wenyihome
文一·家

ISSUE:64 | 2014 01/02

春天里，让我们向着精彩再出发！

2013轻轻地走了，带走了忙碌而充实的一年；2014悄悄地来了，带来了又一个阳光明媚、充满活力的春天，在这春天里，《文一•家》编辑部全体人员代表主办单位安徽省文一投资控股集团向关心和支持本刊发展的读者道一声：春天好！

尽管《文一•家》这棵幼苗不健壮，但它已成为我们企业不可或缺的组成部分。我们这份刊物在过去的日子里，因为大家的关爱，逐渐的成长：从简刊到改版，不断推陈出新。一路走来，尽管还是略显粗糙，尽管还是因陋就简，但我们办刊的初衷不改，热情不变，奋斗不息！我们和《文一•家》一起前行。

在这春天里，请让我们目送你重新启程的背影；你也许铿锵有力，也许步履蹒跚，也许目光坚定，也许左右为难，也许与人相随，也许独步天涯……但对于所有的同行者，我们同样行走在历史中。2013年《文一•家》编辑人员取得了一些成绩，不仅选题准确，而且立意新颖，创新性和务实性俱佳，并于2013年下半年进行了全新改版，显示了《文一•家》杂志编辑的创新实践。过去已属于昨天，面向未来，我们仍倍感任重而道远。

2014年，我们将怀着一颗感恩的心，感谢所有关注和支持本刊的文一家人们，有你们的陪伴与支持，《文一•家》将以更丰富的内涵和更凸显的视觉效果展现给大家。

春天里，让我们向着精彩再出发！

• 欢迎致信：wenyiqiye@126.com

SPECIAL REPORTS | 专题报道

SPECIAL REPORTS | 专题报道

迎新

2013年，文一集团在广大员工的共同努力下，经营业绩突飞猛进。为实现百亿目标打下了坚实的基础。骄人的成绩离不开每一个兢兢业业的文一人。白驹过隙，时光飞逝。告别辉煌的2013年，迎来了甲午马年，2014年房地产行业充满机遇和挑战，祝愿马年文一地产兴隆，家家马上有房，更多人加入到文一业主大家庭中来！

ISSUE:64 | 2014 01/02

总第64期 2014年01/02月

《文一·家》编辑部成员

主办：安徽省文一投资控股集团
ORGANIZERS: ANHUI PROVINCE WENYI INVESTMENT HOLDING GROUP

名誉主编Honorary Editor
韦存华Wei Cunhua

主编Editor-In-Chief
薛英姿 Xue Yingzi

特别顾问Special Adviser
周　文 Zhou Wen
朱红敏 Zhu Hongmin
陈　忠 Chen Zhong
周文锁 Zhou Wensuo

兰家弟 Lan Jiadi
童乃兵 Tong Naibing

编辑Editor:
赵璐璐 Zhao Lulu

特约通讯员Reporter
张慧君 zhang Huichun
杨　寅 Yang Yin
冯　威 Feng Wei
杨　静 Yang Jing

郭海静 Guo Haijing
梁　冬 Liang Dong
刘　陶 Liu Tao
杜丽艳 Du Liyan
熊晓明 Xiong Xiaoming
陶　涛 Tao Tao
李海玲 Li Hailing
(排名不分先后)

编辑部地址：安徽省合肥市长江批发市场对面文一企业园（邮政编码: 231633）
联系电话：(0551)64327670　64327079
www.wenyiqiye.com　E-mail: wenyiqiye@126.com

郑重声明：本刊不作任何商业用途，属于企业内部刊物，稿件文责自负，若有侵犯他人权利文字和图片，安徽省文一投资控股集团不承担连带责任。此外，未经书面许可，不得以任何形式复制、使用、翻印《文一•家》的任何图文。
(内部资料 免费交流)

CONTENTS

FOREWORD | 卷首语
P01 春天里，让我们向着精彩再出发!

KALEIDOSCOPE | 万花筒
P04 万花筒

WENYI NEWS | 文一视窗
P08 热烈祝贺文一集团第三届职代会第三次会议
　　暨2014年集团工作会议圆 满闭幕
P10 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度工会之友的通知
P11 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度优秀管理者的通知
P13 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度优秀员工的通知
P15 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度忠诚卫士的通知
P16 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度倡廉标兵的通知
P17 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度服务标兵的通知
P18 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度工会积极分子的通知
P19 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度销售之星的通知
P20 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度最佳新人的通知
P22 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度最佳进步员工的通知
P23 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度最佳责任员工的通知
P24 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度优秀通讯员的通知
P25 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度先进集体的通知
P26 安徽省文一投资控股集团文件 关于表彰2013年度优秀高级管理者的通知
P28 在文一找到更优秀的自己——文一企业2014年专场招聘会
P30 “系出名门 闪耀庐州”2014文一名门系列产品解析会盛启
　　——潘美辰亲临献唱《我想有个家》
P32 文一•名门华府：首开热销4亿 再创名门传奇
P33 热烈祝贺安徽省文一投资控股集团荣获2013年度安徽省“最佳雇主”称号
P34 包河酒琴动合肥——蔡琴2014年“海上良宵”演唱会成功举行
P38 工程简报

STAFF CORNER | 社会责任
P40 新年送祝福 慰问敬老院
P42 情暖寒冬 文一在行动——记包河酒业冬季送温暖活动
P43 奉献爱心，传递正能量——记六安置业公司下乡扶贫活动
P44 珍视员工，谱写大爱新篇章——集团公司紧急救助员工李殷纪实

STAFF CORNER | 专题报道
P48 2013年文一集团大事记
P52 新年寄语

STAFF CORNER | 员工风采
P56 全椒走太平
P57 给特殊孩子的爱
P58 拓展服务交流空间 铸就企业品牌效应

EXCELLENT EXPERIENCE | 他山之石
P59 看互联网思维的——花样年物业如何实现40%毛利?

GOURMET | 美食美刻
P67 文一戴斯大饭店：笑迎机遇与挑战
P66 一品宴·铜陵路店：体验味蕾朴素的美感

MOVIE & BOOKS | 悦读视界
P68 悦读视界

Vision | 视野 **摄影师拍海浪翻滚唯美瞬间：阳光照射五彩斑斓**

此图拍摄于美国北卡罗来纳州的翡翠岛（Emerald Isle），作者是摄影师布拉德·斯泰隆（Brad Styron）。39岁的摄影师布拉德·斯泰隆拥有一间打印店和一家画廊，他说：“大部分海浪的高度为3到4英尺（约合0.9米到1.2米），有时会有6到8英尺高。拍摄这些图片的时候，我会看着海浪朝我涌来，你几乎可以预测海浪在什么时候、什么地点破碎。”

Cover Show | 封面秀

打车服务商Uber引领出租车行业变革

国内打车软件力战正酣时美国私家车打车服务商Uber已初具规模，目前在全球70个城市开展业务，去年收入或超10亿美元，两年多的时间估值增加十倍至30多亿美元。与此同时Uber也面临监管者和传统出租车公司的责难。《商业周刊》最新一期封面文章探讨了Uber的发展历程和今后的挑战。

马科维奇(Ray Markovich)三年前关闭经营困难的手机店后开始在芝加哥开出租。开出租不是特别令人称心或有钱的工作，马科维奇每周得为自己开的白色福特“翼虎”出租车交400美元份子钱。开出租单调是可以想见的。

现在好了，开出租没什么单调的。去年6月，穿着考究的马科维奇走进当地的Uber办公室，这是一家总部设在旧金山的出租车科技创业公司。Uber让马科维奇了解了一个小时，免费为他配一部预装Uber派车应用的iPhone和挡风玻璃上iPhone固定支架。然后，马科维奇就上路了。

马科维奇从此就不得不躲避传统出租车司机的谩骂，后者抱怨他们再也不能在芝加哥的高档社区拉到客人，马科维奇则一直收到Uber挽留他的大量电子邮件，向他提供新车打折和其它优惠。与此同时马科维奇的收入增加了20%，他说自己与乘客共同成长：“40岁以下用智能手机的人再也没有跑出去叫车的，拗不过潮流那就顺势而为吧。”

在我们的办公室和家门外正在发生赢得未来交通的争夺战。Uber和越来越多资金充裕的创业公司(如拼车服务公司Lyft)都在努力让打车像在OpenTable订餐或亚马逊网站查看价格一样简单——只需要你用智能手机就够了。随着硅谷风险投资的涌入，这些公司甚至有了更大的抱负：让买车毫无必要。它们互相竞争，反击市监管机构、出租车行业既得利益者和批评者。有人认为，它们之所以取得成功，只不过是规避了各种旨在保护公共安全的法律。

Uber CEO卡兰尼克(TravisKalanick)说：“成为众矢之的的出租车行业先锋并不好受。几十年来出租车行业改革条件已成熟，但只有科技才让改革成为现实。”差不多在四年前Uber萌生让用户智能手机就近打车和全程追踪的想法，打车结束后通过乘客预先输入的信用卡号自动补贴司机而无需另给小费。这种体验简单方便，与在熙熙攘攘的大街打车相比愉快得多。

Top Single | 榜单

2014年十大科技趋势：智能手机和平板电脑成“大赢家”

1月份，消费电子展在美国拉斯维加斯如常举行，全球各大主流软硬件厂商在展会上带来了自己最新的产品。2月份，移动世界大会在巴塞罗那顺利召开，各种各样的新款移动设备被呈现在我们的眼前。下面，就让我们一起来看一下2014年的十大科技发展趋势：

智能手机：根据过去几年多个行业分析师的报告显示，智能手机将会在2014年扮演着极其重要的角色。

平板电脑：除了智能手机之外，平板电脑也将会是今年的“大赢家”。与智能手机一样，平板电脑2014年的出货量也将进一步增长。

可穿戴式设备：如果说2014年的移动世界大会（MWC）传递了什么信息的话，那么就是可穿戴式科技将会呈现“爆发式”的增长。

机器人：在近日举行的一次技术峰会中，谷歌公司执行董事长埃里克•施密特(Eric Schmidt)表示，未来，机器人将会在人类的生活中无处不在。

LTE服务：三星Galaxy S5智能手机的推出，给LTE 4G网通讯技术带来了发展的新希望。从根本上来讲，它可以向智能手机提供更快更可靠的LTE网络服务。

云计算：在过去几年之内，云计算已经成为全球IT市场最显著的增长点之一，这一势头将在今年得以延续。

3D打印：在1月份举行的消费电子展中，3D打印无疑至一个热门话题。

移动应用程序：毋庸置疑，移动应用将会在技术产业中继续占据极其重要的地位。

客厅娱乐设备：当谷歌宣布推出Chromecast电视棒的时候，整个家庭娱乐设备行业就迎来了变革。

视频游戏：根据预计，游戏将会是2014年整个IT行业前进的驱动力之一。

View | 观点

·季琦·

企业的寿命可以超越创始人，但是，企业的兴衰依赖于优秀的企业家和领导者，不管他是创始人还是继任者。当这些英雄人物自身的激情、天才和勤奋结合成的力量，大到足以力挽自然的“熵增”过程时，企业的兴旺才会出现。苹果的乔布斯，福特汽车的福特，通用电器的杰克.韦尔奇，都是这样的英雄人物。

·冯伦·

一个好的企业就是一座好的庙，一个好的企业家就是一个好的大和尚，一个好的职业经理人就是一个好的小和尚。我们给客户的永远是1%的使用价值和99%的希望。管理的最高境界就在于不仅能把明确的规则搞清楚，而且也能把潜规则搞清楚，最后办好自己的庙，成为一个伟大的大和尚。

·孙宏斌·

万科不是我们的对手。不是我对万科看不上眼，学习万科好榜样，万科很成功，但也要分区域市场。在石家庄万科没进去，和我们没有冲突，在上海、长春就是我们的竞争对手。在区域市场研究对手做什么，好制定战略。盲目“树敌”会让员工很茫然，不知所措。

·马云·

“我一直认为地球是有灵性的：树木好比毛发，水就是血液，石油就是脂肪，山脉是骨骼。现在毛发被剔除，血液被污染，脂肪快被抽完，骨骼在被寸寸打断……我要是地球也要愤怒，也要报复人类。地震、海啸、干旱，明年谁也没有船票。”“既然敢来到这世界，我就没有打算活着离开。但我不希望最后是被空气、水和食物给‘三聚寝安’了。我希望是舒心地老死，老死在蓝天‘横行’的白昼，或是繁星‘肆虐’的夜晚。”

·邵逸夫·

宁波人从小就立志做大事，而这大事就是经商，注定了忙碌。我取名逸夫，就是想闹中求静，安安逸逸度过一生。我做人的态度是要把每件事都做好，即使是最细微的部分，也要彻底做好，一样事情不做到十全十美，我绝对不放松的。我的财富取之于民众，应用到民众。一个企业家的最高境界就是慈善家。

7956%

Estate | 房地产

统计局：1-2月份全国房地产开发投资7956亿元

[人民网]国家统计局发布2014年1-2月份全国房地产开发和销售情况。数据显示，2014年1-2月份，全国房地产开发投资7956亿元，同比名义增长19.3%，增速比去年全年回落0.5个百分点。其中，住宅投资5426亿元，增长18.4%，增速回落1个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.2%。

1-2月份，东部地区房地产开发投资4792亿元，同比增长19.1%，增速比去年全年提高0.8个百分点；中部地区投资1508亿元，增长21.5%，增速提高0.7个百分点；西部地区投资1656亿元，增长17.9%，增速回落4.7个百分点。

1-2月份，房地产开发企业房屋施工面积529593万平方米，同比增长16.3%，增速比去年全年提高0.2个百分点；其中，住宅施工面积380952万平方米，增长13.5%。房屋新开工面积16693万平方米，下降27.4%；其中，住宅新开工面积12279万平方米，下降29.6%。房屋竣工面积12418万平方米，下降8.2%；其中，住宅竣工面积9266万平方米，下降10.6%。

1-2月份，房地产开发企业土地购置面积4062万平方米，同比增长6.5%，土地成交价款1000亿元，增长8.9%。

1-2月份，房地产开发企业到位资金21264亿元，同比增长12.4%。其中，国内贷款4913亿元，增长24.8%；利用外资50亿元，下降43.2%；自筹资金8256亿元，增长12.6%；其他资金8045亿元，增长6.3%。在其他资金中，定金及预收款4947亿元，增长6.3%；个人按揭贷款2116亿元，增长2.9%。

9.42%

Chinese Spirits | 酒业

中国酒业协会：行业实现收入同比增长9.42%

[国际商报]中国酒业协会统计数据显示，2013年，酿酒行业以往超高速增长势头得到抑制，行业整体进入调整期。全年行业完成总产量7511.88万千升，同比增长4.86%；完成销售收入8453.21亿元，同比增长9.42%；实现利润1062.11亿元，同比增长0.17%。

2013年，受限制三公消费等多种因素的影响，整个白酒行业正经历被业界称为“黄金十年”后的寒冬。2014年，继续挤掉价格泡沫，从寄生于公务消费的“名酒”转向老百姓消费得起的“民酒”，是白酒业理性回归的趋势。业内人士认为，越来越多的企业将意识到这一点，中国白酒行业变革已然来临，并且迫在眉睫。

“白酒的故事发展出现了一个转折点。这个近5年来以30%~50%的高速度发展的产业，这个产值超过5000亿、利润接近1000亿的产业，前途在哪里？”中国国际经济交流中心副理事长魏建国近日在2014年中国酒业论坛作主旨发言时说。

魏建国表示，问题的关键不在于白酒消费遇到了一些限制，而在于酒业从业者进入了一个非常迷茫的时代。白酒价格不断飞涨，利润不断飞升，白酒本身所承担的内涵已经脱离了它的本质。

2974

Construction | 建工

21.9万家建筑施工企业查出重大事故隐患2974条

[中新网]据国家安全生产监督管理总局网站消息，2013年5月至12月，国务院安委会部署在工程建设领域继续深入开展预防施工起重机械脚手架等坍塌事故专项整治。专项整治期间，全国共有21.9万家建筑施工企业开展自查自纠工作，查出一般事故隐患68.9万条，查出重大事故隐患2974条。

一是强化组织领导，“条块结合”推动工作。国务院安委办组织各省政府和住建部等7个行业主管部门开展专项整治工作，各地区和有关部门成立专项整治工作领导小组迅速开展工作，工程各方参建主体采用多种方式认真开展企业和现场自查整改工作。

二是结合地区和行业实际，深化专项整治工作。

三是切实改进检查督查方式，狠抓问题整改落实。

四是积极创新安全监管方式，提高技术监管效能。

五是注重把专项整治与安全生产大检查、宣传教育、安全生产标准化建设有机结合，强化企业安全基础管理。

据统计，专项整治期间，全国共有21.9万家建筑施工企业开展自查自纠工作，覆盖率达97.4%，查出一般事故隐患68.9万条，整改率99%；查出重大事故隐患2974条，整改率94.7%。各地区、各有关部门结合安全大检查工作，共组织检查组5.38万个，检查施工单位(施工现场)32.1万家次，责令停工整改1.02万处。2013年，建筑施工较大事故起数及死亡人数同比分别下降16.2%和17.6%，为年度历史最大降幅；4年来首次杜绝起重机械、脚手架重大坍塌事故的发生；持续保持6年无特别重大事故。

