的季节,和顺着悲伤蔓延的冰天雪地的季节,在谁的记忆中难忘。忙碌飞逝的时光中,闪过谁的身影,缅怀、感激和淡然,凝重我的深情,远处的树荫下,恍惚着奶奶抱着我蹒跚的身影。刚刚发芽的种子,正探头探脑的看这个未知的世界,欢乐中带着迷茫。你能听到远处传来飘渺的摇篮曲的歌声么?就象停留在世界的一曲伴奏,就象父亲眼前漂浮的泪光和幸福,那些是划破时间散落在这一草一木中的情感,触摸它淡淡的痕迹,惯以潦草的形体,柔柔的嵌入将写未写的诗行中,如一团隐隐闪烁的星云,掠过目光的难以触及,伴随着我们人生的旅行。你说想我,你说要我好好的照顾自己,天凉记得添衣,直到电话传来盲音的那一刻,你仍在像小学生做算术题一样仔细地重复着这个单调而温暖的话题,而我,只是幸福的笑着,不知不觉中,眼角有些透明的液体。

院落中,石桌上,一本书,一盏孤灯,忆今夕何年,韶华已度多少载?一杯酒,一轮清月,诗酒趁年华,春分夏至与秋冬。遥遥望去,微风吹皱池塘面,泉水浸润青草地,静坐中,放慢思绪,放慢脚步,平整一块心田。

收收心绪,再起程。一路有爱,百花菁华,品众芳淳液,温暖如初。

青岛我美丽的故乡

今年春寒,已经到了四月中旬,空气中的气息还没有消失,树木依旧是光秃秃的,只有柳树的枝已经有了丝丝的暖色,如青涩的少女一般含羞默默。



打开电脑翻阅着朋友给拍的家乡的图片,展现在眼前的便是日听涛市的图片。

青岛的海是不能遗漏的风景,没有冬天的冷和夏天的热,春天的海是明朗和轻松的,海水的颜色也沾染上了温和绿色调配着

蓝天的颜色,新鲜的海藻被浪轻轻地推上海滩,阳光松软,海滩松软,把最美的一面对着世人。现在由我来给大家回忆一下最美的青岛。

这就是美丽的栈桥位于青岛湾中,即使没有来过青岛的朋友,也一定十分熟悉栈桥的身姿,因为许多青岛对外宣传的图片以及著名的青岛啤酒商标都是以栈桥作为标志的。栈桥是青岛的象征,到青岛如





果没有来栈桥走一走,那真是等于没来过青岛啊。

朋友们看到的就是前海湾又一标志性建筑小青岛,与栈桥隔水相望的小青岛原名“青岛”,别名琴岛。1900年,德国侵略军在岛上建立了一座白色灯塔。岛上原有一种奇异的百合花,十分名贵,称“青岛百合”。每逢夏季,海风吹拂,树木葱郁,有“琴岗滴翠”之美。

每年的4月成千上万只海鸥在湾内自由翱翔,使美丽的青岛湾充满了勃勃生机。

是不是心动了呢,心动的话就马上启程来这美丽的沿海城市,青岛欢迎您。



善忘

文 / 全椒分公司 穆莉

人这一生如果事事都要记住的话,那实在是太多太多。所以,我们应该学会忘记。譬如:生活和工作中遇到的种种不快,以及他人对你的各种伤害,诋毁。忘记这些,不仅仅是一种大度、更是一种为人的美德!

忘记那些曾经经历过的忧伤,因为它只会让人颓靡。如果把它们深藏心底,那么得到的只会是更多的心酸与泪水,而且是毫无意义的。毕竟过去的已成为过去,已画上句号,如云烟般消散。

无法忘记过去的伤痛,往往会连今天的幸福也失去!无法忘记昨天的人,往往会连今天都把握不住!

人总是一个矛盾体。一边希望自己能够活的轻松自在些;可常常又事与愿违,总在不经意间自己给自己制造很多的麻烦与负担。

如果真的想活得悠闲,为何不学着让自己释放心灵的重负,学会忘记,学会让自己时时都轻装上阵,潇洒前行!

善忘,也是一种幸福!学会忘记,就像春去了秋来,花开了又谢!