9%

Catering | 餐饮

中烹协：2013年全国餐饮收入同比增长9%
2014年餐饮市场主要形态：去高端化、大众化

[信息时报]近日，中国烹饪协会发布报告称，2013年全国餐饮增速创21年来最低，广州高端餐饮业绩去年下滑达20%~30%。业内人士预测2014年餐饮行业状况将持续严峻，去高端化、符合大众化需求将是2014年国内餐饮市场主要形态。

据中国烹饪协会日前发布报告显示，2013年全国餐饮收入25392亿元，同比增长9%，增速创21年来的最低值，其中高端餐饮严重受挫。报告称，2013年中国餐饮行业在市场结构和商业模式上都发生了深层次的变化，高端餐饮企业向大众化转型，大众化餐饮成为餐饮行业发展的主力军，而微博、点评网站、微信等互联网应用成为餐饮企业全新的营销平台。

近日，餐饮上市企业湘鄂情发布了2013年年报业绩修正报告，公司预计净利润将亏损5亿元至5.8亿元。湘鄂情解释称，一方面是公司酒楼业务市场持续低迷，预计经营亏损会增加4000万至6000万元；另外一方面，公司因关停部分门店及营业收入下降导致相应公司商誉减值，与此同时，公司进一步关停门店及缩减营业面积年末转销预计损失在8000万至1亿元。而另一国内餐饮巨头全聚德也出现了5年以来净利润首降的情况，2013年业绩快报显示，全聚德实现营业收入近19亿元，同比下降2.32%，净利润约1.09亿元，同比下降28.4%。

2月17日，湘鄂情涨幅0.81%，报收6.22元，全聚德则降0.47%，报18.98元。截至记者发稿前，2月18日最新收市报，湘鄂情收市价是6.30元，涨1.29%；全聚德则报收19.54元，涨幅达2.95%。

有餐饮业内人士预测，2014年餐饮价格战不可避免，高端餐饮为保证客流量，或推出以新菜、团购、会员价等多种模式价格优惠。

中信建投经济咨询餐饮行业研究员姜惠认为，2013年高端餐饮业绩明显较差，主要原因一是市场环境欠佳，其次是国家反腐政策执行力度大，高端公务消费明显减少，第三是去年H7N9禽流感疫情也对餐饮行业经营产生较大负面影响。

姜惠告诉记者，去高端化、符合大众化需求将是2014年国内餐饮市场主要形态。结合当前餐饮业的内外部环境，可以看出，转型升级是餐饮业粗放发展阶段走向尽头的必然选择。

广州市饮食行业商会秘书长倪弘认为，去年广州高端餐饮业绩下滑幅度近三成，高端餐饮消费者转向大众化餐饮。

198600

Education | 教育

教育部：入园难初步缓解，至去年底全国共有19.86万所幼儿园

[中国青年报]“截至2013年年底，全国共有幼儿园19.86万所，比2010年增加4.82万所，增长了32%，在园幼儿达到3895万人，比2010年增加918万人，增长数量相当于过去10年的总和。”在日前召开的“学前教育三年行动计划”新闻发布会上，教育部基础教育二司司长郑富芝说，经过3年的努力，“入园难”问题已经初步缓解，学前教育改革发展取得了历史性的成就。

据介绍，通过实施三年行动计划，普惠性学前教育资源快速增加。初步统计显示，各地已新建2.5万余所，改扩建3.4万余所，增设小学附属幼儿园4.6万余所。各地采取补助生均经费、以奖代补、派驻公办教师、免费培训教师等方式，已经扶持6.9万所次，受益幼儿约1000万人次。

学前教育投入大幅增长。2011～2013年中央财政学前教育项目经费投入500亿元，带动地方各级财政投入1600多亿元。

幼儿园教师队伍持续壮大。教育部批准升格了9所幼儿师专。幼儿园教师国培计划投入11亿元，培训农村幼儿园教师29.6万名。各地普遍制定了幼儿园教师培训计划，2015年前将完成一轮全员培训。

据了解，教育部今后将进一步推动各地通过实施三年行动计划，主要完成4个方面的任务：一是扩总量。继续扩大城乡学前教育资源，进一步加大力度解决好“入园难”问题；二是调结构。调整资源结构和布局结构，扩大公办幼儿园覆盖率，优化幼儿园布局，就近入园；三是建机制。探索幼儿园成本分担机制，完善用人机制，提高幼儿园可持续发展的能力；四是提质量。健全幼儿园保教质量评估监管体系，加强对幼儿园保育教育工作的指导。

文一视窗 | WENYI NEWS

热烈祝贺文一集团第三届职代会第三次会议暨2014年集团工作会议圆满闭幕

Warmly Congratulation The Third Session of the Workers Congress And the 2014 Working Meeting Closed Successfully

文 | 人力资源部 张慧君

元月23日-24日，安徽省文一投资控股集团第三届职代会第三次会议暨2014年集团工作会议在芜湖玛丽蒂姆碧桂园酒店圆满举行。本次大会始终贯彻董事长的指导思想并凝聚了集团各级领导、组委会的智慧和汗水，大会对2013年的各项工作进行总结，对2014年的工作进行规划。

本届大会较以往有了较大程度的创新，首先简化会议流程，精简会议时间，提高会议效率。其次，调整职工代表比例，提高管理人员职工代表比例，减少非管理岗位职工代表比例，有利于进一步提升会议效果，为企业发展献策献力。

元月23日上午举行总结报告大会，集团副董事长/常务副总裁周文、工会主席周文锁和财务总监/建工集团副总裁陈忠分别从对集团整体工作角度、工会工作以及财务角度，分别对2013年的工作进行了总结，对2014年的工作做出了部署。

述职评议大会较以往也有改革，本届大会只有高层管理人员进行述职，中层管理人员在年终考评时进行述职之后不在大会上进行述职。述职评议有利于通过客观的考核标准衡量管理人员在过去一年里的工作成绩，更加有利于激励先进，表彰突出。

元月23日下午进行安全责任书和经营目标书的签订仪式。集团副董事长/常务副总裁周文代表控股集团与各子集团、子公司进行了责任书的签订，以“军令状”的形式将安全生产落到实处。

最激动人心的是元月24日下午举行的优秀员工表彰大会。2013年，文一集团在广大员工的共同努力下，经营业绩突飞猛进，产值突破60亿元。骄人的成绩离不开兢兢业业的文一人，他们在各自的工作岗位上默默奉献，他们是我们学习的榜样，是企业发展的不竭动力。集团为号召大家向优秀员工学习，对优秀管理者和员工进行表彰，激励优秀者以更加积极主动的工作态度、更加严谨负责的工作精神为文一集团发展添砖加瓦。

“十年求索 筑梦远航”大型春节联欢晚会在芜湖碧桂园酒店华丽演绎，大型的演员阵容，华丽的舞台，现场的配乐以及和声，使本次晚会更上一个台阶。我们在享受这场视听盛宴的同时，也收获了丰富的奖品，其乐融融。

文一企业第三届职代会第三次会议暨2014年集团工作会议是集团总结过去、继往开来的大会，是表彰突出、树立典范的大会，是文一人欢聚一堂、齐贺新春的盛会，也是组委会和演职人员辛勤付出、展示魅力的盛会。

面对机遇与挑战并存的2014，我们一如既往、信心倍增,激情满怀。我们深信在未来的征程中，文一人将继续发扬团结拼搏、开拓创新的工作作风，继续保持同心同德的合作精神，勇往直前的拼搏精神，以高度的责任感和强烈的事业心，为实现集团“十年大成，百亿企业，走出安徽，布局全国，做全国性大公司”的发展目标而不懈奋斗。

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]4号

关于表彰2013年度工会之友的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予朱红敏等5位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“工会之友”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度工会之友名录：

安徽省文一投资控股集团副总裁/党委副书记：朱红敏

安徽省文一投资控股集团副总裁/包河酒业董事长兼总经理：薛英姿

房地产集团成本管理部总经理：田莉

房地产集团定远置业公司总经理：朱育民

安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司总经理：郝安丽

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年[illegible]十三日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]5号

关于表彰2013年度优秀管理者的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予赵璐璐等95位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“优秀管理者”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度优秀管理者名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团董事办：赵璐璐

安徽省文一投资控股集团综合办：张茂勇

安徽省文一投资控股集团人力资源管理部：张梦婕

安徽省文一投资控股集团投资管理部：周海霞

安徽省文一投资控股集团信息中心：李东彪

安徽省文一投资控股集团法律事务部：汤淼

安徽省文一投资控股集团财务管理部：刘宾、王荣辉、龚维维

安徽省文一投资控股集团审计部：武奇

安徽省文一投资控股集团基建办：管恒忙、吴红兵

安徽省文一投资控股集团客服中心：杨晓凤

房地产集团综合事务部：刘玮

房地产集团招标合约部：胡玉成

房地产集团成本管理部：朱哨宝、刘喜梅

房地产集团总工办：万光耀、季勇勇、任启亮

房地产集团开发部：李殷

房地产集团瑶海置业公司：吴学金、焦昌磊、包先平、柯燕、崔鹏

房地产集团肥东置业公司：刘永柱、陶丽娜、翟其丽、时培品、宋祥、陈明

房地产集团肥西置业公司：李芬、王钰峰、罗瑞相、徐晓燕、苏珍

房地产集团全椒置业公司：穆莉、刘玉玲
房地产集团定远置业公司：王小宝、张焕、崔晓瑞、刘德斌
房地产集团六安置业公司：李敏、王亮、童朝福
房地产集团政务置业公司：盛大勇、刘延彪、葛学明、谢发龙、赵婷
房地产集团庐阳置业公司：张万武、阮仁嵩
合肥市双锁销售代理有限公司：程燕、张彪、路健
建工集团办公室：韦凯嘉
建工集团经营科：徐志刚
建工集团财务部：马迎军
安徽省文一建筑安装有限公司：李凡、胡成胜、刘俊、郭俊、朱东平、梁冬
安徽省文建建筑安装有限公司：孙成虎、张俊、赵育芳
安徽省文一建材有限公司：宋红金、蔡晓峥
安徽省一文建材有限公司：黄忠军、吴文明
安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：李伟、何凤云、王红霞、谭祖绍、刘亚辅、朱开添、刘克思
一品宴私房菜酒店：郭兰兰、林蕊
肥东和平大酒店：祁林奇、孙芳芳、周晓玉
戴斯酒店筹备组：钱敏、杜丽艳
一品宴肥东宾馆：张开云
安徽包河酒业有限公司：马玉明
安徽省文一物业管理有限公司：黄晓妹、罗志忠、刘伏红
文一幼教委员会：王义红、程苗、董娜娜
合肥华东物流有限公司：罗阳

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年一月十三日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]6号

关于表彰2013年度优秀员工的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予宋君军等103位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“优秀员工”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度优秀员工名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团综合办：宋君军、张乃胜、胡威、葛守军
房地产集团瑶海置业公司：何俊生、黎然
房地产集团肥西置业公司：王岚、朱媛媛
房地产集团全椒置业公司：尹正强
房地产集团六安置业公司：张群
安徽省文建建筑安装有限公司：宁正刚、朱伟
安徽省文一建材有限公司：王长水、王飞、王传林、陈玲玲
安徽省一文建材有限公司：李旭华、张胜春、王双龙、梁曦
安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：邢应应、蔡兴萍、李旭峰、杨艳、李宗霞、周翠梅、谢友云、许连华、吴化英、付全军、黄康、余家林、朱广琴
一品宴私房菜酒店：张莉、周梅、罗文明、赵维苗
肥东和平大酒店：张燕、冯碧红、韦冬叶、陈荣灵、张玉华、龚景妹、黄永同、钟先兰、丁晓萍、陈华贵
安徽包河酒业有限公司：陶辰、李慧子
安徽省文一物业管理有限公司：彭国梅、汪本珍、韩雪艳、杨圣梅、吴邦能、张超、陈贵银、史昭柱、夏庆中、张昌元、李红、费瑞海、计正富、黄升华、曹宗保、丁太秀、刘昌年、刘业勤、王康友、李业勤、王宏金、张有年、夏彩云、宣礼能、赵虎、张敏、张元珍、张文圣、费广梅、马恒为、李家柱、徐光红、张

志红、方友钢、李开英

文一幼教委员会：李海玲、严芬、王阿贝、方胜云、汤本连、王鹏、王萍萍、 孙晨晨、苏翠菊、许友芬、朱瑞芝、袁凤玲、汤梅、刘彩云、朱建平、张春霞

合肥华东物流有限公司：顾运山、朱启祥、耿仁宏

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年一月十三日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]7号

关于表彰2013年度忠诚卫士的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予费虎等2位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“忠诚卫士”的荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度忠诚卫士名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团综合办：费虎

安徽省文一物业管理有限公司：张忠祥

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年一月十三日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]8号

关于表彰2013年度倡廉标兵的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予王加年等4位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“倡廉标兵”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度倡廉标兵名录：

安徽省文一投资控股集团审计部：王加年

房地产集团招标合约部：徐静

一品宴肥东宾馆：陈典兵

安徽省文一投资控股集团审计部：许庆东

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年元月十二日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]9号

关于表彰2013年度服务标兵的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予刘健等6位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“服务标兵”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度服务标兵名录（排名不分先后）：

房地产集团六安置业公司：刘健

安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：严双双

安徽省文一物业管理有限公司：韦秀云

一品宴私房菜酒店：李珍珍

肥东和平大酒店：马兰兰、朱桂琼

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年元月十三日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]10号

关于表彰2013年度工会积极分子的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予许沅等23位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“工会积极分子”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度工会积极分子名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团董事办：许沅

安徽省文一投资控股集团人力资源管理部：李浩然

安徽省文一投资控股集团党群工作部：刘凯燕

房地产集团瑶海置业公司：张胜保、罗晓宇

房地产集团肥东置业公司：温雯

房地产集团肥西置业公司：费小兵

房地产集团庐阳置业公司：陈伟

安徽省文一建材有限公司：鲁厚跃

安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：周莽、顾太树、甄成

肥东和平大酒店：罗燕

安徽包河酒业有限公司：刘若亚

安徽省文一物业管理有限公司：张会清、时万云、许海燕、罗国海

文一幼教委员会：余丹丹、刘倩、韦智琦、费茜茜

篮球俱乐部有限公司：张勇

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年五月十五日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]11号

关于表彰2013年度销售之星的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予黄云花等4位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“销售之星”荣誉称号。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度销售之星名录（排名不分先后）：

房地产集团瑶海置业公司：黄云花

房地产集团肥东置业公司：金鋆鋆

房地产集团全椒置业公司：丁雁蓉

房地产集团六安置业公司：郑丽丽

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年五月十五日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]12号

关于表彰2013年度最佳新人的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予李岚等36位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“最佳新人”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度最佳新人名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团综合办：李岚

安徽省文一投资控股集团党群工作部：吴槐轩

安徽省文一投资控股集团财务管理部：黄鹤

房地产集团综合事务部：熊晓明

房地产集团成本管理部：李秀清

房地产集团招标合约部：陈小二

房地产集团总工办：高卫东

房地产集团开发部：杨平

房地产集团肥东置业有限公司：王仁

房地产集团肥西置业有限公司：郑曼

房地产集团政务置业有限公司：汪锦宏

合肥市双锁销售代理有限公司：张皓

建工集团办公室：李莉

建工集团经营科：梁勇

安徽省文一建筑安装有限公司：李冬梅、陈永富

安徽省文建建筑安装有限公司：傅金洁

安徽省文一建材有限公司：方晶晶

安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：曹成

一品宴私房菜酒店：张小云

戴斯酒店筹备组：沈诺

安徽包河酒业有限公司：丁小苗、周宇博

安徽省文一物业管理有限公司：许再玲、杨家环、郭世萍、马天柱、史立婷、丁家秀

文一国际农庄：朱磊

文一幼教委员会：房傲蕾、胡蔓、张荣华

合肥华东物流有限公司：韩林

科大万维有限公司：刘晓蕾

文创电力有限公司：叶永霞

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年[illegible]月十[illegible]日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]13号

关于表彰2013年度最佳进步员工的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予张慧君等6位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“最佳进步员工”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度最佳进步员工名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团人力资源管理部：张慧君

安徽省一文建材有限公司：杨寅

安徽省文一物业管理有限公司：张道扣、童兴翠、何贵宝

肥东和平大酒店：魏婷婷

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年元月十二日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]14号

关于表彰2013年度最佳责任员工的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，授予王显德等9位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“最佳责任员工”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度最佳责任员工名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团综合办/安保部：王显德

房地产集团定远置业公司：张华丽

建工集团财务部：徐海英

建工集团采购部：李晓雨

安徽省文一一品宴餐饮管理有限公司：孔凡芹

安徽省文一物业管理有限公司：张维友、方申英、周登利

文一幼教委员会：姜岚

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年元月十二日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]15号

关于表彰2013年度优秀通讯员的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经企业内刊编委会统计并推荐，总裁办公会议研究并报董事会通过，对张慧君等3位优秀通讯员进行表彰。

特发此文，以资鼓励。

附：优秀通讯员名录（排名不分先后）：

金牌通讯员：安徽省文一投资控股集团人力资源管理部张慧君

银牌通讯员：戴斯酒店筹备组杜丽艳

铜牌通讯员：安徽省文一建筑安装有限公司梁冬

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年五月十二日

文一视窗 | WENYI NEWS

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]16号

关于表彰2013年度先进集体的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团总裁办公会议研究并报董事会通过，授予集团董事办等12个单位安徽省文一投资控股集团2013年度“先进集体”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度先进集体名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团董事办

安徽省文一投资控股集团人力资源部

房地产集团总工办

房地产集团招标合约部

房地产集团成本管理部

房地产集团开发办

房地产集团肥东置业公司

房地产集团肥西置业公司

房地产集团定远置业公司

房地产集团庐阳置业公司

合肥市双锁销售代理有限公司

肥东和平大酒店

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年五月二十四日

安徽省文一投资控股集团文件

人字[2014]17号

关于表彰2013年度优秀高级管理者的通知

集团机关各部门及各子公司、房地产集团、建工集团、酒业集团：

经集团总裁办公会议研究并报董事会通过，授予丁洁等23位同志安徽省文一投资控股集团2013年度“优秀高级管理者”荣誉称号。

特发此文，以资鼓励。

附：安徽省文一投资控股集团2013年度优秀高级管理者名录（排名不分先后）：

安徽省文一投资控股集团董事办：丁洁

安徽省文一投资控股集团综合办：赵虹

安徽省文一投资控股基团综合办/安保部：黎平安

安徽省文一投资控股集团人力资源管理部：刘绍娟

安徽省文一投资控股集团财务管理部：宋升玉

安徽省文一投资控股集团投资管理：周建东

安徽省文一投资控股集团审计部：王加年

房地产集团总工办：李明传、石云志

房地产集团招标合约部：徐静

房地产集团成本管理部：田莉

房地产集团肥西置业公司：朱家斌

房地产集团定远置业公司：朱育民

房地产集团全椒置业公司：李从刚

房地产集团庐阳置业公司：韦继松

安徽省文一建材有限公司：薛文武

安徽省一文建材有限公司：王盛阳

戴斯酒店筹备组：史长兵

肥东和平大酒店：沈晓军

一品宴肥东宾馆：陈典兵

安徽包河酒业有限公司：刘兴禹

安徽省文一物业管理有限公司：罗萍

文一幼教委员会：王健

安徽省文一投资控股集团

二〇一四年九月二十四日

在文一 找到更优秀的自己

——文一企业2014年专场招聘会

To be a Betterman

Wenyi Copration 2014 Recruiment Fair

文 | 人力资源部 张慧君

2014年2月16日“在文一 找到更优秀的自己”2014年大型专场招聘会在合肥万达威斯汀酒店三楼举行。在多家大型房地产企业同时举办专场招聘会的激烈竞争下，集团本次招聘会到场人才总数仍突破1600人，创造了文一企业专场招聘会人才到达总数的新纪录。

本次招聘会在传承上一场专场招聘会优秀经验的基础上，进行了很多创新：首先，在入场登记处进行企业荣誉展示，让应聘者入场即能感知企业形象。其次，增加面试官人员，为减少应聘人才的等待时间，提高面试效率，本次面试官人数进行了大幅度增加。最后，为体现公平公正，在复试阶段，对人才进行隐藏姓名处理，用岗位编号代替人才姓名，更加能够保证人才面试的公平公正性。

2月16日上午8：00开始已有人才陆陆续续到场，9点钟登记台前已经排起了长龙，大厅里人才们有序地进行排队登记，场面十分火爆。为方便人才快速寻找面试区，前台登记的工作人员按照应聘岗位用不同颜色的标签在简历上标注并编号，再安排人才前往等候区等待叫号。工作人员再按照登记号码的顺序安排人才进入面试区进行面试。为提高面试效率，减少人才等待时间，本次招聘会共安排12组面试官，每组面试台可以同时面试三位以上人才，大幅度提高了面试效率。为方便中高层人才的洽谈，我们还专门安排了中高级人才洽谈室，确保了中高级人才面试的机密性与高效性。

为确保专场招聘会的效果，我们前期进行了大量的宣传工作。包括报纸刊登招聘广告、人才市场的招聘、网站简历的搜索、电话邀约以及短信通知等形式，做好了前期筹备工作，确保了招聘会当天较好的招聘效果。

本次招聘会初试通过人才400多名，复试通过100多人，最终入职80多人，为集团2014年的大跨越大发展打下坚实的基础。2014年是集团实现“十年大成，百亿企业，走出安徽，布局全国，做全国性大公司”的一年，集团继续推行“走出去”战略，计划开发省外市场，实现产值突破100亿元。在集团即将实现跨越式大发展的时期，举办本次大型专场招聘会，不仅为集团储备了大量优质的人才，也展示了企业形象、宣传了企业，在同行业内部产生巨大的影响。

文一视窗 | WENYI NEWS

“系出名门 闪耀庐州”
2014文一名门系列产品解析会盛启
——潘美辰亲临献唱《我想有个家》

Review the Industry and Creat the Future

Learning Journey to 2013 Wuhan Autumn Sugar and Alcoholic Commodities Fair

文 | 双锁销售公司 陶涛

1月12日，“系出名门 闪耀庐州”2014文一名门系列产品解析会在合肥奥体中心盛大举办，近千名文一地产准业主亲临现场，共同见证文一名门系列产品的面世。台湾歌手潘美辰亲临献唱《我想有个家》，带领现场嘉宾共同感受“家”的魅力。

随着动感开场表演的律动，“系出名门 闪耀庐州”2014文一名门系列产品解析会正式拉开序幕。解析会上，文一集团主要领导人、部分政府及业内人士、数百名意向客户及合肥主流媒体共襄盛举。

随后，安徽省文一房地产集团营销总经理邱胜华上台致辞，首先代表文一集团对到场嘉宾表示热烈的欢迎。文一集团作为本土最具实力的专业房地产开发企业之一，目前已成功进入百亿房企行列，深耕安徽，着眼品质，集十年大成打造本土高端住宅产品。接下来，文一地产专业人士分别从区位、规模、交通、配套、产品等方面对文一名门系列产品做了全面透彻的解析。

【文一•名门首府】是文一地产在政务区的精装力作，高端住宅与尊贵别墅项目相辅相成,以准确的市场定位，创新型的复合产品设计，打造高端品质景观楼盘，致力于为中高层人群缔造一个功能合理、环境优美、舒适宜人的人居环境。文一·名门首府，雄踞政务西南侧，环伺合肥市政务中心办公区、合肥大剧院、天鹅湖万达、奥体中心、合肥八中、50中、翠庭园小学、海纳双语幼儿园咫尺之遥，生活、教育等配套资源丰富，鼎成一座23万方的高品质住宅社区，成就区域首席标杆之作。

【文一•名门华府】作为名门系列最重要一员，更是担负阜阳路板块人居品质升级重责。项目位于北二环与阜阳路交汇处向北800米的涡阳路上，总建筑面积约18万方，建筑涵盖12栋稀缺多层和14栋品质高层，产品设计高端实用；自带幼儿园，逍遥津小学和36中更为业主子女学业保驾护航；交通便捷，沿阜阳路高架5分钟直达市府广场等中心城区繁华腹地。

文一旗下名门系列，光辉之下，荣耀非凡!

“我想有个家 一个不需要华丽的地方 在我疲倦的时候我会想起它 我想有个家 一个不需要多大的地方”带着这首耳熟能详的歌曲，特邀嘉宾潘美辰带着现场准业主怀旧经典、共同表达对家的向往之情，将活动推向高潮。推介会惊喜不断，李虎即兴脱口秀，现场歌舞表演等穿插激动人心的现场抽奖环节，千余名准业主在活跃的气氛中首次亲距离接触“未来的家”。

文一名门首府88平米2房、105平米三房精装户型热销中……
销售热线：0551-65171111\65170000
售楼处地址：庐阳区阜阳北路与北二环交汇处北800米

文一•名门华府元月26日首次开盘， 2小时热销4个亿，再掀文一“抢购”狂潮。
销售热线：0551-65775555\65721555
售楼处地址：庐阳区阜阳北路与北二环交汇处北800米

文一•名门华府:
首开热销4亿 再创名门传奇

文 | 双锁销售公司 陶涛

Noble Mansion First Open Sales Amount of 400 Milion and Creat New High

开盘两小时 热销4个亿

1月26日，位于阜阳路与涡阳路交口的文一·名门华府在庐阳区神马健身运动中心首次盛大开盘。现场吸引近两千人前来抢房，首开热销4亿，再创文一名门系列传奇。

在一段精彩劲爆的开场舞之后，摇号正式开始。“大屏幕开始滚动，”主持人说道，“停，第一批摇号名单的已经出来，请以上读到号的购房者按顺序进入选房区。”随着第一批客户开始选房，文一·名门华府拉开了首次开盘的序幕。在一片喧闹声中，开盘依然井然有序。

刚需房源备受青睐 小三房成关注热点

小三房产品一直是当前市场下最畅销的产品，此次推出的88-108平米，包括高层和多层房源，户型设计紧凑，总价低，深受买房人欢迎，特别是刚性需求的客户。

一位早早到现场买房的李先生介绍：“前几天特地打电话让儿子提前回来，今天人太多了希望能买到称心的房子。”“我在北二环附近上班，准备买一套属于自己的房子居住，”购房者王先生说道，“今天在开盘现场，虽然选到了一个90多的房子，可惜不是自己心仪的房号。”

名门汇聚 华府奢居

名门系列作为企业品牌升级力作，是企业2014年发展的重心。【文一•名门华府】是有安徽本土著名房企文一集团倾力打造的庐阳标杆性项目，担负阜阳路板块人居品质升级重责。项目位于北二环与阜阳路交汇处向北800米，总占地面积108.71亩，总规划面积18万方，建筑涵盖12栋稀缺多层和14栋品质高层，采用最优的设计，合理利用空间，最佳布局，志在为购房者打造优居名门私享空间；社区幼儿园，逍遥津小学和36中更为业主子女学业保驾护航；交通便捷，沿阜阳路高架5分钟直达市府广场等中心城区繁华腹地。

销售热线：0551-65775555 / 65721555　售楼处地址：庐阳区阜阳北路与北二环交汇处北800米

热烈祝贺安徽省文一投资控股集团荣获2013年度安徽省“最佳雇主”称号

Warmly celebrate Wenyi Investment Holding Group Won The Title Of 2013 Annual "Best Employer" In Anhui Province

文 | 人力资源管理部 张慧君

> 文一集团在企业发展的同时，不忘惠及员工，不断完善员工薪资方案，连续三年上调员工薪资，做到比同行业平均薪资水平高出30%左右。

2014年元月，安徽省人力资源和社会保障厅与新安人才网联合举办了“2013年度安徽企业最佳雇主”评选活动，经过投票和企业考察，最终文一集团再次荣获“最佳雇主”和“最受毕业生欢迎雇主”称号。

文一集团在企业发展的同时，不忘惠及员工，不断完善员工薪资方案，连续三年上调员工薪资，做到比同行业平均薪资水平高出30%左右。同时进一步完善员工福利政策，每年组织员工健康体检，关心职工身体健康。每年安排员工外出旅游考察，增长见识，娱乐身心，以更加饱满的精神状态投入到工作中去。定期对困难员工进行慰问，为他们送去了慰问金和慰问品，为解决员工的后顾之忧做出了力所能及的贡献。

文一集团除依靠待遇留人的政策之外，丰富的企业文化也是吸引员工的重要方面。集团通过举办丰富的党工团活动，践行企业“文启心智 仁德合一”的核心价值观。2013年元月，文一企业“凝心聚力 创百亿家”的联欢晚会在巢湖中庙碧桂园酒店华丽演绎，文一人欢聚一堂，载歌载舞，共鉴盛举，共话发展蓝图；4月，我们领略了风景怡人的七彩云南；7月，组织全体党员前往红色旅游地-独山考察学习，瞻仰红色革命胜地，感受红色旅游文化的魅力；10月，中高层奔赴澳洲、美国增长见闻，娱乐身心；11月，文一企业第五届职工运动会在风景秀丽的六安悠然南山度假村举行，运动会规模空前宏大，竞赛项目丰富。

通过多次组织旅游及文体活动，使广大员工在工作之余进一步放松身心，增长见识，加强了团队凝聚力，也让员工能以更高的工作热情投入到各自的工作中去。良好的工作氛围，完善的员工福利，丰富的企业文化，让员工在文一的大家庭里倍感温馨与舒心。文一集团“最佳雇主”称号的荣获是当之无愧的。

2014年是集团实现“十年大成 百亿企业 走出安徽 布局全国 做全国性大公司”发展目标的关键一年，集团将进一步引进人才，完善各项管理制度，为实现集团2014年的各项发展目标打下坚实的基础。

文一视窗 | WENYI NEWS

包河酒琴动合肥

蔡琴2014年“海上良宵”演唱会成功举行

Baohe Winery Sponsored CaiQin 2014 "Sea Night" Concert Held Successfully

1月18日晚，包河酒——琴动合肥蔡琴“海上良宵”巡回演唱会合肥站在合肥体育中心深情上演。此次盛典由安徽包河酒业冠名开展，包河酒携手蔡琴一同温暖回归。

歌如美酒 美酒如歌 历久弥香

每个人的心里都珍藏了深情难忘的老歌。老歌如酒，里面浸润了岁月，糅合了时光，倒上一杯，芬芳四溢，啜上一口，满嘴醇香。当我们聆听老歌之时，就如同与岁月进行了一次心灵的对话，接受了一场神圣的洗礼。在美妙的歌声中，那些过往岁月里的回忆，演化成一幅幅声色光影图，穿越时空，直达我们内心最柔软的地方，让我们为之动容。而这，也恰如酒坛启封的瞬间，如丝如缕的香气弥漫飘溢出来，在空气中留下久散不去的味道，像春天的花香一般馥郁芬芳，令人沉醉。

美酒如歌，作为合肥本土白酒品牌的包河酒也像经典美妙的老歌一般，在合肥人民的心中留下了不可磨灭的记忆。包河酒厂前身原肥东县国营酒厂曾有着“皖中徽酒第一家”的美誉，而其所创的包河牌白酒更是赢得了众多的荣誉，如中国科技之光成果博览会金奖、北京博览会银奖、轻工部优质奖等等。更值得一提的是，在1988年的中国首届食品博览会上，包河酒与茅台酒同台参加评比时荣膺铜奖，也因此被合肥人民亲切地礼赞为“合肥小茅台”。同时，包河酒也曾作为“合肥名片”走出合肥，远销东南亚等众多地区。

2012年5月，包河酒业响应肥东县人民政府发展本土历史特色产业经济的号召，肩负“传承徽酒酿酒史，振兴本土轻工业”的使命，启动了酒厂整体搬迁与包河酒品牌复兴工程。此项目一经启动，就立刻受到了合肥大众的热情关注，深深地牵动着许多合肥老百姓的心。由此可见，包河酒在合肥百姓的心目中有着举足轻重的地位，它的辉煌历史不仅是合肥历史中的一道亮丽风景，更是深藏在合肥人民心中的一份难以割舍的宝贵情感，也是值得合肥人民永远铭记的一份荣耀与骄傲。

而作为一直活跃在华语乐坛中的不老传奇蔡琴，也有着与包河酒品牌相似的传奇经历与辉煌荣誉。在上世纪70年代，蔡琴以民歌歌手的身份开始涉足歌坛，随后便出版了第一张唱片《出塞曲》。几十年来，她发行的唱片将近50余张。她的嗓音以低回委婉，淳厚沉稳为特色，十分曼妙动听，极富感染力。她演唱过《读你》、《恰似你的温柔》、《最后一夜》、《你的眼神》、《被遗忘的时光》等众多名曲。这个被法国乐评人赞誉为“天鹅绒般的声音”的乐坛奇女子，以她炉火纯青的演唱技巧与独树一帜的“熟女”气质，被泛华语地区的观众视为“华语老歌最佳代言人”。

由此可见，蔡琴的歌声就如一杯岁月的包河美酒，越是久远，越是醇香，愈是经典，愈是难忘。她波澜不惊、低回委婉的歌声，是一种被遗忘了的古老语言，有着一种古典的浪漫，一种优雅的感伤。蔡琴这次在合肥献唱，不仅带领众多合肥“琴

作为一直活跃在华语乐坛中的不老传奇蔡琴，也有着与包河酒品牌相似的传奇经历与辉煌荣誉。在上世纪70年代，蔡琴以民歌歌手的身份开始涉足歌坛，随后便出版了第一张唱片《出塞曲》。几十年来，她发行的唱片将近50余张。她的嗓音以低回委婉，淳厚沉稳为特色，十分曼妙动听，极富感染力。这个被法国乐评人赞誉为“天鹅绒般的声音”的乐坛奇女子，以她炉火纯青的演唱技巧与独树一帜的“熟女”气质，被泛华语地区的观众视为“华语老歌最佳代言人”。