晚风吹过晚霞的脸

文 / 和平大酒店 冯威



夕阳西下的时候,天空是美丽的。

落日盛披红妆,象中国画颜料倾倒在天际边,渲染在形态各异的云朵上,整个天空犹如开出了一朵炫丽的牡丹,镶在了天边。

不断流离的色彩,一缕缕洒在河道中,如点点红鳞,似一条巨大的金龙鱼在水里畅游翻腾。光芒穿过树叶的空隙,落在青绿的草坪上,还有那不知名的黄色、紫色、红色、白色的小花,争奇斗艳,在它们身上留下了絮絮斑斓。

夕阳渐落,起风了,晚风暖,似水柔情。

在晚风的吹拂下,晚霞的形态悄然变化,此时似奔腾的骏马,不一会儿又如翻滚的海浪,雪白的梨花瓣也随风飘落,地面的色彩仿佛多了起来,翠绿、粉红、橘黄、泛紫、瓷蓝……

迎面走来一对情侣,两人相依相偎在红桃柳绿下,不时指点远处的景色,你依我依,窃窃私语;一家三口,大人逗着小孩,传来幼嫩的笑声;三三两两的孩童相互追嬉,奔跑穿梭;不远处,一孩童放飞着风筝,风筝随风飘起,影印在天际边的晚霞中,那风筝越飞越高,孩童不时高兴的叫了起来,我想他的心也随那风筝一起,尽情翱翔在广阔浩瀚的天空上吧……

一对老人悠然踱步,虽然步伐缓慢,但他俩相互搀扶,坚定前行,留下渐远的身影辉映在余阳下,我不由的问友人,何为最美?答曰:最美不过夕阳红……

晚风吹过晚霞的脸,自然的万物生灵再一次经历了美丽而又醇醉的洗礼……

名言警句

警世名言,长伴你我,享用一生!

1、幽默是一种润肤膏,它使我避免了许多摩擦和痛苦。

——美国总统奥巴马崇拜的林肯名言

2、人都有喜怒哀乐,这个避免不了。我现在认为应该做到三条:第一是克制;第二是谦虚;第三是执著。——海尔集团 CEO 张瑞敏论性格

3、好习惯的养成,在于不受坏习惯的诱惑。

——阿拉伯谚语

4、栽种思想,成就行为;栽种行为,成就习惯;栽种习惯,成就性格;栽种性格,成就命运。

——李嘉诚在汕头大学为长江商学院近 300 名 EMBA 学生所作的演讲中,着重提到的一句话

5、最常见的勇气就是在日常生活中做到诚实和正直,能够抵制诱惑,敢于讲真话,表现自己真实的一面,而不要虚伪造作。

——美国成功学大师奥里森·马登

6、能够设身处地地为对方着想,理智地分析失败的原因,帮助对方恢复自信,走出阴影,那才是做大事的人。

——蒋光宇《爆炸事故之后》

7、在如今的时代,提倡礼貌大概是重建文明的第一步。也许文明的第一步就是,说话的时候,婉转一点;写信的时候,客气一点;待人接物的时候,礼貌一点。

——旅美学者沈睿

8、当一个人遇到危险和困境时,我们只是摘下帽子,对他说“早晨好,拜拜”,然后就离开他,这是可耻的。

——一位珠峰攀登者对一些人的冷漠表示了强烈不满

9、要说真话,不说假话;要说实话,不玩虚套;要说人话,不打官腔。

——易中天的讲座和演讲原则

10、要老实。或许做老实人并不能获得什么,但你一旦不老实,生活就会给你一记重重的耳光。

——铁嘴窦文涛自认为自己是老实人



测测你的金钱欲望

有时候,有欲望是好事,它会激发你不断地上进;有时候,欲望是坏事,它无法让你不懂坏心眼儿。你对金钱的欲望强烈吗?

问题是这样的:

若你参加一场宴会,当服务生端着果汁给你,而托盘里的杯子有着不同分量的果汁,你会选择哪一杯?

A.全满 B.七分满 C.半杯 D.空杯,正准备要倒入

查看结果:

A.你是一个非常贪婪的人,对于所有的东西都想尽收眼底,对金钱的贪欲极强。

B.你是一个凡事都会留后路的人,自制的能力很强,且不会轻易进行危险的金钱交易,所以你是一个对金钱欲望强烈也善于支配的人。

C.你是一个做事非常谨慎的人,所以对金钱的处理也是同样的谨慎,因此你是一个钱欲望不强的人。

D.你是一个对金钱欲望非常强的人,但是你却常常搞不清楚你到底有多少钱,所以你是一个很会赚钱的穷人。

哪种幸福生活属于你?

你拥有了一片美丽宽广的牧场,这儿有一片绿油油的草地,山清水秀,景色迷人……作为牧场主人的你,已经拥有了一群悠闲的牛群,除此之外,你还希望在这个美丽的牧场中养什么动物呢?