安徽包河酒业冠名的蔡琴“海上良宵”巡回演唱会合肥站在合肥体育中心深情上演。

文一视窗 | WENYI NEWS

安徽包河酒业冠名的蔡琴“海上良宵”巡回演唱会演出非常成功，全场座无隙地，蔡琴歌声温暖了现场所有的人。

迷”重拾过往的那段“不了情”，充分感受如酒老歌的经典魅力，同时，也让大家品味到优美歌声所带来的美好记忆，这恰如华丽回归的包河酒一般，给人们带来无限的温暖与感动。

唱响经典 温暖如春 情谊飞扬

从不墨守成规的金声天后，此次的《海上良宵》演唱会在曲目上可以说是首首经典，散发着美韵新意。当晚，蔡琴身着性感与优雅并融的礼服现身于恢宏华丽的舞台中央，当她那深情低婉的歌声一经响起，便立刻得到了现场观众的热烈反响。

据悉，这次演唱会的主题是优美舒适、心旷神怡。而这个全新的演唱会主题的名字来自于一首60年代的经典歌曲《海上良宵》，蔡琴回忆道因为她爸爸是船长，小时候每次爸爸出海她都很想跟着一同去海上遨游，这也是她起名的灵感来源。“海上良宵”的名字能给人以无穷的想像空间，仿佛使人感受到置身于豪华度假游轮中与陶醉于美妙歌声中的双重曼妙享受，正如这次整场演唱会中所展现的那样，充满温情，令人感动。

当晚，尽管天气有些寒冷，但观众依然热情高涨，现场气氛极其热烈，掌声不断，全场观众数次齐声合唱。当一首首经典老歌盘旋回响在合肥体育中心上空时，每个人的心都被那曼妙动人的歌声所温暖，所感动。而蔡琴也一再用美妙的歌声对合肥观众的热情表示最真诚的谢意。在温馨浪漫的舞美设计和柔美悠扬的歌声里，观众们仿佛又将心中沉睡的记忆慢慢唤醒。看着蔡琴鞠躬告别离去的背影，观众全体起立，掌声回荡在整个体育馆内，久久不能散去。

复兴之路 酒蕴浓情 再创辉煌

蔡琴演唱会带给人们的温暖与感动，正如包河酒给合肥人民留下的美好记忆一样，令人难忘。作为合肥历史的记录者，辉煌荣耀的见证者，美好时光的收集者，包河酒的酒香承载了合肥百姓的浓情与骄傲，它的酒味深藏着合肥人民的勤劳与智慧。对于合肥人来说，包河酒是独一无二的家乡酒，那种家乡的味道是不可替代的，包河酒在阔别十年之后，再度回归，让合肥人圆了再度品味家乡美酒的愿望，使每一位对包河酒充满浓浓不了情的合肥人感受到了宝贵的温暖与感动。其实，这也正如包河酒品牌的情感价值定位中所描述的那样“理想年代，我们挥洒青春；进步年代，我们相互鼓励；梦想年代，我们相互激赏；传承时代精神，包河酒温暖每个年代的我们。”

从复出到复兴的历程中，包河酒一直源源不断地带给人们浓浓的温暖之情。这次蔡琴演唱会的成功举行其实也是包河酒品牌复兴传播的一个重要里程碑。美酒飘香与歌声绕梁的完美融合最能牵动人们的心灵，而包河酒业人正是用这样温暖的歌声，朴实的真情，真诚的行动来表达对合肥人民支持与帮助包河酒品牌复兴之举的感恩与感谢之情。对于包河酒业来说，努力为消费者奉献优质健康的产品是他们的首要职责，而以温情、以文化温暖每一个合肥人也是他们真诚不变的承诺与永远执着的目标。

今后，包河酒业人对于重塑家乡酒的情感与使命将丝毫不会有所改变，对包河酒品牌复兴的持续性投入也丝毫不会有所动摇，他们将继续肩负厚重的使命，秉持真诚的诺言，坚定执着的信念，以情感与使命作为基点，用心塑造一流品牌，传承弘扬历史文化，全力以赴地为合肥区域经济与地域文化的发展和繁荣贡献自己的力量，继续抒写包河酒品牌与合肥百姓的动人故事，与合肥人民一起努力开创新派徽酒的大未来。

蔡琴与文一集团公司高管合影。

工程简报 *Project Schedule*

截止2014年2月份

政务文一•名门首府

G23#、G27#楼七层结构;
G25#楼八层结构;
G28#、G30#楼二层结构;
G29#、G31#楼地下室结构;
G32#、G35#、G36#楼桩基工程。

肥东文一国际

A1#、A3#楼十七层结构;
A2#楼结构封顶;
A5#楼十八层结构;
A6#楼十二层结构; A7#楼二十一层结构;
A8#～A16#楼; 一层结构; B17#楼四层结构;
B18#～B20#、B27#、B28#、B30#楼七层结构;
B21#、B22#楼八层结构; B23#楼地下室结构;
B26#、B29#、B32#、B31#、B37#楼基础工程。

瑶海文一•云河湾

A1#～A10#、B11#～B15#、C20#、D31#、D32#、SY9#楼内外装饰;
B16#～18#、C19#、C23#、D30#楼结构验收;
C21#、C25#、C27#楼砌筑工程;
C22#、C26#楼十二层结构;
C28#楼结构封顶; C29#楼二十三层结构;
D33#楼五层结构; D35#楼十五层结构;
D36#楼十七层结构; D37#～D39#楼; 二十层结构。

肥西文一•翰林水岸上园

A1#、A2#、A5#、A7#、A8#楼内外装饰;
A3#、A6#、A9#、B17#楼结构验收;
B10#楼二十五层结构;
B11#、B12#、B18#、B19#楼二十一层结构;
B13#楼三十层结构;
B15#、B16#楼十七层结构。

经开文一•名门御府

1#、5#、8#、12#楼 一层结构;
2#、3#、7#、10#楼基础工程;
11#、15#楼 三层结构; 13#楼四层结构;
16#楼 地下室结构; 17#～20#楼桩基工程。

六安文一•云河湾

1#、2#楼土方开挖;
3#楼结构封顶;
5#楼十层结构; 7#楼四层结构;
15#楼基础工程; 20#楼 七层结构。

肥东文一•托斯卡纳小镇

A1#～A5#、A7#～A11#、A13#～A16#、A18#～A21#、
A23#～A27#、A29#～A32#楼 竣工交房;
A12#、A17#、A22#、A28#、A33#楼竣工验收;
A6#、A35#、A38#、A39#楼内外装饰;
A36#、A37#楼结构验收 ;
B1#、B2#、B5#～B7#、B9#～B16#楼内外装饰;
B3#楼六层结构;
B8#楼四层结构;
C1#～C5#楼内外装饰;
C6#、C7#、C10#楼 二十七层结构;
C8#、C9#楼二十四层结构。

全椒文一•托斯卡纳公馆

1#、2#、5#、6#、7#、8#楼竣工初验;
3#、9#、22#、23#、25#、25#楼内外装饰;
24#楼十九层结构;
26#楼结构验收;
27#楼二十一层结构。

庐阳•名门华府

1#、3#、5#、6#、12#、13#、20#楼二层结构; 2#楼四层结构; 7#、17#、18#楼桩基工程; 9#、10#楼基础工程; 16#、19#、22#、23#、25#、26#楼一层结构。

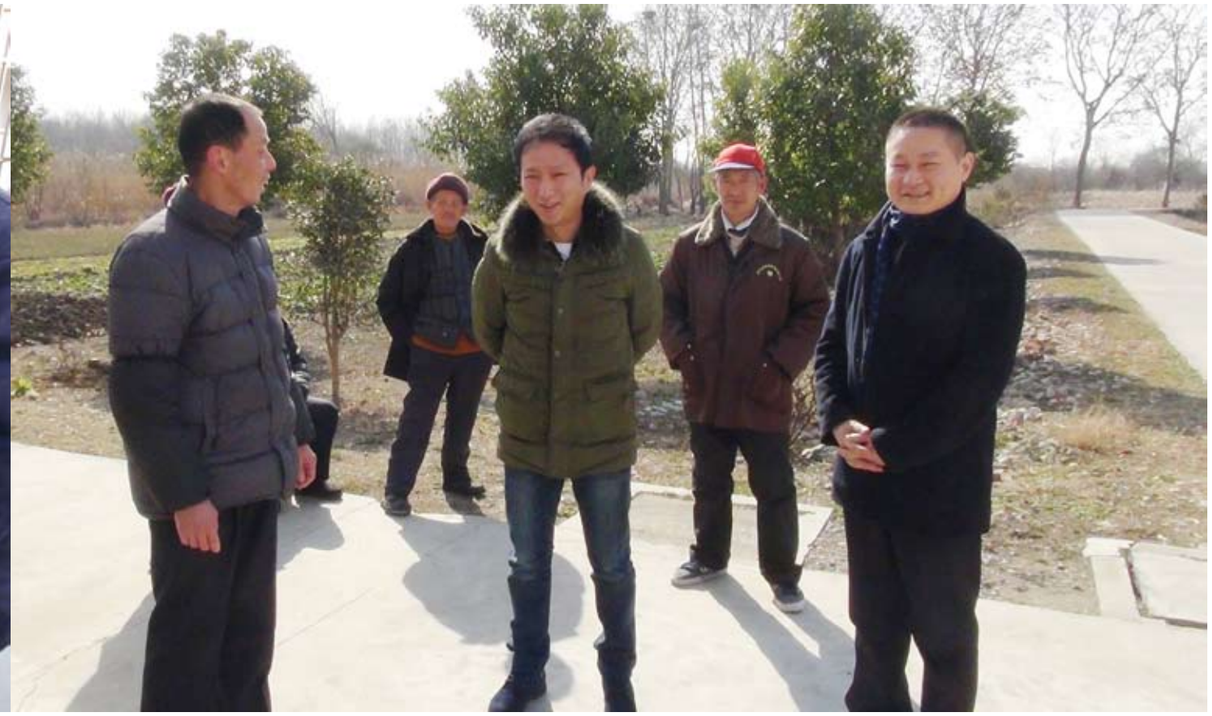
定远文一•托斯卡纳公馆

1#、2#、5#～8#、12#～15#、18#～20#、23#～28#楼内外装饰; 3#楼砌筑工程; 9#楼基础工程; 10#、11#、21#楼结构封顶; 16#、17#楼六层结构; 29#楼一层结构; 30#楼九层结构。

新年送祝福 慰问敬老院

New Year Wishes to Send Condolences to the Nursing Home

文 | 集团党群工作部 刘凯燕



2014年1月21日，正值春节来临之际，由集团副董事长、党委书记韦存华，集团副总裁、党委副书记朱红敏，集团工会主席、党委宣传委员周文锁带队的“新年送祝福，慰问敬老院”的领导小组带着文一企业的关爱前往周边敬老院看望老人们，为老人们送去了新年祝福与慰问礼品。

这次慰问领导小组分别去了马湖镇敬老院，元疃镇敬老院，长临镇敬老院，大兴镇敬老院和店埠镇敬老院。

在这次慰问中，领导们亲自为老人们搬礼品送礼物，了解敬老院老人们的日常生活，参观了食堂及活动中心，亲切的问候敬老院的老人们的生活情况。韦存华书记对老人们说：“新年将至，老人们要注意身体，这次来看望大家，给每位都带了礼物，希望老人们能开开心心的过大年”。老人们紧紧的拉着韦书记的手，一股暖流涌上心间。

长临敬老院的吴院长说：“感谢文一集团一直以来的关心，逢年过节时慰问的礼品都让老人们感受到了来自社会的关爱，真的很暖心，前段时间文一捐赠给敬老院的床和电器用品老人们也已经用上了，谢谢文一企业长久以来的关爱”。

离开敬老院，领导们谈论着自己的感触，看到老人们生活环境生活质量越来越好，大家都很欣慰，虽然大家能做的不多，但就是从这一点一滴中，让企业跟这些老人们的心越来越近，善待老人就是善待明天的自己。

长期以来，文一企业热衷于社会公益事业，对敬老院帮扶慰问，对留守儿童关爱备至，对困难贫困家庭进行资助，对教育事业尽心尽责，成功不忘本，这才是企业的初心，不忘初心，方得始终。文一企业能成为行业的领头羊，跟这一点一滴的的公益心、仁心密不可分。

情暖寒冬 文一在行动

——记包河酒业冬季送温暖活动

Wenyi Warm the Winter,
Baohe Wine Eending Warmth of Love in Winter

文 | 包河酒业集团 郭海静

2014年1月11日，正值数九寒冬，安徽包河酒业有限公司开展了迎新年送温暖活动。包河酒业副总经理韩军带领公司员工组成慰问小组。第一站来到了瑶海区龙岗开发区留守流动儿童之家，给那里的孩子们带去了价值2000元的图书，并亲自将这些图书送到每一位小朋友的手中，同时与他们亲切交谈，询问孩子们的学习和生活状况，告诉他们要认真学习科学文化知识，希望他们有个美好灿烂的未来，并与孩子们合影留念。也许短短一个上午的活动并不能给孩子们带来太多的知识，但一扇精神上的大门正在悄然打开，循循善诱的话语，带去的益智类的图书鼓舞着这些孩子们奋发向上。

1月14日，包河酒业副总经理韩军带领慰问小组来到了此次送温暖活动的第二站---六安市三十铺镇第一敬老院进行走访慰问，给那里的老人们带去了包河酒，并送去了美好的新年祝愿。在敬老院陈良好院长的带领下，参观了敬老院整洁的院容院貌、温馨的内部设施和老人们的饮食起居情况，外面虽然略带凉意，但是院子里却暖意浓浓。慰问小组的到来让老人们十分高兴，老人们围坐着，包河酒业副总经理韩军站在其中跟大家说，每逢佳节倍思亲，快过年了，我也想起住在敬老院的老人们，我向你们问好了！我衷心祝愿大家身体健康，快乐长寿。

在接下来的几天里，包河酒业副总经理韩军带领慰问小组冒着冬日的严寒还陆续到了肥东长临河镇敬老院、肥西县官亭镇江夏五保集中供养中心、定远县福利院等进行走访和慰问，促膝长谈，一声声亲切问候和一份份饱含深情的礼物，焐热了隆冬时节敬老院里孤寡老人们的心。“一杯包河酒，几代不了情”，送去的一箱箱包河酒勾起了老人们年轻时候的往事，慰问小组和老人们热情交谈，看见老人们在这里生活的这么愉快，大家心里都感觉很安慰。敬老院的负责人们纷纷表示，非常感谢文一集团这种回馈社会、尊老敬老的善举，希望社会各界更加关心、关爱弱势群体，让他们能安享晚年。

今后，包河酒业将不断拓展帮困献爱心的渠道和丰富帮困的形式，将慈善公益事业做实做强。

奉献爱心，传递正能量

——记六安置业公司下乡扶贫活动

Showing Love, Passing Positive Energy,
Liuan Company Rural Poverty Alleviation Activities

文 | 六安置业公司 黄旭

为弘扬企业“砖瓦精神，贡献社会”的理念，2014年春节前夕，文一集团六安置业公司由总经理赵之千提议、综合办牵头，进行“募集爱心、关爱儿童”的活动。公司全体员工自发募集善款共计三千余元以及若干过节物品，在寒冬腊月里将一份特殊的温暖送进乡村特困家庭。

1月28日清晨，在公司总经理赵之千的带领下，我们满怀热情和爱心出发，几经辗转到达了位于六安市数十公里之外的分路口镇新河村。村里的生活并不富裕，这里曾是泄洪区，土地贫瘠，人口稀少，萧瑟的寒风让整个村落更显荒凉。村民们依靠劳作过日，家里大多只是几件不像样的家具，特困户的家里甚至没有一样电器。此番景象，看在眼里，痛在心上。为了解决困难群众节前的基本生活问题，我们用全体同事捐赠的爱心换成油、米、水果等物品和过节费，为特困村民送上大家的温暖和关怀。

当我们来到一户杨姓特困家庭时发现，茅草顶的破砖房里满布泥土，一张破旧不堪的桌子和几条长凳就是这个家里所有的家具，而主人竟是一名年仅12岁的穷苦女娃。母亲因病早逝，父亲在外务工多年未归，全靠奶奶抚养长大。由于条件贫苦，小姑娘刚上小学5年级，但是学习成绩优异。面对突如其来的我们，她有些不知所措，本已单薄瘦小的身躯在寒风中更是瑟瑟发抖。看着这样穷苦却又上进的孩子，在场的同事无不潸然泪下。当我们把饱含着浓浓温情的助学金和公司员工李先超赠送的一只长毛绒大熊玩偶送到女孩手上时，孩子的脸上挂满了感激的泪水，没有言语、没有掌声，现场却犹如春天一般温暖无比。

告别女孩，我们赶往另一户特困家庭，这里的情景让我们再次触动。同样是一贫如洗、家徒四壁，父母常年患病，难以劳作，靠着微薄的收入艰难地供两个孩子上学。姐弟俩成绩优异，多次荣获三好学生，一家四口就这样相依为命。我们的爱心和助学金如雪中送炭，温暖着这个家庭；也温暖了孩子的心。

一天的时间过得很快，离别之时乡亲们的不舍和感激之情溢于言表，他们把真挚的祝福送给六安公司、送给文一企业。在返程的途中，大家思绪良多，感慨万分。面对社会困难和需要帮扶的人们，一个人的能力也许微不足道，但共同的信念却有着无比巨大的力量。我相信每一个文一人和我们一样有着共同的信念。2014年，我们会把扶贫帮困的活动继续做下去，让这个世界多一点爱的传播，多一份正能量的传递，以小见大，以情感人，践行“砖瓦精神，贡献社会”的企业使命。

珍视员工，谱写大爱新篇章
—集团公司紧急救助员工李殷纪实

文 | 开发部 吴穷

Cherish Workers The Report of RescuingLiYing of Development Department

2014年1月27日傍晚，房地产集团开发部员工李殷因头痛呕吐住院。晚上9:30，开发部总经理胡明龙在得知李殷住院消息后，组织全部门人员第二天一早赶赴医院。

1月28日上午8:40，医院初诊李殷为突发性脑出血。

9:30-10:00，胡明龙及开发部其他员工积极与医院方沟通，争取医院对李殷进行B超和CT等检查时间，一趟趟将李殷从外科神经病房推到500米外B超室和CT室进行检查。

10:10，医院确诊出李殷因血管畸形导致突发性脑出血，待“造影”检查后确认手术方案。获悉该员工家庭较为困难，手术费用高，胡明龙紧急将情况汇报集团董事长周文育，请求集团支持，周文育董事长听完汇报后，当场指示：文一集团对社会慈善枚不胜举，现在自己员工有难了，我们更要竭尽全力抢救。并亲自布置财务部和开发部全力配合医院抢救。

10:15，开发部杨平通过家人找到105医院领导，促使院方及时组织专家会诊并确定手术时间，使李殷住院手术主治医生得以尽早确定及治疗手续快速推进。

10:40，吴穷和王婷婷陪同李殷家人与神经外科张星主任沟通，听取对李殷B超和CT检查报告，医院告知等待“造影”检查和手术方案通知。

中午12:00，胡明龙、吴穷赶到集团办理借款手续，集团副董事长、常务副总裁周文和财务部总经理宋升玉安排专人特事特办，自费用申请到获批转款，仅用了大半个小时。

下午2:40，医院对李殷进行了“造影”检查，经开发部王婷婷努力协调，医院快速组织专家，于17:30通过“介入”治疗方案，终于成功地对李殷实施了手术。期间，王婷婷克服医院人少力单困难，配合医护人员将李殷从病床至手术室之间来回搬动进行手术治疗。

29日上午9:30，受集团董事长周文育，集团副董事长、常务副总裁周文，工会主席周文锁的委托，房地产集团董事长兰家第、综合办主任赵虹、人力资源部总经理刘绍娟、投资管理部总经理周建东、物业公司总经理罗萍等集团工会成员一行代表集团和工会赴105医院神经外科病房看望和慰问了李殷及其家属。同时，向他家人送去了慰问款，送去了集团领导的关怀和工会的温暖。1月30日，也就是2013年的除夕上午，胡明龙再次前往105医院探视李殷同志，李殷在成功手术后正在进行脑部积血处理治疗，意识正在恢复中。春节期间，胡明龙、王婷婷、吴穷多次致电或前往医院询问和了解李殷治疗情况，及时排难解困，保障了治疗渠道畅通，体现了文一集团同事间的关爱和团结互助精神。

员工的事情，就是公司的事情，集团公司紧急救助员工李殷的行动，这是从公司高层到普通同事间积极施以援手的人间大爱，是公司人文关怀的体现，也是文一企业践行十年的诸多慈善公益举措之一，更是公司“文启心智 仁德合一”核心价值观的体现。把员工放在首位，把公司的关爱送到每一位员工的心中，使员工深深体会到文一企业这个大家庭的温暖。我们有理由相信：有这样好的企业文化和企业凝聚力，文一企业的明天一定会更加辉煌。

辞旧迎新 马上有房

Farewell to the Old Year and Welcome the New, Have House At Once

十年求索，筑梦远航。2013年，文一集团在广大员工的共同努力下，经营业绩突飞猛进，产值突破60亿元。为实现百亿目标打下了坚实的基础。骄人的成绩离不开每一个兢兢业业的文一人。白驹过隙，时光飞逝。告别辉煌的2013年，迎来了机遇与挑战并存的2014年。希望文一人继续发扬团结拼搏、开拓创新的工作作风，保持同心同德的合作精神，勇往直前的拼搏精神，以高度的责任感和强烈的事业心，为实现集团“十年大成，百亿企业，走出安徽，布局全国，做全国性大公司”的发展目标而不懈奋斗。甲午马年，房地产行业充满机遇和挑战，祝愿马年文一地产兴隆，家家马上有房，更多人加入到文一业主大家庭中来!

2013 文一集团年大事记

Wenyi Corporation 2013 Major Activities

1

JANUARY/一月

2013年1月9日，合肥市房地产管理局、区房管局领导及评优专家一行莅临文一物业公司检查指导。

2013年1月14日，安徽包河酒业有限公司正式成立。

2013年1月25日，文一•一品宴铜陵路店盛大开业。

2013年1月28日，文一•一品宴铜陵路店荣获合肥“金筷星光奖十大最佳发展潜力餐饮品牌”第一名。

2013年1月29日，安徽省文一投资控股集团与肥东县人民政府成功签订安徽包河酒业有限公司整体搬迁及升级改造项目投资协议。

2013年1月29日，文一地产以5.42亿摘得157亩东部城区E1312地块，后用于开发“文一•国际”项目。

2013年元月31日至2月2日，安徽省文一投资控股集团第三届职代会第二次会议暨2013年工作会议在巢湖中庙碧桂园酒店圆满举行。

2

FEBRUARY/二月

2013年2月，安徽瑞泰置业有限公司被评为“2012年度瑶海区区域经济20强”。

2013年2月，安徽瑞泰置业有限公司获“肥西县2012年度十大纳税大户称号”。

2013年2月21日，文一地产以2.5亿摘得80亩肥东FD187地块，后用于开发“文一•托斯卡纳小镇”项目。

2013年2月27日，文一企业房地产集团、建工集团正式成立。

3

MARCH/三月

2013年3月9日，定远文一•托斯卡纳公馆营销中心盛大公开。

2013年3月20日，中科大校友总会副会长兼秘书长朱东杰一行莅临文一企业指导交流。

4

APRIL/四月

2013年4月9日，安徽省文一建筑安装有限公司成功荣获“2012年度合肥市优秀民营企业”称号。

2013年4月12日，周文育董事长荣获合肥市第四届“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

2013年4月13日至15日，文一集团人力资源部组织新员工进行为期三天的入职培训暨欢迎会。

2013年4月20日，文一•国际杯肥东县第三届太极拳、健身舞系列联谊赛隆重举行。

2013年4月24日，肥东县迎“五一”文一国际杯职工男子篮球赛鸣哨开赛。

2013年4月27日，文一地产以总价9.9亿竞得124亩政务区ZWQTB-041地块，强势挺进政务区，后用于开发“文一•名门首府”项目。

5

MAY/五月

2013年5月4日，文一集团组织各团支部总计68名团员青年朋友们参加迎五四“激扬青春，放飞梦想；奉献文一，勇创百亿”主题活动。

2013年5月10日，瑶海区组织部部长李明、龙岗党工委书记张金平等一行来我集团考察指导党建工作。

2013年5月17日，文一房地产集团政务中心置业公司正式成立。

2013年5月21日，文一集团客服中心正式成立。

2013年5月21日，安徽省文一一品宴尚园店正式成立。

6

JUNE/六月

2013年6月，端午节前夕，文一企业为大兴敬老院、长临敬老院和龙岗留守儿童救助中心送去精心准备的衣物和食品。

2013年6月2日，首届文一大讲堂正式开课——企业经营中的财务管理培训。

2013年6月15日，集团开展中高层管理者白马山拓展联谊活动。

2013年6月18日，周文育董事长荣获“2012安徽职业经理人特别贡献奖”称号。

2013年6月18日，文一•一品宴私房菜酒楼华丽绽放。

2013年6月22日，安徽省体育局冯潮局长，竞技体育处处长刘晓辉、副处长刘弢等一行莅临我集团考察指导。

2013年6月28日，定远县创建文明县城“文一•托斯卡纳公馆”杯夏季篮球联赛盛大开幕。

2013年6月30日，文一集团党总支组织全体党员、预备党员游览了红色革命历史策源地——六安独山。

2013 文一集团年大事记

Wenyi Corporation 2013 Major Activities

7

JULY/七月

2013年7月11日，文一集团旗下科大万维传媒有限公司与合肥广播电视台、中科大管理学院就电视媒体制播分离及扶持文化产业项目三方战略合作举行了签约。

2013年7月12日，文一地产以总价2.6亿摘得65.8亩肥西［2013］25号地块，后用于开发“文一•名门御府”项目。

2013年7月13日，六安文一•云河湾营销中心盛大开放。

2013年7月27日，文一集团首届“阳光足球，活力文一”四人制足球赛火热开赛。

8

AUGUST/八月

2013年8月3日，文一企业大讲堂2013年度第二期开课——学好开发报建，掌握规划通则。

2013年8月8日，文一地产以5.3亿竞得108亩庐阳N1307地块，后用于开发“文一•名门华府”项目。

2013年8月10日，六安文一•云河湾一期预约活动在现场售楼中心盛大开启。

2013年8月12日，文一房地产集团庐阳置业公司正式成立。

2013年8月12日，安徽文一篮球俱乐部有限公司正式成立。

2013年8月16日，在市县领导、江南大学中国白酒泰斗徐岩教授、安徽省酒业协会李副会长等各界嘉宾的祝贺下，安徽包河酒业成功举行了“老窖泥迁徙典礼”，正式启动了包河酒业前身1949年7月成立的原国营肥东酒厂老窖泥的迁徙工程。

2013年8月18日，文一地产积极投入社会公益事业，被评为资助农村贫困学子大型公益行动爱心企业。

2013年8月21日，合肥市委组织部调研组莅临我集团调研非公企业党建工作。

2013年8月24日，全椒文一•托斯卡纳公馆3#、9#楼成功荣获安徽省级安全质量标准化示范工地称号。

9

SEPTEMBER/九月

2013年9月1日，文一•国际营销中心盛大开放，30万方国际巅峰生活社区，谱写肥东高品质住宅传奇。

2013年9月1日，肥西翰林水岸幼儿园盛大开园。

2013年9月5日，文一集团荣膺2012年度安徽省民营企业10强称号。

2013年9月23日，合肥市委组织部副部长吴松保一行莅临我集团视察党建工作。

2013年9月25日，瑶海区人大主任、党组书记王玲一行莅临我集团参观考察。

2013年9月28日，文一•名门首府营销中心盛大开放。

2013年9月28日，文一企业大讲堂2013年度第三期顺利召开——房地产市场及住宅产业化发展趋势论坛。

10

OCTOBER/十月

2013年10月16日，瑶海区委常委、常务副区长闫萍一行莅临我集团考察，政企连心，共同打造惠民工程——文一湿地公园。

2013年10月19日，文一包河酒业纪实微电影《包河酒•回来了》首映仪式隆重开幕。

2013年10月26日，安徽省文一投资控股集团获得CIHAF2013中国（安徽）功勋房地产企业大奖；文一•名门首府、文一•名门御府、文一•名门华府获得CIHAF2013中国（安徽）名盘奖；文一房地产集团合肥双锁房屋销售公司营销总经理邱胜华获得CIHAF2013中国（安徽）地产风云人物奖。

11

NOVEMBER/十一月

2013年11月2日，六安文一•云河湾在曙光铂尊酒店举行盛大的产品发布会，现场千人爆棚，引领六安城东楼市传奇。

2013年11月3日，为期三天的文一企业第五届职工运动会在风景秀丽的六安悠然南山度假村圆满闭幕。

2013年11月6日，文一地产杯首届全民摄影季正式启动。

2013年11月9日，文一•国际项目推介会在安徽大剧院盛大启幕。

2013年11月10日，文一•名门御府营销中心盛大开放。

2013年11月19日，肥东县政府携手文一集团，共同打造政府后勤保障基地，肥东宾馆经营权转让签约仪式盛大举行。

2013年11月20日，文一•一品宴肥东宾馆正式成立。

2013年11月21日，瑶海区区委常委纪检书记甄茂云同志一行莅临我集团考察纪检工作。

2013年11月30日，文一•国际开盘2小时狂销800套，文一地产再造肥东销售神话。

2013 文一集团年大事记

Wenyi Corporation 2013 Major Activities

12

DECEMBER/十二月

2013年12月，周文育董事长荣获第八届“合肥十大经济人物”称号。

2013年12月8日，文一•名门华府售楼中心盛大开放。

2013年12月9日，安徽文一职业篮球俱乐部新闻发布会在万达威斯汀酒店举行，安徽目前唯一的职业篮球俱乐部正式宣告成立。

2013年12月15日，六安文一•云河湾耀世开盘。

2013年12月15日，定远文一•托斯卡纳公馆客户答谢会暨二期楼王发布会圆满落幕，再掀定远楼市热潮。

2013年12月21日，文一•名门御府产品品鉴会盛大启幕。

2013年12月21日，文一企业大讲堂2013年第四期顺利召开——“舍”得幸福，成就未来。

2013年12月23日，文一企业大讲堂2013年第五期顺利召开——优化招标采购，提升合同管理。

2013年12月26日，文一企业党委在一品宴•铜陵路店隆重举行2013年度新党员入党宣誓仪式。

2013年12月29日，文一•名门御府首期开盘盛典在天鹅湖大酒店盛大举行。

2013年12月29日，安徽包河酒业发展战略研讨会暨上市新闻发布会成功召开。

New Year's Message

新年寄语

[领导]

新的一年，新的起点，新的征程，新的希望。——集团副董事长、常务副总裁兼建工集团董事长 周文

十年收获成果的同时，又在播种着新的希望，2014年“文一”将承载更大的梦想，让我们一起去奋斗、去实现、去超越，共同谱写“文一梦”的新篇章。——集团副总裁、党委副书记 朱红敏

不畏困难、脚踏实地、十一寸胜说一尺；凝心聚力、创业创造、文一人创新未来。——集团副总裁兼酒业集团董事长兼总经理 薛英姿

竞争，我们的拼搏精神；创新，我们的永恒主题；融合，我们的追求目标；奉献，我们的价值取向。

——集团财务总监、建工集团副总裁 陈忠

展望2014，让我们以更加饱满的热情和奋发向上的精神，坚定信念、开拓进取、追求卓越、辛勤奉献，为创造文一集团更加光辉灿烂的美好明天而努力！——集团工会主席 周文锁

过去的时间，我们与企业一起前行与成长；新的一年，我们期待更大的突破和跨越。

——文一房地产集团董事长兼总裁 兰家第

大道酬勤，精细致远。

成功时不要忘记过去，失败时想着还有未来。

——文一建工集团总裁 童乃兵

New Year's Message

“十年求索 筑梦远航”是周董事长在年会中向全体文一人描绘的2014年宏伟蓝图，令人鼓舞，催人奋进。我认为只有切实分析当前市场走向，敢于不断推陈出新，让常态的产品穿上创新的嫁衣，才能会让光荣的梦想成为现实。

新年新迹象，让我们拭目以待。

——文一和平大酒店 冯威

寒暑交替，岁月如梭，又是一年雪花飘，又是一年人添岁。声声爆竹中，文一幼教又迎来一个春天。

满园花朵沐春风，饮露幼苗争春蕊。走进文一幼教，仿佛走进童话里的大花园，我们是园丁，最渴望的幸福就是孩子们能像花朵一样绽放，能像阳光一样灿烂。2013年是充实的一年，也是硕果累累的一年，更是文一幼教蓬勃发展的一年。

回顾历史，展望未来。 2014年是崭新的一年，骏马奔驰道路宽 新春伊始绽欢颜。文一幼教是个年轻的团队，因为年轻我们有无限动力，因为年轻我们需要更加努力。幼教的同事们让我们踏着青春的旋律，弹奏青春的歌谣，绽放青春的风采，用激情点燃这份圣神的事业！——文一幼教集团 李海玲

2013

那一刻，我在文一，见证一品宴开业的礼炮，以及餐饮板块启程的热情；

那一日，我在文一，亲历肥东宾馆签约，以及交接的豪情；

那一月，我在文一，眼见私房菜蝶变，以及熙来攘往的盛景；

那一年，我在文一，筹备文一戴斯大饭店，经历其丽华长成；

2014

这一刻，我在文一，开启工作热情，迎接下一个挑战；

这一日，我在文一，思量项目细节，创意完美的策划；

这一月，我在文一，充实每一刻，完成好每一份工作；

这一年，我在文一，与餐饮旅游板块，风雨同舟，一同成长。

投身文一，那曾经的精彩，我曾贡献力量，未来的辉煌，我们一同抒写。——酒店筹备组 杜丽艳

来公司已近三年，公司的发展规模日益壮大，亦跻身省内知名企业，身为文一企业的一份子，荣耀感和自豪感油然而生。“我在文一上班”这句话看似简单，每当我向别人说起我的工作时，心中总是那么的无比骄傲，这是大家对文一品牌的认可和肯定，文一在我心中不仅仅是个企业，更是我心中梦想绽放的地方。2014年新的一年开始，希望自己有更好的锻炼和提升，更恭祝我们的公司事业马到成功，马上有一切！十年大成百亿企业，每一位向往文一的兄弟姐们们，你们还在等什么？这是实现梦想的地方，赶快加入吧！——文一建工 梁冬