A.熊 B.狗 C.羊 D.马

查看结果：

A.这是种较少被人类豢养，带有自由，野性气息的动物，它象征着你对于大自然无拘无束的向往。也许，你整天被文明环绕的生活所困扰，而不耐其烦，压力重重。现在，你为了生活，不得不待在都市中，不过，你内心还是希望着宽阔自由的大自然的。

对你而言，只要一到假日就想远离都市，脱离尘嚣，而往山上，海边走走，去露营，野炊。所以，那些赏鸟，钓鱼等亲近野生动物的活动很适合你。

B.这是一种被人饲养数千年的动物。它们已经习惯了与人为伴，一旦离开人类，甚至会觉得孤独而无所适从。选择这种动物，说明你喜欢方便，舒适的都市生活，喜欢热闹熙攘的人群，林立的高楼大厦……虽然嘈杂了些，但却让你能安心过活。

对你而言，一旦处于空旷寂静的地方就会觉得孤单，你不能忍受物质生活的匮乏。

C.羊虽然也是经常被人类所饲养的动物，但通常还是会豢养在较为空旷的牧场之中。因此与饲主关系并不亲密，也不太容易沟通。而且，绵羊本身较以柔弱，难以抵抗凶猛的外敌攻击，需要饲主的保护，你选择这种动物，说明你虽然希望田园生活，却难耐寂寞，空旷的自然之艰难，你需要便捷的都市生活来满足自己。

所以，对你来说，也就是去郊区溜达一圈，若是偏远的原生态环环境，对你就不适合了。即便你去郊区，你肯定也是选择那些水电齐全，甚至还有超市的方便地方。

D.马也是一种最常为人们所饲养的动物，但是，它们有个特点，就是奔跑如飞，具有良好的速度感。你选择这种动物，说明自己经常被时间追着跑，日子匆忙，快捷。

这也说明，你完全是一个都市派的人。但是，内心却仍存似原始的野性，就如马一样，还是希望能有机会在大草原上，无拘无束地奔跑，这也意味着，一旦你在都市，则工作优先，日子匆忙；但一到假日，则渴望着自由自在的生活，能让自己像马一样奔跑无拘。因此，你是那种品位较高的人，喜欢到郊外享受自然，但是能有别墅啦，乡村农场啦，高尔夫球场啦，则是最好。



六度人脉(全球最高效直接的人脉法则,已经改变了全球 1.6 亿人的命运!奥巴马、比尔盖茨、李嘉诚极度推荐!掌握六度人脉,同样的努力,你将得到 500%的回报! 随书附赠:六度人脉黄金手册)



定价: ¥ 32.80 折扣:65 折 作者:李维文 出版社:湖南文艺出版社

出版时间:2012-6-1

内容简介:20 世纪 60 年代,“六度人脉”概念由美国心理学家 Stanley Milgram 提出并加以验证。所谓六度人脉是指:地球上所有的人都可以通过六层以内的熟人链和任何其他人联系起来。通俗地说:“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个,也就是说,只要你愿意,最多通过六个人你就能够认识世界上的任何一个陌生人。”

最初“六度人脉”是政治圈与财经圈里高端人士必用的成功法则。政客用它获得竞选资本,商人用它获取资源。到了后来,它以强大的趋势流行到到美、加、英、法、德、意、葡、日、韩、丹麦、荷兰、巴西、爱尔兰、西班牙、澳大利亚、马来西亚等 160 多个国家,并开始进入我们每个人的生活。它小到改变我们每个人的命运,大到改变这个世界。

全球 500 强企业里有 80%的企业的管理层都接受过六度人脉基础课训练,以便于他们用最短的时间丰富有效资源,找到想合作的那个人。西方越来越多的父母在孩子 16 岁后送孩子上六度人脉专业课,以便于孩子在进入社会前就有意识地筛选与丰富自己的人脉库。

行走中的玫瑰(闫丘露薇入行 17 年来唯一人生传记。不写战争,不报新闻,七年回望,用一颗素心与自己坦诚相遇。随机独家附赠作者致读者的一封信)



定价: ¥ 32.80 折扣:69 折 作者:闫丘露薇 出版社:时代文艺出版社

出版时间:2012-4-1

内容简介:以报道全球重大新闻事件闻名的女记者闫丘露薇,这次安静下来,她不再评论时事,没有报道新闻,而是以一颗素心面对自己,向读者敞开,分享着或许每个人都在思考的一系列人生命题,诸如梦想、机遇、爱情、职业、压力、风险、困难、品位、名利等等。本书中,她展示了自己真实的一面,朴素、低调、敏锐、善感,带着积淀下的沉稳与厚重,和对人生的沉思。更难得的是,本书的每个话题都有相隔七年的两个视角,流年对照,闫丘露薇的成长轨迹,也是每个年轻人的参照。通过这些文字,她在邀请读者和她一起思考,一起学习,逐

渐获得和世界相处的能力,寻找到一条适合自己的人生道路。

真爱没那么累,幸福没那么贵(苏芩与你分享从女孩到女人的心灵成长日志)

定价:¥29.80 折扣:65折 作者:苏芩 出版社:湖南文艺出版社

出版时间:2012-6-1



内容简介:二十几岁的年轻女孩正当芳华,却也开始了恋爱的烦恼、生存的压力和人情世故的困扰,尤其在这样一个物质越来越丰富、精神却日益空虚和不安的时代,这种烦恼和压力也在增加,苏芩的《真爱没那么累,幸福没那么贵》正是这样一部应时之作。生命漫长,亲人陪你几十年,爱人陪你几十年,唯有自己,要陪自己一辈子。从女孩到女人,这一路的成长中,我们有理由让自己更强大一些,在《真爱没那么累,幸福没那么贵》中,苏芩开出了一副副让女孩在成长路上变得更强大的心灵秘方:“自我认知课”帮你找到自己的爱情盲区;“女人觉醒课”告诉你,活得明白不如爱得明白;“女性涉世课”传授你看穿人心的秘诀;“爱的真相课”揭示爱情男女的种种真相与假象;“认识异性课”帮你赢得异性缘;“情感释疑课”解开女人一生爱的难题;“深度婚姻课”则参透了长久婚姻的奥秘。

在这个真爱为心机所累、幸福为金钱所困的社会里,苏芩以充满智慧的文字和暖人心扉的话语,启发我们对于人情、事情、感情的种种思考:长得漂亮是优势,活得漂亮是本事;对女人而言,痴情也是一种罪过;没有男人能够爱你若子,女人该时刻做好接受背叛的心理准备;该哭的时候也能咬着牙笑,这一种虚伪叫做——坚强。从女孩到女人,这一路难免曲折和磕绊,有了苏芩这本书的陪伴,你,会走得更踏实。

三生三世枕上书(唐七公子,强势归来,《三生三世十里桃花》姐妹篇,当当网全国独家插图珍藏版·随书附赠珍藏CD:唯美古风音乐天后董贞跨界演唱同名主题曲)

当当价:¥20.80 作者:唐七公子 出版社:湖南文艺出版社

出版时间:2012-6-1



内容简介:再掀“三生三世”畅销狂潮,引发千万读者疯狂追捧的言情经典

完美再现唐七公子笔下最令人叹服的前世今生

如果执著终归于徒然,谁会将此生用尽,只为守候一段触摸不得的缘恋?

如果两千多年的执念,就此放下、隔断,是否会有眼泪倾洒,以为祭奠?

纵然贵为神尊,东华也会羽化而湮灭。

虽是青丘女君,凤九亦会消逝在时光悠然间。

只是不知,当风云淡去,当仍在无羁岁月间穿行,当偶有擦肩。东华还能记起凤九吗,还能否记起她就是那只曾守在自己身边的红狐? 记起自己曾经救过一只九尾红狐?

只剩一个角落的繁华(献给失落的一代! 犀利视角和清雅笔触,还原一个真实的全球经济)

定价: ¥ 35.00 折扣: 71 折 作者: 陈文茜 出版社: 中信出版社

出版时间: 2012-6-1

内容简介:

2008年,金融海啸席卷全球,美国万亿美元救市,冰岛国家破产;全世界经济一片哀嚎。

2011年,欧债危机爆发,希腊、意大利、西班牙濒临绝境,法国、德国无从幸免。

这一年,美国掀起“占领华尔街”运动;骚乱的浓雾笼罩英伦大地;“阿拉伯之春”掀翻中东的穆巴拉克,波及也门、叙利亚;北非狂人卡扎菲毙于非命。

看似不相干的社会运动总是祸起经济危机。世人都将焦点转移至中国。她是否能成为世界的救世主;她的年轻一代又经历着怎样的社会煎熬。是否全世界的这一代人都将成为这一轮经济危机的牺牲品?

陈文茜以全球视野切入当下被广泛关注的欧债、美元、中国发展等经济问题,用历史的围度参照现实,串起全球性大事件,解读波及全世界的经济危机带给我们的影响——

在这场危机下,社会更加动荡,无人能够幸免。或许我们终将成为“失落的一代”,但在霜叶飘零的时候,我们专注于自己的事业,或者仍将守得属于自己的“一角繁华”。