阳光明媚，万物复苏，2014年迈着欢笑的步伐向我们走来。在忙碌充实的2013年，广大文一员工努力拼搏，挥洒汗水，大幅超额完成了年初制定的各项经济指标，集团上下紧紧围绕“文启心智 仁德合一”的核心价值观，形成了以房地产为龙头的多元产业并举的良性发展格局， 团队建设、员工素养、企业文化及市场竞争力均有较大提高。

转眼文一已走过10年的征程，在机遇与挑战并存的2014年，我们倍感任务艰巨，我们要利用一切有利条件，发扬龙马精神，在集团“十年大成，百亿企业”的战略规划指导下，把握机遇，坚持创新，科学运作，不断扩大文一品牌的知名度，走出安徽，争取成为全国性房地产大企业。——一文建材杨寅

2013年，是物业公司厚积薄发的一年，从心里感谢这些年来陪伴我们走过的同事，你是我们驱动自己勇往直前的不竭动力，有了你的存在，让我们不再孤单。在新的一年里，我们会一如既往的努力与拼搏，为业主提供及时、优质、舒心的服务，祝福文一物业事业再上新台阶，在任何环境下都会记住我们的宗旨：感恩与责任。——文一物业 刘陶

在缤纷的焰火和欢快的乐曲中，新的一年已经向我们走来。 2014年是集团实现“十年大成，百亿企业，走出安徽，布局全国，做全国性大公司”的关键一年，也是我加入文一集团三周年的日子。这三年，我见证了企业快速发展的步伐，感知了集团浓厚的企业文化，了解了集团企业发展不忘回报社会的优良品质。2014年是集团光荣与梦想同在的一年，在此我祝愿文一企业乘乘风破浪之势，携手全体文一人，朝着“十年大成，百亿企业”的“文一梦”而不懈努力。——集团人力资源管理部 张慧君

2013，公司朝着既定“十年大成，百亿企业”的目标昂首阔步迈进，集团规模呈球形爆炸式跨越性发展。地产开发积劲昂扬，建工管理日臻完善，包河酒业强势回归，餐饮旅游初现雏形，物业物流强化管理，幼教事业基础夯实，电力、体育、传媒扬帆起航。

回首励精图治、奋发有为的过去，展望荆棘密布、任重道远的未来，2014年我们将坚定不移的贯彻“文启心智 仁德合一”的核心价值观，兢兢业业，努力拼搏，为实现文一梦而奋斗。愿我们的公司像巨龙般腾飞，愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩，愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结，愿我们的朋友像青松一样长青，愿我们的生活像蜂蜜般甘甜圆满。让我们共同祝愿企业的未来更加美好!——文一房地产集团 杨静

寄语新年着实让我思之再三，三月初始，回首来到公司的一年时光，自己收获很多。员工培训让我了解了很多新的知识，大圩采摘葡萄的那股子愉悦还在心头萦绕，云南之旅还有刚过去的年会更是令我回味无穷，领导和同事们的拨冗教导亦使我成长很多，想起一位老教授曾对我说的话：“埋首前行，不忘初衷！”，在文一，因为常怀感激之心，所以不忘最初的那份责任与热情。寄语2014，更是鞭策自己，本命年里，愿与文一共同进步。——文一房地产集团 熊晓明

岁月不居，天道酬勤。过去的一年里，我们沐浴风雨，尽管道路坎坷、困难重重，但成绩辉煌！2013年，文一人用踏实作引，引出了集团蒸蒸日上的新气象；用勤奋作曲，谱写了公司和和美美新篇章。而今迈步从头越，2014年我们满怀信心和热情地拉开文一发展的新序幕。这一年机遇与挑战将同在，光荣与梦想共存，相信在经历了制度管理的变革，背靠着优秀的企业文化，文一人将迈着更加坚定的步伐，满怀豪情再创新辉煌。——文一酒业集团 郭海静

2014，马到成功！本人作为文一集团地产公司的一名营销部的策划人员，见证了集团公司在过去一年中的大发展，新项目拔地而起，企业版图不断壮大，全年销售近万套，多个项目楼盘成为区域板块销售冠军。2013是文一地产的品牌升华年，我们文一人不断努奋发图强，用成绩在江淮大地上树立起了属于自己的里程碑。

作为集团公司的普通一员，我深为公司所取得的成绩而倍感自豪。2014年，对公司发展而言将是大跨越的一年，本人深知，只有做好本职工作，方可为公司跨越出一己之力。而我，将以更高标准要求自己，不断学习充实自我，以适应公司的快速跨越、发展，更好地服务于公司。再次预祝安徽文一房地产集团在2014年楼市中一马当先，赢取傲人业绩！——双锁销售公司 陶涛

全椒走太平

Walking in Quanjiao County

文 | 文一建工 梁冬

来全椒工作已近两年，渐渐的融入了当地的风土人情，感受他乡的文化，探索着此地的历史——这里有清代大文豪吴敬梓的独领风骚；也有神山国家森林公园的风景名胜；也有正宗地道香满四溢的马厂羊肉面。每年正月十六的走太平吸引着无数来自四面八方的人甚至国外的游客来一睹其风采，所谓走太平就是走太平桥。走太平，起源于东汉，是全椒县独有的传统民俗，也是中国历史上最早、传承时间最长的健身走活动。在南北朝就有对走太平桥这一习俗有专门的描述，因桥谐音“瞧”，走桥即是“瞧病”，也就是为了消灾祛病。因此活动传承至今，盛况不衰。

为了感受历史文化，在正月十六当天，交警提前就在各路段实行了交通管制，我在离太平桥还有几公里的时候便开始步行走过去，道路两旁早已停满了汽车，汽车的牌照从南到北的都有，宽阔的马路变成了人们的散步场，络绎不绝的人向着同一方向走去，人们的心中满怀期待，只为了那一刻去感受历史文化带来的饕餮盛宴。随着脚步的一步步靠近，路上的行人明显增多，各种摊位也在两旁做起了生意，卖香的、卖鞭炮的以及卖平安带的叫卖声不绝于耳，地上到处都是售楼的宣传单，商家也借着此活动大做宣传。但现场各种杂物撒落一地，不禁有些大煞风景，人们走过应该留下的是现代的文明。远处那座闪着七彩灯的桥离我越来越近，心中早已迫不及待，便加快了行进的步伐奔向向往的那个地方。走到了桥口，大量的人缓缓的从桥上开始走过，那场面相当震撼，心想也只是在中国这样的国家才能出现如此震撼人心的场面了吧。一股股的人流不断涌入桥上，人们接踵而至，没有太多的话语，只有欣赏桥上风景的心情。在人群中看风景，自己也成为了别人的风景，桥上四个传统徽派建筑的吊脚楼相互辉映，绵延桥面的长廊上挂满了红红的平安带，象征着新的一年平平安安。桥下的湖水波光粼粼，水面上倒影着桥上的美景，自然与桥景共成一色，美不胜收，让人流连忘返。行人纷纷在桥上拍照，想留下这最美好的瞬间；一个个孔明灯的放飞，寄托着憧憬，随着灯越飞越高；祈福的香火延续不断，期待着明天会更好。

在不知不觉中桥便走完了，仍有些意犹未尽的感觉，我也走了一回太平，迈着喜悦的步伐，看着那座熟悉的桥离自己越来越远，心中仍有些不舍，走完了一趟太平，也希望自己在新的一年里，家人平平安安，工作一切顺利。

Lover for Special Children

给特殊孩子的爱

文 | 幼教集团 王阿贝

各位老师，我想问大家一个问题，如果一个孩子哭着喊着告诉你：“老师，我要和其他小朋友一样不带耳蜗，为什么别人不带，而我就要带，带耳蜗又丑又难受，我不想带”。当你听到你会怎么办？刚才我提出的问题也是我们各位老师都知道的都了解的一位大班的孩子——吴家悦。

开学的第一天，家悦妈妈带着家悦来到我们班，家悦妈妈轻轻地在家悦耳边说：“跟老师说早上好”，家悦听后点了点头说：“老师，早上好”。打完招呼之后家悦的妈妈又告诉我怎么去装耳蜗电池怎么去处理耳蜗听不见等等关于耳蜗的事。听完之后我的心里特别难过，我难过老天怎么这么不公平，让这么可爱这么懂事的小女孩承受如此大的痛苦，让她离开耳蜗就听不见声音。当然家悦妈妈把家悦放心的交给我们，我们就要用更多的爱心和细心去照顾这个特殊的孩子”。

时间一天天的过去，家悦从开始的哭闹到后来慢慢的懂事，从开始的不理老师到后来的什么都愿意和老师说，在她眼里除了他的爸爸妈妈爱她，还有老师同学也爱她。

记得，在一次活动中家悦突然哭着跑到我面前把我抱着对我说：“王老师，我要和其他小朋友一样，不带耳蜗，为什么别人都不带而我就要天天带着耳蜗，带耳蜗又丑又难受，我不要带耳蜗”。说着就把耳蜗给拿了下来。听完这句话我的眼泪流了出来，我把家悦抱在腿上，让她把耳蜗给带上，可她就是不愿意，家悦离开耳蜗是听不到声音的，离开耳蜗她的眼睛会看着你的嘴巴，看你说话的嘴型。当家悦看到我的眼泪的时候，她似乎明白了什么，默默地把耳蜗带了上去，并用双手捧着我的脸对我说：“老师，我再也不拿耳蜗了。”说完又亲了我一下，宝贝的一举一动让我再也忍不住了，抱着家悦哭了。想想宝贝这么懂事，这么听话，就要好好的开导她，不能让这么小的心灵就如此脆弱，擦完眼泪我告诉她：“家悦，如果你把耳蜗拿掉会听到小朋友在叫你吗？会听到好听的音乐吗？会听到老师教给你的知识吗？如果听不到声音你就在一个无声的世界里，不知道小朋友在说什么，这样你会不会着急呢?”听到这家悦对我说：“老师，我知道了，以后我再也不把耳蜗拿下来了。”经过慢慢的开导，她从我腿上下来去和小朋友玩耍。看她和小朋友玩得很开心，我也笑了。

放学的时候，我把这件事告诉她妈妈的时候，家悦妈妈当时眼角就流出泪来，告诉我她在家的时候也是这样说的，她就简简单单地说了声：“如果不带耳蜗就听不到声音了，就会着急。”不懂事的她就这样的过去了。

这样的孩子还有很多，我们作为老师应该更多的去关注有缺陷的孩子，开导孩子和家长，告诉家长不能因为孩子有缺陷就上去都帮她做，要让她学会事事主动，别人会做的，我们也会做的好，即使完成不了，也要尽自己最到努力去完成。

家悦是不幸的，但她又是幸运的，相信有了家庭和幼儿园的关爱，她一定能在健康、快乐的环境中长大!

拓展服务交流空间 铸就企业品牌效应

Expand the Service Communication Space, Accomplish Enterprise Brand Effect

文 | 集团客服中心 杨晓凤

为进一步提高企业品牌效应，建立规范的服务流程，提升售后服务水平， 2014年1月17日文一房地产集团主办，文一集团客服中心组织，在肥东一品宴招待所，首次召开关于接管验收、接待服务、报修投诉等经验交流会。总工办、综合事务部、各置业公司、物业公司及各物业管理处等派员参加。

本次会议房地产集团董事长兰家弟及房地产集团相关领导亲临现场听取大家经验交流。兰家弟董事长在会间发表重要讲话，从文一集团快速发展的角度，阐述建立完善的服务体系、管理体系的必要性；从实际工作角度，讲述专业能力、管理能力、协调能力的重要性。希望大家通过这个交流平台，将工作中解决难点、热点问题、好的处置经验、好的做法分享给大家，起到取长补短，互帮互学，将日常工作中的处置能力得以提高。

在交流会上大家畅所欲言，客服中心、总工办、各置业公司、物业公司及各物业管理处分别从各自岗位上，对售后接管验收、接待服务、报修投诉等工作，深入浅出谈了自己做法、看法及建议，以案例说话，以法理解读，以专业解惑，以职责对照。以“点”讲细节，以“面”讲服务体系，从而拓宽所有与会者的工作思路，丰富大家解决问题的经验，掌握专业维修基本常识，并明晰规范服务流程在工作中的重要性。通过经验交流，大家都相得益彰，一致认为会议具有较强的实用性、针对性，并对未来提升服务体系有一定前瞻性，纷纷表示希望以后能多提供这样的交流平台。

今后，大家都认为此次会议开的及时与必要，时间虽短，但收效甚大；不仅实行有效经验交流，收集许多建设性意见，也体现了客户服务工作是检验房地产成果的窗口。另外，房地产集团表示今后进一步加大对客服中心的支持力度，以此进一步提高企业的品牌效应。相信在以后的工作中，通过大家共同努力，积极开拓进取，秉承“砖瓦精神 奉献社会”的企业使命，走出安徽，成就“十年大成，百亿企业”的目标携手奋进!

文一集团客服中心组织售后服务经验交流会

与会者现场就售后服务中的处置经验进行交流

看互联网思维的——花样年物业如何实现40%毛利?

How Can Fantasia Property Company Achieve 40% Gross Profit?

整个物管行业都面临整体性亏损背景下，想把物业管理公司推向公开资本平台，这不仅仅需要勇气，更需要智慧。花样年集团总裁潘军正在试图做“第一个吃螃蟹的人”，他的目标是在2013年内完成旗下物业管理板块的分拆上市。这与深圳、上海等地出现的一些物业管理公司退出部分物管项目形成鲜明对比，花样年仍在逆势跑马圈地。更准确地说，潘军正在试图颠覆传统的物业管理商业模式，编织一张基于各种社区需求的虚拟“B2F”（Business To Family）大网。潘军在接受《第一财经日报》记者采访时甚至大胆推算，这张网每年足以给公司带来上万亿的商机，届时足以匹敌马云的菜鸟网。

1 花样年：旗下物业管理毛利高于40% 推APP或为新盈利点

在所有涉足云服务的房地产企业中，花样年无疑是经验最为丰富的之一。依靠云服务，花样年旗下彩生活服务集团（以下简称彩生活）在微利甚至亏损的物业管理行业，获取了高于40%的毛利。

花样年总裁潘军表示，彩生活独特之处是拥有 “海量和免费”为核心的互联网思维。目前，彩生活已经提出“零物管费”的设想，“用户不用付任何物管费用，而彩生活通过整合业主的大量消费，可以实现可观的利润。”

《每日经济新闻》记者向彩生活集团总裁唐学斌采访时最新获悉，以“最后一公里商圈”为范围的社区服务应用APP“彩之云”在推出半年内，目前用户达十万级别。唐学斌表示，现阶段并未太多考虑利润，更多的是在探索，“当拥有500万个常用户时，彩之云将真正盈利。”

劳动密集型物管转型

物业管理长期以来是以低利润的房企配套服务身份存在，大多数房地产下属的物业管理公司也以博口碑为主，服务水平越高，则利润就会越低。在潘军的规划中，物管公司彩生活却将与金融一起，成为未来花样年发展利润的重要来源之一。

唐学斌向《每日经济新闻》记者表示，目前彩生活收入以及利润占花样年集团整体不足一成，不过已连续三年复合增长超过25%。2012年，彩生活实现收入1.85亿元，同比增长48%；净利润超过4000万元，净利率达14%，毛利率高达40%以上。碧桂园去年实现接近6亿元的物业管理收入，利润约为6000多万元。

据物管业内人士向记者透露，目前物管成本中，人工费占比达到60%~70%，“近两年人工成本上升非常快，但物管费几乎没有涨过，做物管的压力很大。”

唐学斌认为，这恰恰成为彩生活盈利的关键，公司将服务由劳动密集型变成智力密集型形成自动化“智慧社区”，利用“网络平台管理”和“专业细分的分包模式”降低人员费用。

“别人一个小区配备两三个电工，大多数时间都在等待，而花样年在规模化后，一个小型维修团队可以服务所在城市全部的小区。”此外，花样年物业公司的绿化、清洁、水电等都采取团队外包的形式最大限度节省成本。

“海量”成为盈利的重要因素，目前花样年已通过兼并、合作等方式收购超过30家物业公司，全国范围内进行扩张。唐学斌表示，目前彩生活管理的社区中，90%都不是花样年旗下的楼盘。

或为物业服务新盈利点

仅仅依靠人工成本的分摊，花样年的物业利润率绝不可能达到40%。真正让花样年有利可图的是云服务业务的收入。潘军预计，到2020年，花样年将完成1000亿元的轻资产业务销售额，全面超过集团房地产业务；届时彩生活服务社区将超过10亿平方米，服务人口超过4000万。

今年7月，花样年社区服务应用彩之云正式上线，包含物业服务、O2O的服务、虚拟服务、商品服务、智能管家、连锁经营等六个板块。其中核心盈利点则为O2O“一公里商圈”模式，与“大众点评”类似。

同时，彩生活物业管理范围不断扩大，已与“速递易”合作，掌控“物流最后100米”，快递公司需要向物业付柜子租金，而彩生活则与速递易进行分成。

电商业内人士、奢集创始人甘小明认为，社区服务APP的想法是目前国内超前的，实际上是一个整合资源的过程，前期投入不小，但由于用户接受程度不同、不同小区商铺评定程序各有差异，收回成本过程漫长，具有不确定性。对于快递业务，部分用户可能不太愿意接受最后100米自提的方式，也容易增加投诉成本。

2 彩生活：掀起一场社区服务革命

花样年旗下的彩生活社区服务平台，正在试图颠覆传统的物业管理商业模式，编织一张基于各种社区需求的虚拟“B2F”（Business To Family）大网。

在花样年集团总裁潘军的设想中，彩生活是打造一个整体的社区服务平台，在这个平台上，小区住户可以使用APP等工具实现大部分的社区消费；未来，彩生活还将致力于提供社区金融、社区养老等综合服务。

“盖房子只能卖一次，社区可以服务70年”。潘军介绍，在花样年的团队中，1.2万名员工中只有1000人是做房地产开发的，其他的1.1万名专门为社区服务。

潘军甚至大胆推算，基于社区的消费，每年将给公司带来上万亿的商机，而彩生活服务系统将足以匹敌马云的菜鸟网络。

最大社区服务运营商为社区消费“织网”

“花样年已经不是传统意义上的一个地产公司，而是一个金融控股集团。”潘军强调说。据他介绍，花样年旗下八大业务板块除了地产开发外，其余全部将变为轻资产运营。彩生活的未来是一个“社区服务运营商”：把传统的物业公司通过互联网基因重组，将实体社区变成一个基于大数据的互联网平台。

目前，花样年彩生活“2.1”版正在搭建这个平台，通过移动APP、或者互联网录入“社区服务系统”，社区商店就会将商品送上门来，可以通过系统进行在线支付；家里有老人需要照顾，需要保姆，或者家政，都能通过这一系统完成。完成这个消费过程，只需要系统的个人账户里预存一部分钱。

彩生活总裁唐学斌则对“彩生活模式”如此描述：在基础物业服务上，彩生活模式将难以为继的劳动密集型变成智力密集型，形成自动化“智慧社区”，采用先进的技术手段对社区做全面的智能化升级，云服务小区涵盖家电控制、可视对讲、视频监控、安全防护、车辆管理、物业管理、事务管理、社区服务、商圈整合等功能。同时，通过彩空间，与安全管家、物业管家服务相结合，借助一切高新技术手段，搭配更为专业的“安全管家”、“物业管家”，轻松管好物业。将基本物业服务更为形象的转化融合于“彩空间”内，落地到社区，带来不一样的基础物业服务体验，为社区住户提供除基础物业管理服务外的增值服务以创造商业价值。

利用互联网平台及彩之云APP系统，立足于科技物业管理应用的广度与深度，探索物业管理自动化、系统化、信息化服务，打造一个充满想象的彩之云服务平台，通过层层审核把关，集成包含衣、食、住、行、娱、购、游在内的各领域商户服务资源，构建社区1公里微商圈。用户可以通过不同的终端：手机、平板电脑等方式访问彩之云服务平台，体验全方位的综合性优质服务，了解社区周边商家特惠，接收实时优惠信息更新。获取集成在彩之云中不同商家带来的服务和资源，体验线上线下的服务。

同时，彩生活顾问定期上门家访，与家庭面对面沟通，深入了解家庭重要需求，通过定制最符合家庭需求的解决方案，为业主提供全家全生命周期的陪伴式服务。

与大多数地产商的物管品牌不一样的是，彩生活社区服务平台是一个开放平台，除了花样年旗下物业使用彩生活服务外，其余95%以上来自非花样年物业。

唐学斌称，目前彩生活集团已经成为中国最大的社区服务运营商，服务超过600个社区，逾60万个家庭，管理面积超过7000万平方米。

轻资产模式盈利pk电商

据介绍，彩生活集团成立于2002年，中国大陆百强一级物业企业，以“把社区服务做到家”作为企业愿景，目前已形成了以深圳总部为基地辐射至西北、华北、华东、东北、西南、华南等区域的战略布局。对于彩生活的未来发展，潘军的宏伟目标是，到2020年，花样年彩生活服务的社区将超过10亿平方米，超过4000万人口。

对于未来社区中蕴藏的巨大商机，潘军做了如下计算：假使每人每月社区消费2000元，一年就是2.4万元，4000万人的一年将消费上万亿元。

“如果能拿到1%的佣金，就是100亿，拿到2%，就是200亿。按天猫模式计算，收的是3%至5%的佣金，则是300亿至500亿元。这是一个多么大的金矿？”潘军将彩生活的社区互联网平台、社区配送系统与马云的菜鸟网络相比，“未来在社区层面，我们将和菜鸟网络竞争，”他说。

社区服务的四件事

除了构建社区1公里微商圈，彩生活还规划在社区中提供金融、养老、小微企业孵化等社区综合服务平台。

2013年6月23日，由花样年集团全资发起的桂林市合和年小额贷款有限责任公司正式开业。彩生活正在整合花样年旗下的金融业务，着力打造“草根金融”，也即更具探索性的小微贷款：业主如果需要钱急用，或者银行定期未到期，通过一个专业的评估系统评估之后，系统可以确认是不是借给某人钱；进而，帮助银行进行信用评价，或者通过自己的小贷公司，提供小额贷款给个体，收取利息或佣金。

潘军将之称为“基于社区消费的信用”。那么个体的信用数据如何采集？潘军的答案是通过业主的日常行为，包括交水电费、物业管理费、停车管理费是否准时等等，这些记录都会输入IT后台。

采集数据是一个长期积累的过程，潘军透露，花样年从5年前开始搜集用户数据。在这个平台上，平台、业主、小区内的生活服务商都会留下所有行为的数据。

“现在银行做的小微贷款都是50万以上的，几万块钱银行都不做，但这个市场需求又很大，”至于盈利模式，“遵循‘大数法则’，当你能做海量的借款，比如每人借4.5万，那么多用户就能放出1个亿贷款，这个利息、复利是很高的，”潘军说。

在小微企业孵化方面，彩生活旨在帮助社区创业的人做所有不愿做的繁琐事情，比如公司核名，注册，年审，审计，法律援助等各种公共服务，还可以帮助企业引资。同时还在整合花样年的养老业务，提供社区养老，毕竟中国的养老有90%是在社区里完成的，市场发展潜力巨大。

资本市场助力

实际上，在国内部分开发商尝试剥离物业公司之前，彩生活集团已经开始探索建管分离的独立运营模式，走在行业前列。

花样年2012年年报显示，其全年收入约62.3亿元，实现利润约11亿元，其中，社区服务平台实现利润近5000万元。

在物业管理行业95%亏损的情况下，大型地产商的物管都需要地产业务来补贴，花样年是如何做到盈利的？

对此，潘军解释，在传统的物业服务中，彩生活摆脱了对人的依赖而使用了更多的设备，保安、清洁等全部外包，节省了人工成本约40%，并且通过规模化实现采购成本的降低；而增值服务部分，亦带来了客观的收入。

年报显示，2012年花样年旗下物业经营业务收入由2011年的人民币1.25亿升至1.85亿，增幅达48%，毛利率超过40%，净利率超过14%。

“彩生活的物业服务价格是全行业最低的，如果按照市场价开发商进行补贴的话，我们的净利润能达到30%，”潘军称。

在业内少见地实现了盈利的前提下，花样年集团提出分拆彩生活上市，希望借助资本市场的力量，进行拓展。

2013年6月，花样年完成了一笔700万美元的融资，潘军称，这笔钱将主要用于物管平台彩生活业务的运营，主要为“2.1”版的彩生活社区进行光纤到户的投资。

据了解，花样年分拆彩生活已完成部分配股。彩生活已于6月5日将占其经扩大已发行股本约4.01%的股份，以总认购金额5433万港元，配发予若干独立策略投资者。完成后，花样年拥有彩生活约67.19%的权益。

潘军说，美国的服务业产值占GDP的70%，80%的就业在服务，中国服务业产值仅占GDP的30%，未来太有想象空间了。而挖掘社区服务的商业潜力，在中国亦大有可为。

3 花样年：有信心分拆彩生活 上市引入TCL为自身提供保障

在这里我也提醒大家关注一下，2014年我们更希望大家称我们是社区服务运营商，而不仅仅是一个开发商。”

在3月18日的花样年2013年年度业绩会上，花样年执行董事兼首席执行官潘军多次呼吁媒体，希望今后能冠以花样年社区服务运营商头衔，而非开发商。

值得注意的是，在花样年目前的社区服务运营业务中，最重要的莫过于旗下彩生活社区服务平台，而花样年也一直在推进彩生活拆分上市的工作。

当天业绩会上潘军也明确透露，关于彩生活的分拆，花样年正在进行当中，一切都在按既定的步骤进行，且对于今年完成彩生活分拆上市非常有信心。

同时，花样年首席财务官林锦堂也补充指出，目前集团的物业经营收入中有70%来自彩生活，而彩生活利润率较房地产高一倍。

另就拆分彩生活对花样年财务数据会否有影响，林锦堂明确回应称，彩生活分拆上市和花样年的负债没有关系。

林锦堂同时补充表示，从长远来说，花样年处于转型期，从重资产变成轻资产，但现在花样年的土地储备已经足够其未来几年的增长，所以花样年的负债率预期也会从91%一直往下走，未来花样年的负债水平会维持在70%到80%比较健康的水平。

此外，于业绩会上，还被问及去年底宣布发新股引入TCL是出于怎样的战略考虑。对此，潘军指出，一方面是TCL作为传统工业企业，拥有很多政策性的土地，而花样年可以分享股东一些更优质的，价格更便宜的土地。

另一方面，TCL成为公司股东后，一旦市场出现包括资金问题在内的各种不确定性因素时，TCL则可成为其财务上的支撑者。

“他是我的股东，他账上有现金，他们有100多亿的现金，可以在我最缺钱的时候，银行不给贷，香港资本市场没有钱了，信托也发不出，房子也卖不出来的时候还有股东。从这一点来讲，我们比其他开发商多了一层安全保障”。

于业绩会上，潘军还透露，花样年2014年的销售目标为150亿元，全年的推盘节奏为上半年占三成，下半年占七成。其中，于上半年会在二季度推出一些新的货量，同时还有一些商业性物业也在采用更灵活的方式推进销售。

至于早前市场传闻多地降价消息，会否给花样年旗下楼盘销售造成压力，潘军认为杭州（楼盘）出现的现象是个案，花样年不会遇到该类问题。

“现在我们看到一些中小型地产商遇到了信托付款到期的压力，他可能会采取一些极端的手段，但是一、二线城市并没有出现大的雪崩式市场反转。对于我们来讲，我们的城市分布，产品结构各方面都是比较健康的，所以对于大幅降价这样的一个信号我们是不会遇到的”。

以下为花样年2013年度业绩会现场实录：

现场提问：今年你们的销售目标是多少？花样年之前提到过分拆彩生活上市，现在这个进度怎么样？去年下半年你们用超过10%的现金做股份回购，为什么会用这么多现金做这个动作？

潘军：第一个，我们今年的销售目标是150亿，在去年的基础上希望能够有50%的增长。

第二个，关于彩生活的分拆，我们正在进行当中，一切都在按既定的步骤在进行。当然因为管理条例的限制，我无法给你明确的回答，但是一旦有相关消息我们会第一时间给媒体一个明确的回复。

第三个，我们去年的回购基于两点：第一，我们认为当时的价值是被低估的，而且我们的现金也比较充裕；第二，当时我们准备要收购TCL地产，因为债券有规定，必须大股东不能低于50%的控股权，所以我们进行了相关的回购。

林锦堂：我补充一点，回购的金额是4.7亿港币。

现场提问：你们到2月份合约销售了4亿，但是你们今年的目标是150亿，你们的信心来自于哪里？哪一些数据能支撑你们完成今年的目标？

潘军：去年也面临这个问题，这也是我们管理层认为有问题的地方。我们大量的推盘节奏没有调过来。因为2011、2012年有比较多的商业物业和写字楼，这部分在去年去化是慢的，所以去年我们大量优质的项目都在年底四季度推出来，才实现了全年100亿的销售。因此，今年150亿的目标，我有两个安排，第一，在推盘节奏上面我们安排的是三七比例；第二，今年上半年我们在二季度会有一些新的货量推出，还有一些商业性物业现在也在采用更灵活的方式推进。

现场提问：刚才你们提到了三七目标，你们今年第三、第四季度的推盘计划是什么，有多少个盘？

林锦堂：刚才潘总也提到了推盘的时间表，去年我们拿地都有时间表，但是我们希望能够加快。总体来说，上半年是30%，下半年是70%。我们第一季度量很小，上半年密集的推盘区间大部分是四月底开始到六月份，下半年大概从八、九、十月份会有大量楼盘推出。

现场提问：刚才有谈到分拆上市的问题，因为监管这边可能不太同意你们分拆的计划，你们今年会不会调整分拆的计划，你们的目标是今年能够成功分拆上市吗？如果不可以，会不会继续影响到你们的负债率？你们现在有没有信托的贷款，如果有金额是多少，或者说有没有增加或者减少？

潘军：我先纠正一下，我们分拆是获得了联交所的同意，不是不同意，是非常支持，而且我们是有公告的，是联交所同意我们分拆上市的。现在只是我们在上市申请的过程中双方还在按照程序进展。我们对于今年上市非常有信心，不是说我们有什么重大的变故，没有，只是程序问题。我不知道你是不是得到了什么内幕消息，说我们上市他们不批准，我不知道有没有，我得到的信息是没有任何重大的障碍。

林锦堂：我们去年发债之后现在账上没有任何信托贷款。彩生活分拆上市和我们的负债没有关系。2013年底的时候，包括我们在月初发行新股的时候净负债率是91%。从长远来说，我们处于转型期，从重资产变成轻资产，我们现在的土地储备已经足够我们未来几年的增长，所以我们的负债率预期也会从91%一直往下走。未来我们会维持在70%到80%这样比较健康的水平。

现场提问：你们今年的社区服务能够产生多少利润，能不能提供一些具体的数据，让我们看到成果？

林锦堂：因为现在物业分拆出来准备上市，所以具体数字不能说。但是我们公告里面有提到物业经营的数据，当然里面不全部是彩生活，有部分是其它业务。但面大概有70%是属于社区服务，而且它的利润率非常高，比我们现在房地产的利润率高一倍。这个从数据上可以给一些概念来说明小区经营的情况。

现场提问：去年底你们引入了TCL作为你们的股东，可不可以谈一谈他们在你们公司是什么角色，是纯粹的投资者还是什么？

潘军：TCL在中国家电行业里面排第三，去年销售是850亿。大家都知道他原来为什么做房地产，因为他在投资的同时有很多政策性的土地，政府会推出来给他们。作为我们的股东，未来我们可以分享一些优质、便宜的土地。第二个，作为股东来讲，他本身是我们的联姻方，联姻方有什么好处呢？诸位都知道，我们必须得做最坏的打算。比如说出现2008年最差的情况，房子没人买了，还要盖怎么办呢，需要给钱，谁有钱呢？银行不给钱就只能股东出钱。在最不好的情况下工业企业的现金流是比较好的，在我们双方的约定里面，我们可以成为他的一个子公司，他的财务公司可以给我们公司分享。这是我最后的一招，我们可以比其他发展商多一个融资的渠道，这算一个联姻。他是我的股东，他账上有现金，他们有100多亿的现金，可以在我最缺钱的时候，银行不给贷，香港资本市场没有钱了，信托也发不出，房子也卖不出来的时候还有他，还有股东。你有这样一个股东是不是好事，因为他可以从银行拿到钱，可以贷给我，从这一点来讲，我们比其他开发商多了一层安全保障。

现场提问：看到报道说浙江房企有欠债35亿的问题，如果有更多的内房企业财务恶化，如果他们都要急于降价卖出他们的房子，这个会不会给你们带来降价的压力？

潘军：2014年从我们行业来讲是一个大的增发年，一、二线城市我相信仍然是一个稳固增长的市场，三、四线城市面临比较大的去化压力。对于杭州出现的现象我觉得是个案，现在我们看到一些中小型地产商遇到了信托付款到期的压力，他可能会采取一些极端的手段，但是一、二线城市并没有出现大的雪崩式市场反转。对于我们来讲，我们的城市分布，产品结构各方面都是比较健康的，所以对于大幅降价这样的一个信号我们是不会遇到的。当然，在现在经济面临下滑的同时，我个人认为或会出现行业重组的现象。我们现在做房地产开发不纯粹是为了赚一点开发利润，更重要的是希望给我们后期的服务平台提供客户。

现场提问：市场对于房地产价格下降的预计逐渐加强，你们会不会说在今年的时候，或者在未来推盘的时候提供更多优惠，以此来吸引更多的客户？

潘军：我们更多的优质项目在下半年推出，今年我们后续还会推200亿左右的货值。对于完成今年的销售目标我非常有信心。对于其他行业大的变化来讲，我认为短期内出现大幅下滑的可能性不大。不同的产品线可能面临着不同的销售压力，对于满足城市主要增长的刚需住宅来讲，这个产品是市场的主导。在个别城市，比如说去年温州（楼盘）、鄂尔多斯（楼盘），那是没有办法，降了也卖不出去，不是降价的问题，那是城市经济结构出现问题。

今年我们认为会有一些个案出现，包括一些小型地产商因为信托等问题面临倒闭的现象，但是不至于蔓延到全行业。我们要持一个平常心来看，房地产仍然是这个国家和社会的支柱产业。但是大发展高歌猛进，价格大涨的时代已经过去了，分化时代到来。大家更应该多关注主流地产商、主流产品和主流市场。

>>链接：

深圳市彩生活服务集团有限公司于2008年元月组建，前身为深圳市花样年物业管理有限公司，成立于2002年6月18日。总部设于深圳，是花样年集团(中国)有限公司控股企业，是一家集物业服务、楼宇智能、社区服务为一体的科技型、综合型物业服务运营集团。2003年通过了ISO9001、IS014001国际质量标准体系认证。

深圳市彩生活服务集团有限公司全资控股“深圳市彩生活物业管理有限公司”、“深圳市彩生活网络服务有限公司”、“深圳市开元同济楼宇科技有限公司”、“深圳市彩生活彩虹清洁服务有限公司”、“陕西中强物业管理有限公司”、“天津新塘物业管理有限公司”、“惠州市友邻物业管理有限公司”等业务关联企业。

深圳市彩生活服务集团有限公司以输出“彩生活物业服务体系”的方式，与其它内地物业公司展开全面战略合作，截至目前为止，彩生活集团在管服务项目已超过500个，管理服务面积逾6000万平方米。已经初步形成了以深圳总部为基地辐射至西北、华北、东北、西南、华中、华东、华南等区域的战略布局。不断扩大公司经营规模，走出大深圳，花开全中国。

● 原文来源于《第一财经日报》、《每日经济新闻》、《21世纪经济报道》和观点地产网

Wenyi Days Hotel-Meet The Challenges and Opportunities

文一戴斯大饭店：笑迎机遇与挑战

文 | 酒店筹备组 杜丽艳

10年前，要是有机会在合肥古井假日酒店参加宴会，或在酒店顶楼旋转餐厅吃饭，算得上值得夸耀的个人体验，如今在星级酒店林立的合肥，吃住在星级酒店已经算是稀疏平常的事，已不再是炫耀的资本。

2014年，合肥又将绽放一个超四星级酒店——文一戴斯大饭店，这个复古的“大饭店”名称，并不影响它向世人展示时尚精致的卓绝风华，以及环保科技住宿理念的全新表达。

作为装饰风格的精髓所在，文一戴斯大饭店用心演绎的样板间，以几何、纯粹装饰的线条将ART DECO的装饰风格表现得淋漓尽致，低调内敛的色彩于每个细节体贴入微，精致而不奢侈、典雅而不做作、质朴而不炫耀，与合肥各路超五星级大牌酒店相比，也是优势明显，特色鲜明，毫不逊色。

文一集团加入合肥星级酒店阵营之时， 正是合肥经济飞速发展，各路奢华大牌纷纷涌入合肥之际，“十一五”期间，安徽省引进了美国豪生、戴斯、华美达、威斯汀、福朋喜来登、最佳西方、万怡、希尔顿，英国的皇冠假日、智选假日、法国的雅高诺福特，瑞士的瑞雅，香港的香格里拉等9个国际酒店管理集团的15个品牌，这使合肥星级酒店市场国际化态势很明显。

截止至2013年底，合肥市星级饭店已认定的有82家，其中五星级饭店11家，四星级饭店22家。目前还有香格里拉大酒店、百利酒店、白金汉爵大酒店、滨湖高速时代广场酒店等一批五星级酒店在建。这会给即将开业的文一戴斯大饭店带来很大的挑战，不过机遇更大，星级酒店虽然扩张很快，但市场并没有达到饱和，但酒店各有自己的优势，四星级以上酒店几乎是开一家火一家，客房入住率都比较高，2013年合肥五星级酒店客房入住率一度跻身全国前十。

在中部崛起的机遇下，合肥城市化进程明显，旅游业日益发达，加之会展经济带动，4星级以上酒店扩张成为大势所趋。依据“十二五”规划，预计到2015年底，合肥会展数将达到300场以上，几乎每天都有会展。2010年，展会对合肥相关产业的拉动在25亿元左右，合肥宾馆的入住率也从2002年的不足50%上升到2010年的80%以上。 除会展外，越来越多跨国公司、世界500强企业、研发中心等落户合肥，都为酒店客源提供了强力支撑。这都为文一戴斯大饭店的市场进入提供了有力的保障。

但是作为一个外来品牌的超四星级酒店，文一戴斯大饭店仍然面临不少挑战，毫无疑问，合肥市星级酒店市场的“国际化”竞争，无疑将会激烈而残酷，星级酒店将经历一次大规模的淘汰性成长。过去两年里，全国范围内的高端酒店营业、餐饮利润均低于以往，合肥市区内的多个五星级酒店也早已向社会推出了性价比极高的大众婚宴，开拓大众消费市场。2014年，“老牌星级”求生存、“高端奢华品牌”求扩张，将成为行业发展过程中的一个重要分水岭。作为以超四星级标准建造的文一戴斯大饭店，在进入市场之前定位和战略对以后成长发展至关重要。

如果说文一集团将戴斯品牌引进和项目建设仅仅是品牌入市的起步，那后期运营就是竞争的内核。在保持戴斯品牌特色的同时，要达到与地域消费文化的磨合，打造自己的独特核心竞争力，与其他星级酒店进行差异化竞争，至于文一戴斯大饭店开业以后，能否保持品牌优势、能否迅速打开知名度、能否收益可观……这一系列的问题，相信未来的文一餐饮旅游集团会交出完美的答卷。

一品宴·铜陵路店：体验味蕾朴素的美感

Yipinyan-Experience the Taste of Aesthetic Feeling

文 | 酒店筹备组 杜丽艳

如果你想用很少的钱，享受一顿美味大餐，去一品宴·和平大酒店吧，那里有你要的惊喜；如果你要梦回童年，畅享儿时的美味，可以去一品宴·私房菜，那有熨帖你心灵的私家厨房；如果你喜欢脾胃舒爽，扑捉味蕾朴素的美感，那就去一品宴·铜陵路酒店，那里有清新的粤式美食等你光顾，一品宴系列酒店，满足宾客对美食体验的所有想象。

2013年，高端餐饮业迎来了最冷的冬天，作为东区高端餐饮的一品宴·铜陵路酒店，也在一股股“寒流”里，几经沉浮，但仍笑傲群雄，芬芳依旧。

一品宴·铜陵路酒店在走过的1年多时间里，以其美味的菜肴和优秀的服务赢得了社会的高度认可，为城东餐饮注入了新的活力，并将传统粤菜饮食文化的内涵在美食中丰富表现，且广受好评。

经过一年多的岁月流转，一品宴·铜陵路酒店有些菜肴，例如养生黑豆腐、一品醉虾、雪花牛柳粒、广东烧鹅、红烧乳鸽等深受宾客推崇，有些味道，已成了人们口口相传的经典，更是在时间的打磨下，成就了一段自己的传奇。

中国上下五千年的历史，在这个悠久的国度里，“吃”已不再是只为了解决温饱的问题，它更是形成了一种融会贯通的文化，传承多年。一品宴·铜陵路酒店的每道菜，都像是一幅精美的图画，就拿一品醉虾来说，完全采用传统制法，为宾客保留着最最原始的感觉。每一环节每一步骤都力求精益求精，用新鲜的活虾，配上特制的酱料在酒精里浸泡30分钟，打开盘盖，依然有虾跳出盘子，夹起一个放入口中，沁入嘴内的鲜美，瞬间就让你投降了这道美味。食物的美好就在于此，用简单的做法发挥它最本原的味道；用最初的做法，保留着食物最真的味道；用古老的制法，演绎着每一道菜最纯的味道，这就是一品宴带给每一位食客的美食承诺。

饕餮盛宴，不足以形容一品宴的菜品。一品宴人是用心将所有的食材发挥到它的极致，在这里，不仅仅是味蕾上的美妙享受，而是精美味道与心灵体会的完美交融。这，便是一品宴，需用心体验味蕾朴素的美感。

美国队长2

导演: 安东尼·卢素/乔·卢素
编剧: 克里斯托弗·马库斯/斯蒂芬·麦克菲利等
主演: 克里斯·埃文斯/斯嘉丽·约翰逊等
类型: 动作/科幻/冒险
制片: 美国
语言: 英语
上映: 2014-04-04
片长: 128分钟

《美国队长》刚上映不久，但因为票房成绩不错，续集 已经开始启动了。据称影片仍然把背景设定在21世纪的纽约大战之后，影片还会有莎朗·卡特以及猎鹰两个人物出现!

《美国队长》的结尾是美国队长被冰封然后在当代被救醒，那么续集该怎么拍呢？是拍在当代的美国队长还是继续讲以前的故事？编剧Chris Markus和Stephen McFeely正在为《美国队长2》的剧本而忙碌，他们说：“我们非常想把背景继续设定在上世纪40年代。第一部电影的时间跨度大概有两到三年。你经常会看到一下就过了4个月，一下又过了6个月。我们当时就想‘好吧，这里一定有没讲到的美国队长冒险的故事。我们可以以后回头再来解释这些。’”

说到第二部的新人物，编剧表示应该会有莎朗·卡特和猎鹰的出现。莎朗·卡特在第一部结尾其实就已经现身了，她就是那个长得很像队长女友Peggy的护士，神盾组织的特工——由《超感警探》的性感女星阿曼达·莱赫提扮演。莎朗·卡特在漫画中最初设定为为Peggy的妹妹，后来随着时间推移，二战离现在越来越久远，在漫画中她又被改成了Peggy的侄女/甥女。她也是队长在现代世界的恋人，想必续集中两人也会是浪漫的关系吧。猎鹰原名为山姆，在一次赴里约热内卢执行任务中，飞机坠毁在一个偏远的加勒比小岛上，美国队长的死敌红骷髅试图利用山姆对抗正在岛上搜捕他的美国队长。他用宇宙立方体将“Snap”埋入山姆内心深处，并赋予山姆能与任何鸟儿进行心灵沟通的能力，通过这种心灵联系，他甚至可以获得鸟儿所见到的影像。最终，山姆帮助美国队长打败了红骷髅，并成为了他的战友——猎鹰。在原作漫画中，美国队长的伙伴巴基（第一部影片中队长的老友）和猎鹰都曾充任过美国队长。第二部从这个角度去拍其实也不错。让我们期待第二部能超过第一部吧。

盟军夺宝队

导演: 乔治·克鲁尼
编剧: 乔治·克鲁尼/格兰特·赫斯洛夫等
主演: 乔治·克鲁尼/马特·达蒙等
类型: 剧情/传记/历史/战争
制片: 美国/德国
语言: 英语/德语/俄语/法语
上映: 2014-03-28
片长: 118分钟

整容日记

导演: 林爱华
编剧: 林爱华
主演: 白百何/郑中基/张大礼等
类型: 喜剧
制片: 中国大陆/香港
语言: 汉语普通话
上映: 2014-04-04
片长：100分钟

笔仙惊魂3

导演: 关尔
编剧: 梁潇潇/朱孛
主演: 余心恬/郭艳/郭鑫/郎鹏等
类型: 悬疑/惊悚/恐怖
制片: 中国大陆
语言: 汉语普通话
上映: 2014-04-04
又名: Death is Here 3

把每一天，当作梦想的练习

作者: 王鹏程
出版社: 湖南文艺出版社
出版年: 2014-1
定价: 29.80
装帧: 平装
丛书: 新精英丛书
ISBN: 9787540465346

从来没有怀才不遇这件事，不要害怕没有金钱、背景、学历……你的人生，需要花费120%的努力去经营！作者王鹏程在书中提供了50种高效能心智锤炼法则，能有效改变你的思维、激发内在能量，有效加速职场成长，让你真正掌控工作和生活。本书是职场新人和职场中人最需要的生存指南，平衡职场思维、正确的工作态度、智慧而不是辛苦地工作、知行合一、与老板做朋友、学会沟通、职场人士该做的十六件事……每一篇文章都饱含作者丰富的职场经历经验，无论是职场新手还是老江湖，都可以从中找到共鸣以及醍醐灌顶的顿悟，在职业旅途中离梦想更进一步。这是一部职场成功人士的奋斗史，也是一部幸福人生的指导书。有故事，有知识，有技术，有方法。这本书为即将踏上社会的学生打开了一扇了解职场的窗，为职场新人指明了前行的路，让已经在路上的人看到圆融、平衡、幸福的可能。

拼的是现在，比的是将来

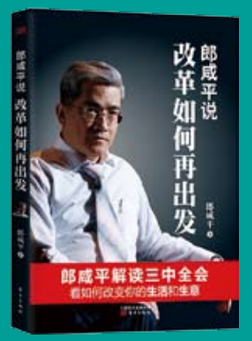
作者: 老可
出版社: 中国华侨出版社
出版年: 2014-1-1
页数: 296
定价: 36.8
装帧: 平装
ISBN: 9787511342478

本书针对初入职场的朋友，直指他们的要害与痛点，并提出了一整套切实可行的方案，帮助年轻人摆脱现状。如果你整日奔波忙碌却入不敷出，想努力奋斗却找不到方向；想做出改变却又顾虑重重，准备行动却总是懒惰拖延，那么这本书就是为你量身定制的！作者提出了“产品化生存”的概念，其核心是每个人都是运营自己的产品经理，要找准自己的定位，建立自己的“价值金字塔”，把自己打造成“顶尖产品”，从而在激烈的竞争中立于不败之地。本书提供了大量的实用工具和测试，帮助读者做自我分析，如职业规划的生涯平衡单、成就事件、钉子法则、营销漏斗、迭代开发、5P模型等，能够切实帮助读者更好地工作与生活。老可，本名可会明。原微软MSN高级经理，微软MSN《职场人生》视频访谈总策划兼主持人。该书获得微软全球资深副总裁张亚勤与凤凰卫视执行董事崔强先生的推荐，并荣登当当网五星畅销书榜。

互联网金融

作者: 罗明雄 / 唐颖 / 刘勇
出版社: 中国财政经济出版社
出版年: 2013-10
页数: 404
定价: 68
装帧: 精装

互联网金融作为时下热点话题，吸引了互联网领域、金融领域以及相关领域人士的热烈关注，本书作为国内首部深度剖析互联网金融的书籍，系统、全面地阐述了互联网金融的本质、风险特征及国内外最新发展动态。《互联网金融》分为三篇，共十二章。第一篇为互联网金融概述，主要对互联网金融的定义、特点、概况等进行阐述；第二篇为互联网金融六大模式，逐一分析第三方支付、P2P网贷、大数据金融、众筹、信息化金融机构、互联网金融门户等互联网金融六大模式；第三篇为互联网金融的发展思考，包括相关风险分析、金融监管以及互联网金融业发展环境分析。《互联网金融》可作为相关互联网金融从业者及对互联网金融感兴趣人士的参考书，还可用于相关领域的机关、企事业单位培训之用及作为大专院校互联网金融课程教材,是一本学习互联网金融必备的科普书籍。



作者: 郎咸平
出版社: 东方出版社
出版年: 2014-1
页数: 220
定价: 38.00
装帧: 平装
ISBN: 9787506070294

从“习李新政”到18届三中全会，本届政府以前所未有的勇气与决心来推进改革，对此，一向直言不讳的郎咸平将作何评判？三中全会的《决定》长达60条，郎咸平如何用自己发明的8张图简明生动地为读者进行阐释？对于改革攻坚战从老百姓的“衣食住行”到教育、医疗、养老等民生大考，以及改革突破口金融开放和上海自贸区的尝试，郎咸平这次又有什么话要说？面对重重阻力，中国究竟能否真正实现“二次创业”，改革如何再出发？请看《郎咸平说：改革如何再出发》全新解读。既然《中国经济到了最危险的边缘》，接下来应该怎么办？解铃还须系铃人，这个由郎咸平提出的问题，只能由其最新力作《郎咸平说：改革如何再出发》来回答。本书中，郎教授不仅仅是讨论百姓民生，而且借助民生议题来反思中国改革进程中的重大问题——如何厘清政府与市场、政府与社会的边界。本书既是中国经济的宏大叙事，也是郎氏风格的炉火纯青之作——戏谑调侃的语言、环环相扣的逻辑、出人意料的结论，绝对会让你看得大呼过瘾!

文一地产 WENYI THE REAL ESTATE 让生活更精彩

1小时劲销2亿
首开魅力倾城

88m² 三房、105m² 四房 户户高赠送

政务区最后的精装房

名门首府
NOBLE MANSION

vipline
0551+ **6517 1111/0000**

项目地址: 政务区集贤路与合欢路交口

投资商：安徽省文一房地产集团
ANHUI PROVINCE WENYI REAL ESTATE GROUP

合房预售证第20140009、20140010、20140011号